

**PENGARUH NEGATIF *ELECTRONIC WORD OF MOUNT*
(E-WOM) TERHADAP BRAND IMAGE, KEPERCAYAAN DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
STUDI KASUS INDOMIE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung**



Disusun Oleh :

**Santi Sari Devi
2012110165**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**