

## DAFTAR PUSTAKA

- Cannon, Perreault dan Mc Carthy. 2008. Pemasaran Dasar, Jilid I, Edisi 16, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Eri Agustian H., Sujana. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello). Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1 No. 2, 2013.
- H. Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran, Edisi I, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Ict & Business Training Center, 2012. Modul Praktikum SPSS ICT Training Center. IBI Darmajaya, Bandar Lampung.
- Kotler dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi 12, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Rambat dan Ridho. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis, Penerbit Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Rani Nur Khasanah, Zakaria Wahab, Welly Nailis. Pengaruh Kemasan, Label Halal, dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Palembang). Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan Tahun XI No 2, Oktober 2014.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. Salesmanship (Kepenjualan), Penerbit PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis, Penerbit Alfabet CV, Bandung.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis, Penerbit Alfabet CV, Bandung.
- Tony Wijaya. 2013. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Edisi Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Halal. 2016.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Halal>. 8 Februari 2017.
- Leny Fauziah. 2016. Pengertian dan Bahaya Merkuri Pada Kosmetik yang Wajib Anda Ketahui.

[www.perawatankulitwajah212.com/2016/05/pengertian-dan-bahaya-merkuri.html?m=1](http://www.perawatankulitwajah212.com/2016/05/pengertian-dan-bahaya-merkuri.html?m=1). 25 Maret, 2017.

LPPOM MUI

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/LPPOM\\_MUI](https://id.m.wikipedia.org/wiki/LPPOM_MUI). 29 Maret 2017.

Pemasaran Global M2B UPI. 2010

<https://pemasaranglobalm2b.wordpress.com/pemasaran/tentang-pemasaran-global/>. 29 Maret 2017.

Pengertian dan Jenis Label. 2013

<http://www.referensimakalah.com/2013/02/pengertian-dan-jenis-label.html?m=1>. 29 Maret 2017.

Top Brand Award. 2015 – 2016.

<http://www.topbrand-award.com/>. 11 Maret 2017

Vivi Rahmawati. Pengaruh Atribut Produk dan Label Halal Sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang. Jurnal Atribut Produk dan Label Halal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.