

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth

Ibu/ Saudara/i Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyelesaian penelitian untuk keperluan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH”** bersama ini saya.

Nama : Nanda Dita Rike Nezalia

NPM : 1112110206

Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Manajemen

Memohon bantuan kepada Ibu/ Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian yang terlampir. Jawaban yang objektif akan sangat membantu penelitian ini. Semua jawaban akan dijaga kerahasiannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Nanda Dita Rike Nezalia

DAFTAR PERNYATAAN



I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Daftar pernyataan ini merupakan sumber data bagi peneliti dalam menyusun skripsi dan tidak akan berpengaruh secara langsung terhadap anda selaku responden.
2. Bacalah dengan teliti dan pahami terlebih dahulu pernyataan yang diajukan serta pilihan jawabannya.
3. Pilihlah salah satu pernyataan dibawah ini dengan memberi tanda (\surd) pada kolom yang sudah disediakan. Adapun item responden yang tersedia adalah :

SS	(5)	=	Sangat Setuju
S	(4)	=	Setuju
RR	(3)	=	Ragu-ragu
TS	(2)	=	Tidak Setuju
STS	(1)	=	Sangat Tidak Setuju

II. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Agama : Islam Non Islam
3. Pekerjaan : Mahasiswa Pegawai Negeri Sipil
 Pegawai Swasta Wiraswasta
4. Usia : 20 - 30 tahun 31 – 40 tahun
 41 – 50 tahun
5. Menjadi / Menyukai Wardah selama : Kurang dari 1 Tahun
 Lebih dari 1 Tahun

Pernyataan : Label Halal (X)							
Gambar	No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Gambar						
	1.	Selalu memperhatikan ada tidaknya gambar tersebut pada kemasan sebelum konsumen melakukan pembelian produk kosmetik Wardah.					
	2.	Konsumen mengetahui maksud dari gambar disamping.					
	3.	Gambar label halal telah lolos tes uji halal oleh MUI.					
	4.	Gambar label halal pada kosmetik Wardah membuat konsumen yakin dengan kualitas dari produk Wardah.					
	5.	Gambar Label Halal pada produk kosmetik adalah sangat penting.					
	Tulisan						
	6.	Tulisan Halal pada gambar disamping terbaca dengan jelas oleh konsumen.					
	7.	Adanya tulisan Halal yang terdapat pada gambar tersebut membantu konsumen mengidentifikasi produk sebelum melakukan pembelian kosmetik Wardah.					



Kombinasi Gambar dan Tulisan						
8.	Konsumen mengetahui gabungan gambar dan tulisan disamping adalah Label Halal resmi dari MUI.					
9.	Adanya Label Halal menjadi pertimbangan konsumen memilih kosmetik Wardah sebelum melakukan pembelian.					
10.	Label Halal pada kosmetik Wardah memiliki keunggulan di banding dengan kosmetik yang belum memiliki label halal.					
11.	Label halal pada produk kosmetik Wardah menjamin kehalalan produk.					
12.	Konsumen merasa aman untuk menggunakan produk kosmetik Wardah karena berlabel halal.					

Pernyataan :						
Keputusan Pembelian (Y)						
No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Mengenali Masalah dan Kebutuhan						
1.	Konsumen menyadari adanya kebutuhan untuk menutupi bekas jerawat menggunakan produk kosmetik Wardah.					
2.	Kosmetik Wardah yang berlabel halal menyadari konsumen ingin menggunakan produk Wardah.					
3.	Menggunakan kosmetik wardah membuat konsumen merasa cocok dengan produk Wardah.					
4.	Menggunakan kosmetik Wardah dapat memenuhi kebutuhan konsumen dalam berpenampilan sehari-hari.					
Ketertarikan						
5.	Konsumen lebih tertarik menggunakan produk kosmetik yang ada label halalnya meskipun harganya lebih mahal dari pada menggunakan produk kosmetik yang tidak ada label halal dengan harga yang lebih murah.					
6.	Konsumen tertarik menggunakan kosmetik Wardah karena mengikuti teman dan keluarga yang juga menggunakan wardah, sehingga saya tertarik untuk mengikutinya.					

7.	Konsumen tertarik menggunakan kosmetik Wardah karena terdapat UV Protection, yaitu untuk mencegah efek buruk dari sinar UV Adan B pada kulit.					
Pemahaman Informasi						
8.	Konsumen mamahami informasi tentang label halal pada kosmetik Wardah dari teman, keluarga dan iklan.					
9.	Mengenai kehalalan produk kosmetik Wardah membuat konsumen mencari tahu dan memahaminya dari situs website beauty blogger Indonesia mengenai kosmetik halal.					
10.	Bahan-bahan yang terdapat pada produk kosmetik Wardah merupakan bahan-bahan yang teruji kehalalannya.					
11.	Konsumen memahami informasi label halal dari tenaga penjual pada outlet Wardah.					
Mengambil Keputusan						
12.	Konsumen memutuskan untuk membeli produk kosmetik Wardah karena berlabel halal.					
13.	Kosmetik Wardah yang sudah terpercaya memutuskan konsumen untuk membeli produk Wardah.					
14.	Produk kosmetik wardah tidak mengandung bahan berbahaya. Sehingga memutuskan konsumen untuk membeli produk Wardah.					

Lampiran 2

Hasil Input Responden Validitas Label Halal (X)

Resp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
1	3	4	2	3	3	3	3	1	3	2	2	2	31
2	3	5	3	3	3	4	4	5	2	3	3	3	41
3	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	2	3	44
4	4	1	4	3	3	4	5	4	3	5	5	4	45
5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	50
6	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	50
7	3	4	5	4	4	4	5	5	3	3	2	3	45
8	3	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	3	46
9	3	4	4	1	1	5	5	5	3	5	3	4	43
10	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	1	44
11	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	2	5	48
12	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	53
13	3	3	1	4	4	4	5	3	4	4	4	5	44
14	4	4	3	4	3	4	2	3	3	5	1	4	40
15	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	53
16	5	5	2	5	5	4	5	5	3	5	5	4	53
17	1	3	3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	45
18	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	3	48
19	3	5	4	3	3	5	2	5	1	5	4	3	43
20	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	5	4	47
21	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	51
22	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	2	48
23	2	2	4	2	3	1	3	2	3	2	3	4	31
24	4	4	5	5	3	4	3	4	5	4	5	5	51
25	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	52
26	4	2	5	5	4	3	5	4	4	2	4	4	46
27	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
28	2	4	5	2	5	5	2	3	3	1	5	4	41
29	3	5	4	3	5	4	3	5	4	2	2	5	45
30	4	1	3	4	2	4	2	4	2	3	3	4	36

Lampiran 3

Hasil Input Responden Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Resp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total
1	5	5	5	5	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	60
2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	66
3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	55
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	60
5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	63
6	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	63
7	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	60
8	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	60
9	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	63
10	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	54
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	67
12	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	65
13	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	64
14	4	4	4	2	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	56
15	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	58
16	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	64
17	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	57
18	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	63
19	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	54
20	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	64
21	3	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	3	4	4	50
22	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	3	4	5	61
23	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	61
24	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	60
25	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	63
26	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	54
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69
28	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
29	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	65
30	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	55

Lampiran 4

Hasil Input Responden Reliabilitas Label Halal (X)

Resp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
1	3	4	2	3	3	3	3	1	3	2	2	2	31
2	3	5	3	3	3	4	4	5	2	3	3	3	41
3	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	2	3	44
4	4	1	4	3	3	4	5	4	3	5	5	4	45
5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	50
6	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	50
7	3	4	5	4	4	4	5	5	3	3	2	3	45
8	3	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	3	46
9	3	4	4	1	1	5	5	5	3	5	3	4	43
10	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	1	44
11	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	2	5	48
12	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	53
13	3	3	1	4	4	4	5	3	4	4	4	5	44
14	4	4	3	4	3	4	2	3	3	5	1	4	40
15	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	53
16	5	5	2	5	5	4	5	5	3	5	5	4	53
17	1	3	3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	45
18	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	3	48
19	3	5	4	3	3	5	2	5	1	5	4	3	43
20	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	5	4	47
21	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	51
22	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	2	48
23	2	2	4	2	3	1	3	2	3	2	3	4	31
24	4	4	5	5	3	4	3	4	5	4	5	5	51
25	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	52
26	4	2	5	5	4	3	5	4	4	2	4	4	46
27	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
28	2	4	5	2	5	5	2	3	3	1	5	4	41
29	3	5	4	3	5	4	3	5	4	2	2	5	45
30	4	1	3	4	2	4	2	4	2	3	3	4	36

Lampiran 5

Hasil Input Responden Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Resp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total
1	5	5	5	5	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	60
2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	66
3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	55
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	60
5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	63
6	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	63
7	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	60
8	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	60
9	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	63
10	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	54
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	67
12	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	65
13	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	64
14	4	4	4	2	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	56
15	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	58
16	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	64
17	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	57
18	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	63
19	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	54
20	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	64
21	3	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	3	4	4	50
22	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	3	4	5	61
23	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	61
24	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	60
25	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	63
26	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	54
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69
28	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
29	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	65
30	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	55

Lampiran 6

Hasil Input Responden Uji Persyaratan Analisis Data Label Halal (X)

Resp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
1	3	4	2	3	3	3	3	1	3	2	2	2	31
2	3	5	3	3	3	4	4	5	2	3	3	3	41
3	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	2	3	44
4	4	1	4	3	3	4	5	4	3	5	5	4	45
5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	50
6	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	50
7	3	4	5	4	4	4	5	5	3	3	2	3	45
8	3	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	3	46
9	3	4	4	1	1	5	5	5	3	5	3	4	43
10	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	1	44
11	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	2	5	48
12	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	53
13	3	3	1	4	4	4	5	3	4	4	4	5	44
14	4	4	3	4	3	4	2	3	3	5	1	4	40
15	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	53
16	5	5	2	5	5	4	5	5	3	5	5	4	53
17	1	3	3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	45
18	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	3	48
19	3	5	4	3	3	5	2	5	1	5	4	3	43
20	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	5	4	47
21	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	51
22	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	2	48
23	2	2	4	2	3	1	3	2	3	2	3	4	31
24	4	4	5	5	3	4	3	4	5	4	5	5	51
25	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	52
26	4	2	5	5	4	3	5	4	4	2	4	4	46
27	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
28	2	4	5	2	5	5	2	3	3	1	5	4	41
29	3	5	4	3	5	4	3	5	4	2	2	5	45
30	4	1	3	4	2	4	2	4	2	3	3	4	36
31	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	55
32	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	56
33	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	50
34	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	56
35	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	55
36	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	53

37	3	3	3	4	5	3	4	3	5	5	5	5	48
38	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	52
39	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	54
40	3	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	4	49
41	5	5	3	4	5	3	4	4	5	4	4	5	51
42	3	3	2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	51
43	5	5	3	5	5	5	5	5	2	4	5	5	54
44	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	47
45	3	3	5	4	4	3	5	5	5	4	3	4	48
46	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	52
47	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	53
48	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	54
49	4	4	4	4	4	3	2	4	5	4	5	5	48
50	5	3	3	4	5	5	5	3	5	5	4	5	52
51	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	51
52	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
53	4	5	5	2	4	3	5	5	3	5	2	5	48
54	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	53
55	5	5	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5	54
56	4	3	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	47
57	5	5	5	3	2	5	5	5	5	4	5	5	54
58	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	44
59	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
60	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	53
61	5	5	4	5	3	2	4	4	5	4	4	5	50
62	5	5	5	2	4	4	3	5	4	5	2	3	47
63	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	54
64	5	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	5	52
65	4	5	5	4	3	2	2	5	5	5	5	5	50
66	5	5	4	3	5	5	4	2	4	5	5	2	49
67	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	52
68	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	54
69	5	5	4	4	2	2	4	4	5	5	5	5	50
70	4	4	4	4	3	5	3	3	4	3	5	5	47
71	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	55
72	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	54
73	5	3	5	5	2	2	3	5	5	3	4	4	46
74	4	4	3	5	5	5	4	3	4	3	5	5	50
75	4	5	4	4	3	5	3	4	3	5	4	4	48
76	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	4	55
77	4	4	3	5	5	2	3	3	5	4	4	5	47

78	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	57
79	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	49
80	4	4	5	5	4	5	5	3	3	5	5	5	53
81	4	2	5	4	3	2	4	4	4	5	4	4	45
82	4	5	4	5	5	5	3	5	3	5	3	5	52
83	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	52
84	4	4	5	5	3	5	3	5	5	2	4	2	47
85	3	5	4	5	5	2	4	4	5	5	5	5	52
86	4	4	4	5	3	5	5	2	3	5	4	4	48
87	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	51
88	4	4	4	3	4	5	4	2	5	5	3	5	48
89	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	4	4	54
90	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	4	4	47
91	4	5	3	5	3	4	5	2	5	5	5	5	51
92	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	53
93	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	51
94	5	3	5	3	4	5	4	5	5	3	5	5	52
95	5	3	4	4	4	4	5	5	5	3	5	2	49
96	4	2	5	3	4	5	2	4	5	5	4	2	45
97	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
98	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	53
99	5	5	4	5	3	2	4	4	5	4	4	5	50
100	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	52

Lampiran 7

Hasil Input Responden Uji Persyaratan Analisis Data Keputusan Pembelian

(Y)

Resp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total
1	5	5	5	5	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	60
2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	66
3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	55
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	60
5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	63
6	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	63
7	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	60
8	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	60
9	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	63
10	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	54
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	67
12	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	65
13	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	64
14	4	4	4	2	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	56
15	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	58
16	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	64
17	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	57
18	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	63
19	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	54
20	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	64
21	3	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	3	4	4	50
22	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	3	4	5	61
23	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	61
24	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	60
25	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	63
26	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	54
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69
28	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
29	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	65
30	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	55
31	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	66
32	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	66
33	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	61
34	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	66
35	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	66
36	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	62
37	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	62
38	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	60
39	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	3	5	5	5	62
40	5	3	4	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	57
41	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	62
42	5	5	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	65

43	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	67
44	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	56
45	5	5	5	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	3	56
46	5	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	4	62
47	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	66
48	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	63
49	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	59
50	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	65
51	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	5	5	5	59
52	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	68
53	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	2	4	5	61
54	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	3	59
55	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	63
56	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	62
57	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	64
58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	56
59	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	68
60	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	3	62
61	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	3	4	60
62	3	5	4	5	2	4	5	4	5	5	4	5	4	5	60
63	4	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	4	5	4	60
64	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	3	60
65	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	62
66	4	2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	60
67	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	58
68	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	64
69	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	65
70	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	53
71	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	65
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	65
73	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	67
74	4	3	4	5	5	5	4	3	4	3	4	5	5	2	56
75	3	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	55
76	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	65
77	5	3	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	60
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	69
79	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	2	4	57
80	5	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	61
81	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3	5	58
82	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	63
83	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	3	61
84	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	60
85	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	65
86	5	2	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	58
87	5	5	4	5	4	3	4	5	3	5	3	5	4	4	59
88	4	2	5	5	3	5	4	3	4	4	2	4	4	5	54
89	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	65
90	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	56

91	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	3	63
92	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	63
93	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	3	3	5	3	56
94	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	3	4	5	61
95	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	61
96	2	4	5	5	4	4	4	3	2	5	4	3	4	5	54
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	65
98	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	67
99	4	3	4	5	5	5	4	3	4	3	4	5	5	2	56
100	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	66

Lampiran 8

Usia Responden

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 30 Tahun	60	60.0	60.0
	31 - 40 Tahun	26	26.0	86.0
	41 - 50 Tahun	14	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Lampiran 9

Agama Responden

Agama				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Islam	84	84.0	84.0
	Non Islam	16	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Lampiran 10

Tingkat Pekerjaan Responden

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	42	42.0	42.0
	Pegawai Negeri Sipil	13	13.0	55.0
	Pegawai Swasta	28	28.0	83.0
	Wiraswasta	17	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Lampiran 11

Jawaban Responden Variabel Label Halal (X)

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	3	3.0	3.0	4.0
3	18	18.0	18.0	22.0
4	46	46.0	46.0	68.0
5	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	4	4.0	4.0	6.0
3	18	18.0	18.0	24.0
4	36	36.0	36.0	60.0
5	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	3	3.0	3.0	4.0
3	19	19.0	19.0	23.0
4	29	29.0	29.0	52.0
5	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	4	4.0	4.0	5.0
3	19	19.0	19.0	24.0
4	35	35.0	35.0	59.0
5	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	4	4.0	4.0	5.0
3	23	23.0	23.0	28.0
4	34	34.0	34.0	62.0
5	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	9	9.0	9.0	10.0
3	12	12.0	12.0	22.0
4	37	37.0	37.0	59.0
5	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	7	7.0	7.0	8.0
3	14	14.0	14.0	22.0
4	38	38.0	38.0	60.0
5	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	5	5.0	5.0	6.0
3	14	14.0	14.0	20.0
4	34	34.0	34.0	54.0
5	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	3	3.0	3.0	4.0
3	18	18.0	18.0	22.0
4	30	30.0	30.0	52.0
5	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	7	7.0	7.0	8.0
3	13	13.0	13.0	21.0
4	32	32.0	32.0	53.0
5	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	7	7.0	7.0	8.0
3	12	12.0	12.0	20.0
4	38	38.0	38.0	58.0
5	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	6	6.0	6.0	7.0
3	12	12.0	12.0	19.0
4	31	31.0	31.0	50.0
5	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 12

Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	6	6.0	6.0	8.0
Valid 4	43	43.0	43.0	51.0
5	49	49.0	49.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	8	8.0	8.0	11.0
Valid 4	33	33.0	33.0	44.0
5	56	56.0	56.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	4	4.0	4.0	4.0
Valid 4	37	37.0	37.0	41.0
5	59	59.0	59.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	4	4.0	4.0	6.0
Valid 4	43	43.0	43.0	49.0
5	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	4	4.0	4.0	5.0
Valid 4	53	53.0	53.0	58.0
5	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	7	7.0	7.0	10.0
Valid 4	33	33.0	33.0	43.0
5	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
3	6	6.0	6.0	7.0
Valid 4	44	44.0	44.0	51.0
5	49	49.0	49.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	8	8.0	8.0	8.0
Valid 4	38	38.0	38.0	46.0
5	54	54.0	54.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	14	14.0	14.0	14.0
Valid 4	40	40.0	40.0	54.0
5	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	12	12.0	12.0	12.0
Valid 4	43	43.0	43.0	55.0
5	45	45.0	45.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	9	9.0	9.0	12.0
Valid 4	44	44.0	44.0	56.0
5	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	8	8.0	8.0	9.0
Valid 4	48	48.0	48.0	57.0
5	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	10	10.0	10.0	13.0
Valid 4	36	36.0	36.0	49.0
5	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	4.0	4.0	4.0
3	13	13.0	13.0	17.0
Valid 4	42	42.0	42.0	59.0
5	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P12	Pearson Correlation	.182	.009	.202	.083	.027	.056	.005	.174
	Sig. (2-tailed)	.337	.961	.285	.662	.888	.769	.977	.357
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X	Pearson Correlation	.530**	.434*	.403*	.492**	.420*	.467**	.423*	.617**
	Sig. (2-tailed)	.003	.017	.027	.006	.021	.009	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	Pearson Correlation	.503**	.651**	.704**	.439*	.507**	.392*	.685**	.583**	.480**	.470**	.571**	.432*	.612**	.555**	1
Total_Y	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.015	.004	.032	.000	.001	.007	.009	.001	.017	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 15

Uji Reliabilitas Variabel Label Halal (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.694	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	42.23	31.978	.416	.665
P2	41.87	32.051	.262	.686
P3	41.70	32.562	.233	.690
P4	42.03	31.689	.347	.672
P5	42.00	32.828	.278	.682
P6	41.60	32.869	.354	.674
P7	41.90	32.093	.243	.690
P8	41.60	30.317	.499	.651
P9	42.07	30.271	.478	.653
P10	41.90	30.852	.356	.671
P11	41.97	30.999	.311	.679
P12	41.83	32.557	.249	.687

Lampiran 16

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	56.03	17.826	.371	.775
P2	55.83	17.868	.580	.760
P3	55.77	17.702	.643	.756
P4	56.17	18.489	.318	.779
P5	56.07	18.616	.422	.772
P6	56.27	17.926	.166	.816
P7	56.13	15.775	.554	.757
P8	56.03	18.240	.505	.766
P9	56.30	18.148	.356	.776
P10	56.13	18.878	.387	.775
P11	56.07	18.340	.493	.767
P12	56.37	18.723	.324	.778
P13	55.97	17.757	.525	.763
P14	56.07	18.409	.475	.768

Lampiran 17

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Label_Halal	Keputusan_Pembelian
N		100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	49.58	61.27
	Std. Deviation	4.991	4.062
	Absolute	.104	.091
Most Extreme Differences	Positive	.078	.073
	Negative	-.104	-.091
Kolmogorov-Smirnov Z		1.035	.907
Asymp. Sig. (2-tailed)		.234	.383

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 18

Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

Label_Halal

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.765	15	82	.712

ANOVA

Label_Halal

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	812.135	17	47.773	2.368	.005
Within Groups	1654.225	82	20.173		
Total	2466.360	99			

Lampiran 19

Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Me
		(Combined)	702.699	19	
Keputusan_Pembelian *	Between Groups	Linearity	356.236	1	
Label_Halal		Deviation from Linearity	346.463	18	
	Within Groups		931.011	80	
	Total		1633.710	99	

Lampiran 20

Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	42.427	3.623		11.712	.000
	Label_Halal	.380	.073	.467	5.228	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.467 ^a	.218	.210	3.610

a. Predictors: (Constant), Label_Halal

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Lampiran 21

Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	42.427	3.623		11.712	.000
	Label_Halal	.380	.073	.467	5.228	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Lampiran 22

t Tabel

df	t.100	t.050	t.025	t.010	t.005
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.44	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	2.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.35	1.771	2.160	2.65	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.12	2.583	2.921
17	1.333	1.74	2.11	2.567	2.898
18	1.33	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.08	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.06	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.75
35	1.306	1.69	2.030	2.438	2.724
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.705
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.66
70	1.294	1.667	1.994	2.381	2.648
80	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639
90	1.291	1.662	1.987	2.369	2.632
100	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626
120	1.289	1.658	1.980	2.358	2.617
140	1.288	1.656	1.977	2.353	2.611
160	1.287	1.654	1.975	2.350	2.607
180	1.286	1.653	1.973	2.347	2.603
200	1.286	1.653	1.972	2.345	2.601
∞	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576

Lampiran 23

r Tabel

Interval Kepercayaan			Interval Kepercayaan			Interval Kepercayaan		
n	95%	99%	n	95%	99%	n	95%	99%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,874	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,157	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	41	0,308	0,396	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,276	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,297	0,361			