

### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

##### **A. Sejarah Berdirinya UMKM pada Kecamatan Natar**

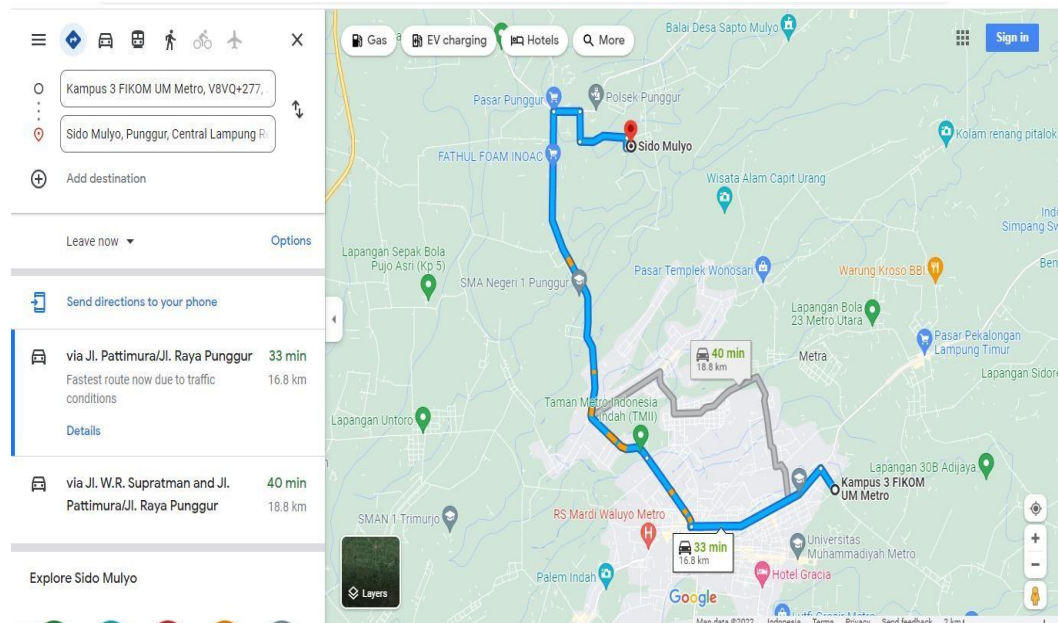
UMKM pada Kecamatan Natar berdiri sejak tahun 2010, pendirian usaha ini Dilatar belakangi Bapak Muhammad Nuri sebagai pendiri UMKM Awal mulanya Bapak Muhammad Nuri Membuat Makanan ringan berupa slondoh, slondoh ini adalah makanan yang berasal dari daerah Jawa, Krupuk Slondoh ini berbahan dasar ketela pohon yang dipilih dengan baik dan diolah dengan berbagai bumbu. Disamping rasanya yang khas juga tanpa bahan pengawet, walau tanpa pengawet tetapi dengan penyimpanan yang benar bisa bertahan kurang lebih hingga 2 bulan.

Awal mulanya usaha ini dirintis sejak 2 tahun yang lalu namun sang pemilik belum memproduksi sendiri melainkan dengan membeli bahan siap goreng. Setelah dihitung-hitung dan dipertimbangkan ternyata keuntungan yang didapat tidak seberapa/sedikit karena harga bahan mentah siap goreng harganya semakin naik, sejak saat itulah sang pemilik mempunyai inisiatif untuk memproduksi sendiri yang dimulai dari 5 bulan yang lalu memanfaatkan singkong/ ubi kayu yang dibeli dari warga sekitar atau dari pabrik. Pemilik mempunyai tenaga kerja yang berjumlah 20 orang yang berasal dari lingkungan sekitar tempat tinggal khususnya kaum ibu-ibu dengan gaji per hari sebesar Rp. 20.000-Rp 25.000 dan makan 1x/hari.

Kemudian Bapak Muhammad Nuri mencoba mengembangkan idenya dengan terus melakukan percobaan dan memperbaiki rasa makanan olahan yang telah dibuatnya tersebut kemudian menjualnya dengan cara menitipkan produk tersebut di toko tetangga sekitar rumahnya dan ternyata banyak peminat masyarakat yang menyukai makanan ringan tersebut, kemudian Bapak Muhammad Nuri mengembangkan produknya dengan menambah beberapa makanan antara lain, poco-poco, stik singkong, kelanting, kuping gajah, singkong, keripik pisang, ping melinjo, molen mini dan madu mongso dan saat ini UMK sendiri mempunyai karyawan sekitar 30 orang lebih.

## B. Lokasi dan Tempat Perusahaan

UMKM Natar terletak di desa Kerawangsari Lampung Selatan , adapun lokasi dan identitas perusahaan sebagai berikut:



Gambar 12. Letak Dan Jarak Tempuh (*sumber:penulis 2022*)

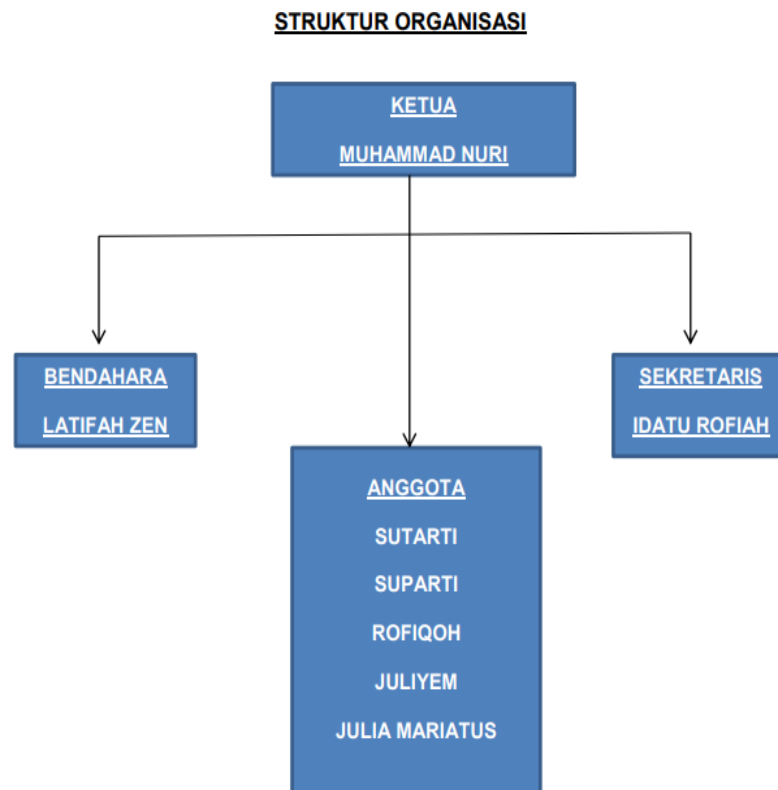
### 1. Identitas Perusahaan

- a. Nama Usaha : UMKM Pada Kecamatan Natar
- b. Nama Pimpinan : Muhammad Nuri
- c. Bidang Usaha : Makanan Ringan
- d. Alamat
  - 1) Desa/Kelurahan : Kerawangsari, dsn. V Rt/Rw 016/009
  - 2) Kecamatan : Natar
  - 3) Kabupaten : Lampung Selatan
- e. No Telp : 081369117267

### C. Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan suatu susunan atau hubungan antara bagian atau posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan baik itu perusahaan swasta maupun negeri dalam menjalankan suatu kegiatan operasional agar mencapai tujuan yang diharapkan.

Adapun Struktur Organisasi di UMKM Pada Kecamatan Natar adalah sebagai berikut.



Gambar 13. Struktur Organisasi UMKM Natar (Sumber:UMKMLancar Snack 2023)

#### **D. *Managemen* Perusahaan**

##### **1. Tujuan, Potensi Usaha, Visi dan Misi, Aspek Manejemen UMKM Pada Kecamatan Natar**

###### **a. Tujuan dan Potensi Usaha**

- 1) Memberikan kontribusi yang positif kepada masyarakat dengan memberdayakan dan menciptakan peluang wirausaha yang ada di sekitar.
- 2) Meningkatkan pendapatan perkapita masyarakat sekitar dan secara nyata membuka kesempatan kerja yang seluas luasnya.
- 3) Memberikan terobosan baru dengan berwirausaha dengan membuat slondoh yang diharapkan bisa menjadi lapangan kerja baru untuk masyarakat sekitar

###### **b. Visi dan Misi Usaha**

- 1) Visi Menjadikan UMKM sebagai perusahaan penghasil makanan yang bermutu secara kualitatif dan kuantitatif, mandiri, menguasai dan mencapai target pasar, dan dikenal secara luas oleh masyarakat kecamatan Natar.

- 2) Misi Menyediakan berbagai variasi produk yang enak dan unik, Memberikan kualitas pelayanan yang sangat baik, memberikan berinovasi dan peningkatan kualitas pelayanan demi memaksimalkan kepuasan pelanggan.

**c. Aspek *Managemen*.**

Aspek ini memperkenalkan siapa-siapa profil tim, posisi, tanggung jawab mereka dan pengalaman kerjanya. Beberapa faktor lain yang ada dalam aspek ini yang juga harus diketahui oleh investor adalah: struktur organisasi dan tim manajemen.

**a. Tim *Managemen***

- 1) Ketua : Muhammad Nuri
- 2) Sekretaris : Idatu Rofiah
- 3) Bendahara : Latifah Zen
- 4) Produksi : Suparti
- 5) Pemasaran : Muhammad Nuri

Manajemen tim dilakukan dengan pembagian tugas yang jelas bagi pengurus dan anggota sehingga penanganan usaha dapat dilakukan secara teratur, kompak dan terarah sesuai dengan prosedur yang ada. Ketua bertugas memimpin Kelompok. Sekretaris bertugas mengurus tata administrasi kelompok. Bendahara mengurus hal-hal yang berhubungan dengan Kas masuk dan keluar. Bagian Produksi bertugas melakukan produksi sesuai waktu dan target yang telah ditentukan. Bagian Pemasaran bertugas memasarkan produk. Semua dilakukan dalam kerjasama tim agar hasil produksi maksimal.

**2. Tugas dan Wewenang Organisasi UMKM pada kecamatan Natar**

Tugas-tugas dari struktur organisasi UMKM *Kecamatan* Natar:

**a. Ketua**

Uraian tugas pokok ketua sebagai berikut.

- 1) Memimpin dan mengendalikan kegiatan para anggota pengurus dalam melaksanakan tugasnya.
- 2) Memimpin UMKM
- 3) Mengkoordinasikan dan mengawasi pelaksanaan program, dan pelaporan
- 4) Menyusun dan merancang program kerja UMKM .



**b. Bendahara**

Uraian tugas pokok bendahara sebagai berikut.

- 1) Mengurus administrasi keuangan UMKM .
- 2) Menyusun laporan dan pembukuan keuangan UMKM .
- 3) Mengatur dan mengelola bukti transaksi.

**c. Sekretaris**

Uraian tugas pokok sekretaris sebagai berikut.

- 1) Mengurus kegiatan administrasi dan surat menyurat di UMKM .Natar
- 2) Membuat laporan kas pemasukan dan pengeluaran
- 3) Mendata sarana dan prasarana UMKM .Natar

**d. Anggota**

Uraian tugas pokok anggota sebagai berikut.

- 1) Membantu dalam mempersiapkan sarana dan prasarana UMKM .Natar
- 2) Mengelola produksi makanan di UMKM .
- 3) Mengemas produk yang sudah diproduksi oleh UMKM .Natar

**E. Analisis Sistem Yang Berjalan****1. Aliran Informasi**

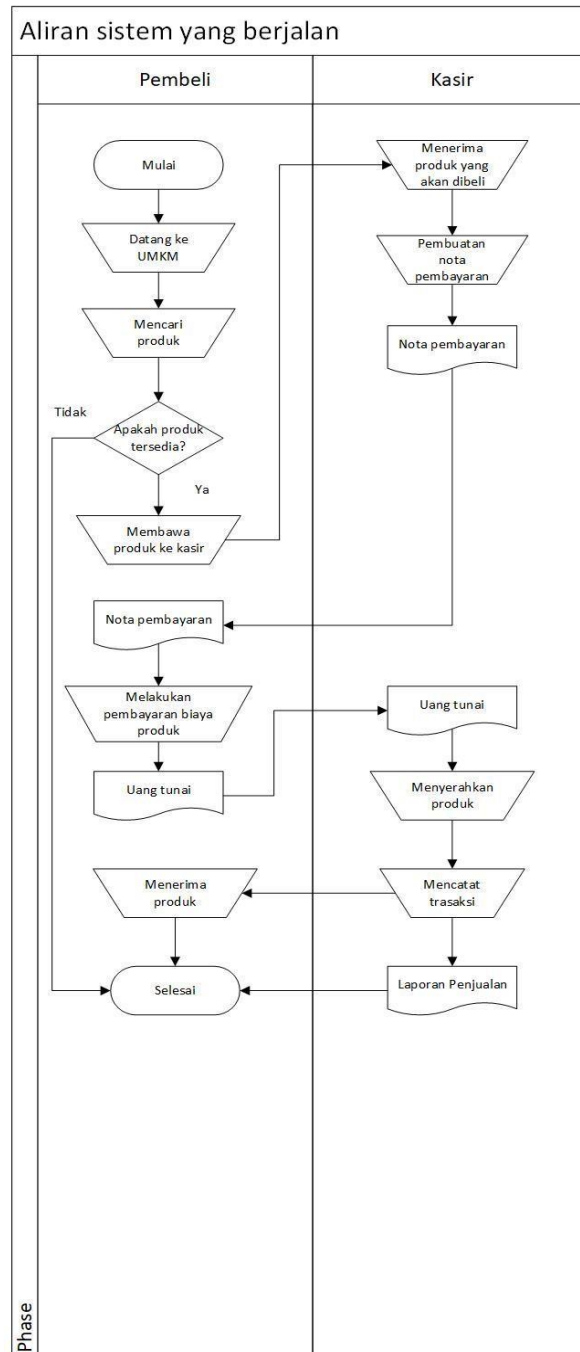
Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di UMKM Natar, aliran sistem informasi penjualan dan pemasokan produk pada UMKM Natar.

- 1) Pembeli datang ke UMKM Natar kemudian mencari produk,yang akan dibeli jika produk ada maka pembeli langsung membawa ke kasir,jika produk tidak tersedia maka selesai.
- 2) Kasir menerima produk yang akan dibeli, kemudian kasir membuat nota pembayaran, kasir menyerahkan nota pembayaran kepada pembeli.
- 3) Pembeli menerima nota pembayaran dan melakukan pembayaran produk yang dibeli menggunakan uang tunai.
- 4) Kasir menerima pembayaran kemudian menyerahkan produk kepada pembeli.
- 5) Kasir mencatat transaksi penjualan pada buku laporan penjualan.
- 6) Pembeli menerima produk dari pihak UMKM .Natar.

## 2. Flowchart

Berdasarkan aliran informasi yang sudah diuraikan, berikut gambar aliran dalam bentuk diagram flowchart.

### a. Flowchart usulan sistem yang berjalan



Gambar 14. Flowchart pengajuan usulan sistem yang berjalan  
( sumber, penulis 2023)

Berdasarkan gambar 14. Flowchart pengajuan usulan sistem yang berjalan terdapat 2 pelaksana yaitu pembeli dan kasir. Proses penjualan terdiri dari datang ke UMKM, mencari produk, membawa produk ke kasir, kasir menerima produk yang akan dibeli, proses pembuatan nota pembayaran, melakukan pembayaran biaya produk, menyerahkan produk, pencatatan transaksi, menerima produk. Dokumen yang ada dalam sistem yaitu, nota pembayaran, uang tunai, produk dan laporan..

### **3. Kendala Sistem Yang Berjalan**

Berdasarkan analisis sistem yang sedang berjalan, terdapat beberapa kendala diantaranya yaitu:

- a. Proses penjualan produk UMKM Pada Kecamatan Natar masih menggunakan sistem *offline* yaitu dengan cara pembeli datang ke UMKM Natar langsung sehingga ruang lingkup pemasaran kurangluas.
- b. Proses pencatatan produk yang terjual menggunakan sistem manual yaitu dengan mencatat pada buku besar, sehingga proses pembuatan laporan kurang efisien.

### **4. Kebutuhan Sistem**

Berdasarkan kendala sistem yang sedang berjalan pada penjualan yang memiliki:produk di UMKM Pada Kecamatan Natar maka dibutuhkan rancangan aplikasi

- a. Fitur penjualan produk UMKM Pada Kecamatan Natar secara *online*, sehingga ruang lingkup pemasaran menjadi lebih luas.
- b. Fitur rekap laporan penjualan produk UMKM Snack Pada Kecamatan Natar secara *online*, sehingga proses pembuatan laporan penjualan menjadi otomatis dan efisien..

### **5. Analisis Dokumen**

#### **a. Data Nota Pembayaran**

Dibawah ini merupakan tabel 4.Nota pembayaran, analisis terhadap nota pembayaran yang merupakan dokumen yang terdapat dalam sistem penjualan, berfungsi untuk bukti pembayaran, yang bersumber dari kasir untuk diberikan kepada pembeli.

**Tabel 4.** Nota Pembayaran

No	Nama	Keterangan
1.	Nama Dokumen	Nota pembayaran
2.	Tujuan	Pembeli
3.	Sumber	Kasir
4.	Kegunaan	Bukti pembayaran
5.	Isi	Tuan, Toko, Nomor nota, Banyaknya barang, Nama barang, Harga, Jumlah, Tanda tangan penjual dan Tanda tangan penerima.

(Penulis,2023)

#### b. Data Laporan Penjualan

Dibawah ini merupakan tabel 5. Laporan penjualan, analisis terhadap laporan penjualan yang merupakan dokumen yang terdapat dalam sistem penjualan, berfungsi untuk bukti jumlah produk yang terjual, yang bersumber dari kasir untuk diberikan kepada ketua.

**Tabel 5.** Laporan penjualan

No	Nama	Keterangan
1.	Nama Dokumen	Laporan Penjualan
2.	Tujuan	Ketua
3.	Sumber	Kasir
4.	Kegunaan	Rekap jumlah produk yang terjual
5.	Isi	No, Tanggal, Nama produk , Jumlah barang, Harga satuan, Jumlah dan Jumlah rekap penjualan

(Penulis,2023)

#### c. Data Produk

Dibawah ini merupakan tabel 6. Produk, analisis terhadap produk yang merupakan dokumen yang terdapat dalam sistem penjualan, berfungsi untuk memenuhi kebutuhan pangan yang bersumber dari kasir untuk diberikan kepada pembeli.

**Tabel 6.** Produk

No	Nama	Keterangan
1.	Nama Dokumen	Produk
2.	Tujuan	Pembeli
3.	Sumber	Kasir
4.	Kegunaan	Kebutuhan makanan
5.	Isi	Nama produksi, Nama produk, Berat produk, Komposisi, Exp.

(Penulis,2023)