

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *basic material, industry* dan *energy* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan didapat 20 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun yaitu dari tahun 2020-2022 sehingga total sampel yang diperoleh yaitu sebanyak 60 data *sustainability report* dan *annual report* perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Sustainability Report* berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Temuan selanjutnya menunjukkan bahwa profitabilitas yang diprosikan dengan ROA sebagai variabel moderasi secara signifikan dapat memoderasi *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis MRA menunjukkan bahwa profitabilitas sebagai variabel moderasi memperkuat pengaruhnya dalam memoderasi *Sustainability Report* terhadap Nilai Perusahaan.

5.2 Saran

Dari kesimpulan dan keterbatasan yang telah dikemukakan, maka penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian pada perusahaan yang terdaftar di BEI yang bergerak dalam bidang usaha yang lebih luas dan tidak terbatas pada sektor *basic materials, industry dan energy* saja sesuai dengan kondisi yang dihadapi pada saat itu.
2. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin melakukan kajian ulang terhadap penelitian ini disarankan untuk menambah atau mengganti variabel lain.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam penentuan *scoring* kesesuaian laporan *sustainability report* perusahaan dengan *Global Reporting Initiative* sehingga bias dapat saja terjadi dalam penafsiran kesesuaian tersebut dan penelitian ini belum mengkaji variabel lain yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI.