

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *basic material, industry* dan *energy* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan didapat 20 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun yaitu dari tahun 2020-2022 sehingga total sampel yang diperoleh yaitu sebanyak 60 data *sustainability report* dan *annual report* perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Sustainability Report* berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Temuan selanjutnya menunjukkan bahwa profitabilitas yang diprosikan dengan ROA sebagai variabel moderasi secara signifikan dapat memoderasi *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis MRA menunjukkan bahwa profitabilitas sebagai variabel moderasi memperkuat pengaruhnya dalam memoderasi *Sustainability Report* terhadap Nilai Perusahaan.

#### **5.2 Saran**

Dari kesimpulan dan keterbatasan yang telah dikemukakan, maka penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian pada perusahaan yang terdaftar di BEI yang bergerak dalam bidang usaha yang lebih luas dan tidak terbatas pada sektor *basic materials, industry dan energy* saja sesuai dengan kondisi yang dihadapi pada saat itu.
2. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin melakukan kajian ulang terhadap penelitian ini disarankan untuk menambah atau mengganti variabel lain.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam penentuan *scoring* kesesuaian laporan *sustainability report* perusahaan dengan *Global Reporting Initiative* sehingga bias dapat saja terjadi dalam penafsiran kesesuaian tersebut dan penelitian ini belum mengkaji variabel lain yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di BEI.