

ABSTRAK

PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh:

Kisy Kurniawaty Susanto

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan studi dokumentasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *basic material, industry* dan *energy* yang terdaftar di BEI periode 2020 – 2022 yang berjumlah 252 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 20 perusahaan. Metode analisis data dan pengujian hipotesis yang digunakan adalah analisis linear berganda dengan alat analisis SPSS V.20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Sustainability Report* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel moderasi memperkuat pengaruhnya dalam memoderasi *Sustainability Report* terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Sustainability Report*, Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SUSTAINABILITY REPORT ON FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS MODERATING VARIABLE

By:
KISY KURNIAWATY SUSANTO

This study purpose was to test and provide empirical evidence regarding the effect of sustainability report on firm value with profitability as a moderating variable. This research was quantitative research. The data source used was secondary data. The data collection method used was documentation studies. The population used were basic material, industry and energy sector companies listed on the IDX for the period 2020 - 2022 totaling 252 companies. Sampling technique used in this study was using purposive sampling technique with a sample size of 20 companies. Data analysis method used multiple linear reression and hypotheses testing used t-test and F-test assisted with SPSS V.20 analysis tools. The results of this study indicated that Sustainability Report has an effect on Firm Value and Profitability as a moderating variable strengthens its influence in moderating Sustainability Report. Moderation variable strengthens its influence in moderating the Sustainability Report on Firm Value.

Keywords: Sustainability Report, Company Value, and Profitability.

