

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	8
2.2 Nilai Perusahaan .....	9
2.2.1 Definisi Nilai Perusahaan .....	9
2.2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan .....	10
2.2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	11
2.3 <i>Sustainability Report</i> .....	13
2.3.1 Definisi <i>Sustainability Report</i> .....	13
2.3.2 Prinsip-Prinsip <i>Sustainability Report</i> .....	14
2.3.3 Manfaat <i>Sustainability Report</i> .....	16
2.3.4 Indikator Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	16
2.4 Profitabilitas .....	24
2.5 Penelitian Terdahulu .....	24

2.6 Kerangka Pemikiran.....	27
2.7 Bangunan Hipotesis .....	28
2.7.1 Pengaruh pengungkapan <i>sustainability report</i> terhadap nilai perusahaan.....	28
2.7.2 Peran profitabilitas dalam memoderasi <i>sustainability report</i> terhadap nilai perusahaan.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Sumber Data.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3 Populasi dan Sampel .....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	32
3.4.1 Variabel Dependen .....	32
3.4.2 Variabel Independen.....	33
3.4.3 Variabel Moderasi .....	34
3.5 Metode Analisa Data .....	34
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.5.3 Analisis Linear Berganda .....	36
3.6 Pengujian Hipotesis.....	37
3.6.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37
3.6.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	37
3.6.3 Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Data.....	38
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	38
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	38
4.1.2.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	38
4.1.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	40
4.2. Hasil Analisis Data.....	42
4.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	43
4.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43

4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	44
4.3.3 Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	45
4.4 Pembahasan.....	46
4.4.1 Pengaruh pengungkapan <i>sustainability report</i> terhadap nilai perusahaan.....	46
4.4.2 Peran profitabilitas dalam memoderasi <i>sustainability report</i> terhadap nilai perusahaan.....	46
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
5.1 Simpulan .....	48
5.2 Saran .....	48
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4. 1 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedatisitas.....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indeks Pengungkapan Sustainability Report Berdasarkan GRI G4.....	17
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3. 1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi .....	36
Tabel 4. 1 Prosedur Pemilihan Sampel .....	38
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	39
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi .....	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji MRA.....	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Kelayakan Model.....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Signifikan Parsial.....	45