

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan tentang penerapan metode ahp untuk menentukan *provider WIFI* terbaik yang tersedia di PT. Telekomunikasi Indonesia , kesimpulan yang dibuat sebagai berikut:

- a. Implementasi metode AHP dalam menentukan *provider WIFI* terbaik yang tersedia di PT. Telekomunikasi dapat membantu pelanggan atau siapa saja mendapatkan rekomendasi *provider WIFI*.
- b. Adanya *website* ini untuk mempermudah calon pelanggan untuk menentukan *provider* yang lebih baik dan efisien.
- c. Kriteria yang memiliki tingkat kepentingan paling tinggi adalah harga dengan nilai *priority vector* sebesar 0,4429. Sedangkan kriteria yang memiliki tingkat kepentingan paling rendah adalah cakupan area dengan nilai *priority vector* 0,1036.
- d. Dari hasil pengujian metode ahp menunjukkan hasil bahwa *provider* yang paling direkomendasikan kepada calon pelanggan adalah *provider IndiHome*, hal ini mengacu pada hasil perangkingan dimana *IndiHome* menempati urutan pertama dengan perolehan nilai 0,420219 lalu diikuti dengan *Indibiz* dengan nilai 0,312045 dan terakhir *WIFI.id* dengan nilai 0,267737.

5.2 Saran

Penulis menyarankan beberapa hal berikut untuk digunakan dalam pengembangan implementasi metode AHP sebagai sistem penunjang keputusan dalam menentukan *provider WIFI* yaitu: