

## INTISARI

### **PENERAPAN METODE K-MEANS CLUSTERING DALAM MENENTUKAN STRATEGI PROMOSI BERDASARKAN DATA PENERIMAAN MAHASISWA BARU (STUDI KASUS: IIB DARMAJAYA)**

Oleh

**ERLINDA RATNA SARI**

[erlindaratnasari01@gmail.com](mailto:erlindaratnasari01@gmail.com)

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) merupakan perguruan tinggi swasta di provinsi Lampung yang bernaung di bawah Yayasan Alfian Husein. Dalam proses Penerimaan Mahasiswa Baru di IIB Darmajaya tentunya memerlukan strategi promosi dengan tujuan untuk mendapatkan banyak calon mahasiswa baru baik mahasiswa dari dalam maupun luar kabupaten/kota. Berdasarkan penjabaran permasalahan diatas, maka akan dilakukan Penelitian “*Clustering* Srategi Promosi Menggunakan Algoritma *K-Means* (Studi Kasus: IIB Darmajaya)”. Dataset yang digunakan pada tahun 2020-2023, dengan metode pendekatan kuantitatif dan mengolah data menggunakan *tools Excel, Rapidminer, Tableau*. Dari hasil perhitungan Menggunakan rumus Euclidean Distence diperoleh informasi yang saling berelasi antara Prodi, Alamat Orang Tua, Jenis Kelamin, dan Jurusan. Prodi yang paling diminati adalah Manajemen, dengan pendaftar paling banyak di daerah Kec. Sukarame, berasal dari jurusan IPS, dan berjenis kelamin Laki-laki.

***Kata Kunci: Data Mining, Clustering, Excel, RapidMiner, Tableau***

## ABSTRACT

### **PENERAPAN METODE K-MEANS CLUSTERING DALAM MENENTUKAN STRATEGI PROMOSI BERDASARKAN DATA PENERIMAAN MAHASISWA BARU (STUDI KASUS: IIB DARMAJAYA)**

Oleh

**ERLINDA RATNA SARI**

[erlindaratnasari01@gmail.com](mailto:erlindaratnasari01@gmail.com)

Darmajaya Institute of Informatics and Business (IIB Darmajaya) is a private university in Lampung province under the Alfian Hussein Foundation. In the process of admitting new students at IIB Darmajaya, of course, it requires a promotional strategy with the aim of getting many prospective new students, both students from within and outside the district / city. Based on the description of the problems above, research will be conducted on "Clustering Promotion Strategy Using K-Means Algorithm (Case Study: IIB Darmajaya)". The dataset used in 2020-2023, with a quantitative approach method and processing data using Excel, Rapidminer, Tableau tools. From the calculation results using the Euclidean Distance formula, information is obtained that is interrelated between Study Programs, Parents' Addresses, Gender, and Majors. The most popular study program is Management, with the most applicants in the Sukarame sub-district area, coming from social studies majors, and male.

***Keywords: Data Mining, Clustering, Excel, RapidMiner, Tableau***