

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai klasterisasi wilayah/daerah asal mahasiswa berdasarkan data penerimaan mahasiswa baru menggunakan k-means clustering di Information and communications technology (ICT) IIB Darmajaya pada data Penerimaan Calon Mahasiswa Baru yang mendaftar di PMB IIB Darmajaya didapatkan hasil visualisasi data pada aplikasi RapidMiner. Setelah dilakukan pemodelan data kemudian dianalisa, di dapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Prodi yang paling diminati dibagi menjadi 3 cluster, cluster 0 merupakan cluster dengan nilai sedang, cluster 1 dengan nilai tinggi, dan cluster 2 dengan nilai rendah.
2. Dari hasil visualisasi pada aplikasi Tableau diperoleh informasi Prodi yang paling diminati pendaftar pada tahun ajaran 2020-2022 adalah prodi Manajemen 493, Teknik Informatika 310, Sistem Informasi 260, Akuntansi 227, Desain Komunikasi Visual 159, Bisnis Digital 130, Sistem Komputer 96.
3. Dari hasil perhitungan Menggunakan rumus Euclidean Distence diperoleh informasi yang saling berelasi antara Prodi, Alamat Orang Tua, Jenis Kelamin, dan Jurusan. Prodi yang paling diminati adalah Manajemen, dengan pendaftar paling banyak di daerah Kec. Sukarame, berasal dari jurusan IPS, dan berjenis kelamin Laki-laki.
4. Dari hasil perhitungan Menggunakan rumus Euclidean Distence diperoleh informasi yang saling berelasi antara Prodi, Alamat Mahasiswa, Jenis Kelamin, dan Jurusan. Prodi yang paling diminati adalah Akuntansi, dengan pendaftar paling banyak di daerah Kec. Natar, berasal dari jurusan IPS, dan berjenis kelamin Perempuan.

5. Hasil akhir relasi pada Prodi dan Asal Sekolah Pendaftar paling banyak ada di sekolah SMKK BPK Penabur Bandar Lampung dengan pendaftar sebanyak 24 calon mahasiswa IIB Darmajaya.
6. Berdasarkan hasil keseluruhan proses clustering untuk menentukan strategi promosi dengan efektif dan efisien dapat dilakukan strategi promosi sebagai berikut:
 - a. Dengan mendata asal sekolah calon mahasiswa kesekolah-sekolah dengan cara sosialisasi promosi dengan memasang baliho, selebaran, memberikan potongan harga, dan mengunjungi SMA/SMK di berbagai wilayah.

5.2 SARAN

Strategi promosi kedepannya dapat menonjolkan prestasi mahasiswa/i yang ada di kampus IIB Darmajaya guna menarik pendaftar dapat melihat kualitas institusi melalui karya dan kreativitas mahasiswa