

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabel Independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Gender Diversity*, Kepemilikan Asing, dan *Slack Resources*. Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan ektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020 - 2022. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan tingkat kepercayaan 95% dan $\alpha = 0.05\%$. Pengujian penelitian ini menggunakan SPSS versi 22. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan kesimpulan dari pengujian hipotesis adalah sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan variabel gender diversity H_a diterima, maka gender diversity berpengaruh terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan sektor energi periode 2020 - 2022.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan variabel kepemilikan asing H_a ditolak, maka kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan sektor energi periode 2020 - 2022.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan variabel slack resources H_a ditolak, maka slack resources tidak berpengaruh terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan sektor energi periode 2020 - 2022.

5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan penelitian yang diharapkan dapat menjadi arahan bagi penelitian selanjutnya. Berikut beberapa keterbatasan penelitian ini:

1. Periode pengamatan pada penelitian ini masih singkat yaitu hanya selama 3 periode (2020 - 2022), sehingga tidak mencerminkan keadaan dalam jangka waktu yang panjang.
2. Kontribusi keseluruhan variabel independen dalam penelitian ini menjelaskan variabel dependennya masih rendah yaitu 33,50% , yang berarti masih terdapat variabel lain yang mampu menjelaskan hubungan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka ada beberapa saran untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut.

1. Menambah periode tahun penelitian agar dapat melihat keadaan dalam jangka panjang sehingga menggambarkan kondisi yang sebenarnya.
2. Menambah variabel lain yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*. Seperti variabel *media exposure* dan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.
3. Memperluas populasi dan jumlah sampel perusahaan lainnya, sehingga hasil yang didapatkan lebih baik dalam membuktikan secara empiris pengaruh *gender diversity*, kepemilikan asing dan *slack resources* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.