

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori Stakeholder.....	11
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2.2 Prinsip – Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.2.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.2.4 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.3 <i>Gender Diversity</i>	18
2.4 Kepemilikan Asing	20
2.5 <i>Slack Resources</i>	21
2.6 Penelitian Terdahulu	22
2.7 Kerangka Penelitian	27
2.8 Bangunan Hipotesis.....	28

2.8.1	Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.8.2	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.8.3	Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Sumber Data	32
3.2	Metode Pengumpulan Data	32
3.3	Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1	Populasi.....	33
3.3.2	Sampel	33
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.4.1	Variabel penelitian.....	33
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.5	Metode Analisis Data.....	37
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6	Pengujian Hipotesis.....	40
3.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.6.2	Uji Kelayakan Model (Uji f).....	40
3.6.3	Uji Hipotesis (Uji t)	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Deskripsi Data	42
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2	Hasil Analisis Data.....	43
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.3.2	Uji Kelayakan Model (Uji f).....	51
4.3.3	Uji Hipotesis (Uji t)	52
4.4	Pembahasan.....	53
4.4.1	Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	53
4.4.2	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	55

4.4.3 Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan.....	59
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Perusahaan Sektor Energi Yang Mengungkapkan CSR pada periode 2020 - 2022.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel	42
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.3 Uji Normalitas	45
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
Tabel 4.9 Uji f.....	51
Tabel 4.10 Uji Hipotesis (Uji t).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	27
--	----