

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Sinyal	10
2.2 Pengungkapan Laporan Keuangan	11
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	11
2.2.2 Komponen Laporan Keuangan	11
2.2.3 Tujuan Laporan Keuangan	12
2.2.4 Pengungkapan Laporan Keuangan	13
2.2.4.1 Pelaporan Wajib	14

2.2.4.2 Pelaporan Sukarela	14
2.2.5 Pemakai Laporan Keuangan	15
2.3 <i>Internet Financial Reporting</i>	16
2.3.1 Pengertian <i>Internet Financial Reporting</i>	16
2.3.2 Format Penyajian Laporan Keuangan Melalui IFR	17
2.4 Akuntabilitas	18
2.4.1 Pengertian Akuntabilitas	18
2.4.2 Jenis-Jenis Akuntabilitas	20
2.4.3 Prinsip Akuntabilitas	21
2.5 Profitabilitas	22
2.5.1 Pengertian Profitabilitas	22
2.5.2 Tujuan Profitabilitas	22
2.5.3 Macam-Macam Profitabilitas	23
2.6 Peneliti Terdahulu	25
2.7 Kerangka Berpikir	27
2.8 Bangunan Hipotesis	27
2.8.1 Pengaruh Akuntabilitas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	27
2.8.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Sumber Data	29
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	29
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	30
3.4.1 Variabel Dependen	30
3.4.1.1 <i>Internet Finansial Reporting</i>	30
3.4.2 Variabel Independen	34

3.4.2.1 Akuntabilitas	34
3.4.2.2 Profitabilitas	35
3.5 Metode Analisa Data	35
3.5.1 Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Regresi Logistik	36
3.5.3 Uji Kelayakan Model Regresi	36
3.5.4 Uji Overall Model Fit	37
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi	37
3.5.6 Uji Hipotesis	37
3.5.7 Uji Wald	38
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Data dan Sampel	39
4.2 Hasil Analisa Data	40
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
4.2.2 Uji Regresi Logistik	42
4.2.3 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	42
4.2.4 Hasil Uji Keseluruhan Model	43
4.2.5 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	44
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	44
4.3.1 Hasil Uji Wald	45
4.4 Pembahasan	46
4.4.1 Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Internet Financial Reporting	46
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Internet Financial Reporting	46
BAB V	48
KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52