

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi di masa globalisasi secara umum telah memudahkan dalam menyampaikan informasi secara cepat. Teknologi merupakan alat yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, dan bisnis yang menggunakan teknologi informasi ini dapat melakukan bisnisnya dengan lebih mudah dan bersaing dengan bisnis lain. Teknologi informasi juga berpotensi membuat proses kerja menjadi lebih efisien dan terorganisir. Setiap jenis bisnis dapat memperoleh manfaat dari teknologi informasi ini, yang dapat berkontribusi positif pada sistem informasi di berbagai bidang usaha.

CV. Putra Agung Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distributor bahan kimia, yang beralamat di Jl. Banten Kel. Bakung Teluk Betung Barat, Bandar Lampung yang didirikan pada tahun 2022. CV. Putra Agung Sejahtera menjual barang yang berhubungan dengan bahan kimia untuk ternak ikan maupun udang, mulai dari H₂O₂, HCL, Sodium Hypochloride, Kaporit, V-Namin, Improvium, Paraqua Actino, dan lain-lain. Dalam proses pemesanan dan pemasarannya yang saat ini dilakukan belum memanfaatkan *website* sebagai media promosi dan pemesanan secara *online*. Saat ini pemesanan dan sistem promosinya hanya sebatas dari pelanggan yang menghubungi melalui chat telpon ataupun dari mulut ke mulut. Proses pengolahan data barang dan transaksi pemesanan masih dilakukan pada buku dan direkap pada aplikasi *ms.office* untuk membuat laporan penjualan kepada pimpinan.

Berdasarkan hasil wawancara diketahui terdapat permasalahan pada proses pengolahan data barang dan pemesanan, pada proses tersebut hanya dilakukan secara manual serta diolah menggunakan pencatatan pada buku, sehingga dapat mengakibatkan kehilangan data, kerusakan data hingga manipulasi data. Dan berdampak juga pada rekap berulang menggunakan aplikasi *ms.excel* dan dapat

memungkinkan terjadinya kerangkapan data. Maka proses tersebut masih kurang efektif dan efisien dari segi waktu dan tenaga untuk kedepannya.

Sistem sebelumnya masih konvensional, sehingga ditemukannya sebuah masalah. Maka dalam upaya meningkatkan layanan dibangun sistem pemesanan yang dapat diakses secara *online*. Dengan sistem ini pelanggan dapat melakukan transaksi lebih mudah dan cepat. Sistem yang akan dikembangkan dilengkapi dengan ketersediaan barang yang ada sesuai dengan jumlah dan item yang tersedia, maka stok barang dapat *terupdate*. Pelanggan juga dimudahkan dengan melakukan pembayaran melalui sistem transfer.

Berdasarkan permasalahan dan latar belakang yang ada, maka diperlukan solusi yaitu dengan menerapkan sistem monitoring ketersediaan barang dan pemesanan yang mampu diakses secara *online*. Tujuan penelitian yang dilakukan dapat membantu atau mengembangkan suatu perusahaan agar kinerja dari admin dapat lebih efisien. Sistem ini dirancang dengan pengembangan sistem dengan menggunakan metode *prototype*, yang merupakan suatu metode dalam pengembangan sistem yang menggunakan pendekatan dalam membuat suatu program dengan cepat dan bertahap, sehingga dapat dievaluasi pengguna. Diharapkan dengan adanya sistem yang dibangun dapat membantu agar pekerjaannya lebih efisien dalam mengelola data pemesanan serta data ketersediaan barang yang ada.

1.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan permasalahan utama yaitu:

1. Dalam proses pemesanan dan pemasarannya yang saat ini dilakukan belum memanfaatkan *website* sebagai media promosi dan pemesanan secara *online*. Saat ini pemasaran dan sistem promosinya hanya sebatas dari pelanggan yang menghubungi melalui chat telpon ataupun dari mulut ke mulut, sehingga perlu adanya sistem pemesanan secara *online* untuk mempermudah pelanggan melakukan transaksi lebih cepat.
2. Proses pengolahan data barang dan transaksi pemesanan masih dilakukan pada buku dan direkap pada aplikasi *ms.office* untuk membuat laporan penjualan kepada pimpinan, maka diharapkan dengan sistem yang dibangun

mampu memberikan kemudahan dalam pengolahan data barang serta pemesanan dan mempermudah dalam mencetak laporan penjualan.

3. Proses pengolahan data barang dan pemesanan, pada proses tersebut hanya dilakukan secara manual serta diolah menggunakan pencatatan pada buku, sehingga dapat mengakibatkan kehilangan data, kerusakan data hingga manipulasi data. Dan berdampak juga pada rekap berulang menggunakan aplikasi *ms.excel* dan dapat memungkinkan terjadinya kerangkapan data. Maka proses tersebut masih kurang efektif dan efisien dari segi waktu dan tenaga untuk kedepannya, oleh sebab itu diharapkan dengan adanya sistem yang dibangun dapat mempermudah agar pekerjaannya lebih efisien dalam mengelola data pemesanan serta data ketersediaan barang yang ada.

1.3 Batasan Masalah

Dari latar belakang yang ada, maka penulis membuat batasan masalah sebagai berikut:

- a. Penelitian hanya membahas mengenai ketersediaan barang serta pemesanan.
- b. Sistem informasi yang dibangun berupa *website*
- c. Adanya *website* ini dapat membantu para pelanggan untuk menggunakan pemesanan secara mudah dan cepat
- d. Proses pemesanan terdapat informasi barang, transaksi pemesanan serta pembayaran dan laporan.
- e. Pada *website* yang dibangun tersedia laporan penjualan, laporan data pelanggan, dan laporan data pemesanan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana menerapkan metode *prototype* untuk mempermudah proses pengembangan sistem monitoring ketersediaan barang serta pemesanan berbasis web?

2. Bagaimana mempermudah pemantauan ketersediaan barang dan memudahkan pelanggan untuk dapat melakukan pemesanan yang dapat diakses *online*?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan merupakan konsep untuk mencapai suatu yang diinginkan, tujuan penelitiannya yaitu:

1. Mengetahui proses penerapan metode *prototype* untuk mempermudah proses pengembangan sistem monitoring ketersediaan barang serta pemesanan berbasis web.
2. Mengetahui kekurangan dalam pengelolaan ketersediaan barang, dapat membantu untuk mengetahui barang masuk dan keluar serta mempermudah pelanggan untuk melakukan transaksi pemesanan secara *online*.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan
Manfaat bagi Perusahaan yaitu proses pengelolaan data lebih mudah dan cepat seperti persediaan barang, serta mempermudah proses pemesanan secara *online*.
2. Bagi Konsumen
Manfaat bagi Konsumen yaitu dapat mempermudah melihat data barang yang tersedia sekaligus dapat melakukan transaksi pemesanan secara *online*.
3. Bagi IIB Darmajaya
Manfaat bagi IIB Darmajaya yaitu dapat mengembangkan materi pengajaran, meningkatkan reputasi kampus melalui hasil dari penelitian yang berpengaruh terhadap pihak yang diteliti maupun masyarakat luas.
4. Bagi Penulis
Manfaat bagi penulis yaitu mampu mengembangkan materi pengajaran dan penelitian juga dibuat untuk membuktikan landasan teori yang sudah disusun di dalam karya tulis ilmiah sehingga manfaat penelitian tersebut dapat berkontribusi dalam mengembangkan pengetahuan di suatu bidang atau studi tertentu.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan ini akan dibagi menjadi 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literature review yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan tentang metode penelitian yang digunakan dan penerapannya dalam tahap analisis maupun tahap desain.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan di bahas tentang hasil penelitian yang berupa perangkat lunak aplikasi yang di bangun, termasuk cara pengoperasiannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan dari seluruh pembahasan dan saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN