

### Daftar Pustaka

- Kotler, Philip.2003. *Manajemen Pemasaran edisi Kesebelas*. Jakarta: Gramedia  
Manajemen
- Kotler, P. & Keller, K.L.2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid satu Edisi Ketiga belas,Penerbit Erlangga.
- Mursid, 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan 4. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Musay, F. P. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 3.
- Putra, M. I., Suryono & Yusril, A. 2014. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian(Survey pada pengguna LINE di Asia). Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 12.
- Rizan, M., Kartika, L. H., & Agung, K. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol. 6 No 1.
- Assauri.2010 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.

Tjiptono,F.2008. Strategi Pemasaran edisi III. Yogyakarta. Andi

Lupiyoadi, R.& Ikhsan, R.B.2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Penerbit Salemba Empat, Jakarta

Rambat Lupidiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta:Penerbit Salemba Empat

Defriansyah, D.,Islahuddin,D & Welly, N.2016. Pengaruh Citra Merek,Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. Indralaya: Fakultas ekonomi Universitas Sriwijaya. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan Tahun XIII No.2