

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemanfaatan teknologi komputer didalam berbagai bidang usaha memang sudah menjadi keharusan terutama era globalisasi sekarang, dimana informasi diseluruh dunia dapat diperoleh dengan cepat susanto (2014). Fenomena perkembangan tekonologi ini terjadi dalam banyak aspek kehidupan, seperti perbankan, pendidikan, pemerintahan, akademik, dan perusahaan, baik perusahaan milik negara maupun swasta megawati (2018). Tidak dapat di pungkiri bahwa teknologi informasi adalah salah satu bagian yang tidak dapat terpisahkan dalam melaksanakan bisnis, teknologi informasi memang memberikan banyak kemudahan dan sifatnya sangat umum dimana teknologi informasi mampu untuk masuk keberbagai bidang prospek perusahaan tanaamah (2017).

PT. Santani Agro Persada merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan alat-alat pertanian dan pestisida PT. Santani Agro Persada yang didirikan oleh Jony Wong pada tahun 1992. Pada awalnya PT. Santani Agro Persada hanya lah usaha kecil dalam bidang penjualan alat-alat pertanian dan pestisida,namun seiring berjalannya waktu PT. Santani Agro Persada menjadi perusahaan distributor alat-alat pertanian dan pestisida.

PT. Santani Agro Persada sering membuat promo-promo menarik untuk memuaskan *customer* melalui brosur dan kupon yang ada di PT. Santani Agro Persada tersebut. Media promosi PT. Santani Agro Persada sendiri saat ini mengandalkan promosi dari komunikasi antara satu orang ke orang lain serta media sosial, yakni melalui Facebook. Media promosi PT. Santani Agro Persada melalui Facebook dirasa masih belum cukup untuk memperkenalkan atau memberikan informasi mengenai PT. Santani Agro Persada, dikarenakan tidak semua orang memiliki akun Facebook. Dan konsumen masih harus langsung datang ke toko apabila ingin mendapatkan informasi produk dan hendak memesan

produk sesuai dengan yang diinginkan, serta konsumen harus menghubungi vendor via sms / telepon jika ingin mengetahui perkembangan stok, koleksi terbaru. Oleh karena itu, untuk memperluas jangkauan media promosi dan mempermudah akses yang menjangkau semua kalangan, maka dibutuhkanlah sarana media promosi PT. Santani Agro Persada tambahan berbasis web untuk memberikan informasi mengenai promo-promo menarik dengan kupon dan brosur kepada *customer*.

Berdasarkan dari permasalahan yang ada, maka diperlukan suatu sistem pemanfaatan teknologi informasi untuk dilakukan pengembangan sistem agar dapat mempermudah dalam penyampaian informasi yang ada dengan cepat dan efektif dengan menciptakan suatu sistem penyampaian informasi PT. Santani Agro Persada berupa *website*.

1.2 Perumusan Masalah

Dari permasalahan penyampaian informasi mengenai promosi PT. Santani Agro Persada yang telah diuraikan pada latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan masalah bagaimana membuat suatu sistem informasi penjualan dan pemesanan pada PT. Santani Agro Persada berbasis web?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Batasan penelitian sebagai berikut :

- a. Sistem informasi penjualan dan pemesanan yang dibangun berbasis web dengan menggunakan *database engine MySQL*.
- b. *Website* yang dibangun berisikan informasi mengenai produk-produk yang terdapat pada PT. Santani Agro Persada beserta harganya, dan terdapat pemesanan beserta keranjang belanja pemesanan.
- c. Terdapat laporan penjualan produk PT. Santani Agro Persada.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah membangun sistem informasi penjualan dan pemesanan pada PT. Santani Agro Persada berbasis web, dengan tujuan agar semua informasi mengenai PT. Santani Agro Persada dapat tersampaikan dengan baik kepada *customer*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan agar :

- a. Membantu mempermudah *customer* dalam mendapatkan informasi mengenai produk-produk PT. Santani Agro Persada.
- b. Membantu mempermudah *customer* dalam memesan dan membeli produk-produk PT. Santani Agro Persada.
- c. Membantu PT. Santani Agro Persada dalam memberikan informasi mengenai produk-produk yang dijual beserta promo produk atau memasarkan produk kepada *customer*.
- d. Membantu PT. Santani Agro Persada dalam merekap data pemesanan produk.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penelitian tugas akhir ini lebih terarah, maka dibagi dalam lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang teori – teori yang mendukung penelitian serta penulisan skripsi ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan metode – metode pendekatan permasalahan yang dinyatakan dalam perumusan masalah.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang hasil penelitian serta hasil program yang telah dibuat.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari berdasarkan informasi yang didapat.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN