

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PERSETUJUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
RIWAYAT HIDUP	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PERSEMBAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
MOTTO	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PRAKATA	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal).....	10
2.2 <i>Turnaround</i>	11
2.2.1 Definisi <i>Turnaround</i>	11
2.2.2 Proses <i>Turnaround</i>	13
2.2.3 Siklus <i>Turnaround</i>	13
2.2.4 Strategi <i>Turnaround</i>	14
2.3 <i>Financial Distress</i>	15
2.3.1 Pengertian <i>Financial Distress</i>	15
2.3.2 Faktor Penyebab <i>Financial Distress</i>	16
2.3.3 Indikator <i>Financial Distress</i>	17

2.4	<i>Severity</i>	18
2.5	<i>Asset Retrenchment</i>	19
2.5.1	Indikator <i>Asset Retrenchment</i>	20
2.6	<i>Free Assets</i>	20
2.6.1	Indikator <i>Free Assets</i>	22
2.7	Ukuran Perusahaan (<i>firm size</i>).....	22
2.8	Penelitian Terdahulu.....	24
2.9	Kerangka Pemikiran	25
2.10	Bangunan Hipotesis.....	26
2.10.1	Pengaruh <i>Severity</i> terhadap Keberhasilan <i>Turnaround</i>	26
2.10.2	Pengaruh <i>Assets Retrenchment</i> terhadap Keberhasilan <i>Turnaround</i>	27
2.10.3	Pengaruh <i>Free Assets</i> terhadap Keberhasilan <i>Turnaround</i>	28
2.10.4	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Keberhasilan <i>Turnaround</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Sumber Data	31
3.2	Metode Pengumpulan Data	31
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.3.1	Populasi.....	31
3.3.2	Sampel.....	32
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4.1	Variabel Penelitian.....	32
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5	Metode Analisis Data	35
3.5.1	Statistik Deskriptif	35
3.5.2	Analisis Regresi Logistik.....	35
3.5.3	Uji Regresi Logistik.....	36
a.	Uji Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	36
3.5.4	Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Deskripsi Data	38
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	38

4.2	Hasil Analisis Data	38
4.2.1	Statistik Deskriptif	38
4.2.2	Analisis Regresi Logistik	40
4.2.3	Uji Regresi Logistik	42
4.2.4	Model Pengujian Hipotesis	45
4.3	Pembahasan	46
4.3.1	Pengaruh <i>Severity</i> terhadap Keberhasilan <i>Turnaround</i>	46
4.3.2	Pengaruh <i>Asset Retrenchment</i> terhadap Keberhasilan <i>Turnaround</i>	47
4.3.3	Pengaruh <i>Free Assets</i> terhadap Keberhasilan <i>Turnaround</i>	48
4.3.4	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Keberhasilan <i>Turnaround</i>	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		51
5.1	Simpulan	51
5.2	Keterbatasan Penelitian	51
DAFTAR PUSTAKA		53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel Penelitian	38
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.3 Perhitungan Klasifikasi Kondisi Keuangan	40
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Logistik	40
Tabel 4.5 Uji <i>Overall Model fit Block 0</i>	42
Tabel 4.6 Uji <i>Overall Model fit Block 1</i>	43
Tabel 4.7 Uji Kelayakan Model Regresi.....	44
Tabel 4.8 Uji Determinasi	44
Tabel 4.9 Uji Koefisien Regresi Logistik	45
Tabel 4.10 Uji <i>Omnibus Tests of Model Coefficient</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	2
------------------------------------	---

