

B BAB I PENDAHULUAN

Tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham. Sebagian besar perusahaan yang terdapat di Indonesia hanya fokus untuk mengungkapkan laporan keuangan. Padahal dengan kondisi keuangan saja suatu perusahaan belum cukup untuk menjamin nilai perusahaan yang berkelanjutan, karena *stakeholder* perusahaan ingin mengetahui tentang kinerja keuangan dan kinerja non-keuangan perusahaan. Kinerja perusahaan tidak hanya bergantung pada pencapaian ekonominya tetapi juga pada seberapa efisiensi pengeluaran tanggung jawabnya terhadap lingkungan dan sosial. Karyawati, dkk (2019) menyatakan bahwa beberapa tahun terakhir informasi tambahan mulai diungkapkan oleh perusahaan yang terdapat di Indonesia. Informasi tambahan tersebut meliputi informasi lingkungan dan sosial yang dilaporkan secara terintegrasi dalam laporan tahunan perusahaan yang disebut dengan *Corporate Social responsibility (CSR)*.

Nilai perusahaan pada dasarnya diukur dari beberapa aspek salah satunya adalah harga pasar saham perusahaan, karena harga pasar saham mencerminkan penilaian investor atas keseluruhan ekuitas yang dimiliki. Menurut Rika dan Ishaludin (2013) nilai perusahaan adalah nilai pasar alasannya karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran atau keuntungan bagi pemegang saham secara maksimum jika harga saham perusahaan meningkat. Semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi keuntungan pemegang saham sehingga keadaan ini akan

diminati oleh investor karena dengan permintaan saham meningkat menyebabkan nilai perusahaan juga meningkat.

Perusahaan dapat mengungkapkan tindakan pertanggungjawaban lingkungan dan sosial kepada *stakeholder* dalam *sustainability report*. *Sustainability report* menjadi kebutuhan bagi perusahaan untuk menunjukkan pencapaian, proses, evaluasi, dan agenda perusahaan dalam memaksimalkan dampak positif untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan yang berdasarkan pada keseimbangan pilar ekonomi, lingkungan, dan sosial (GRI, 2006). Keberlanjutan atau *sustainability* adalah keseimbangan antara tiga aspek yaitu *profit*-ekonomi, *planet*-lingkungan, dan *people*-sosial yang dikenal sebagai konsep *triple bottom line* (Utami dan Muslichah, 2019). Puspitandari dan Septiani (2017) menyatakan bahwa selain mengejar *profit*, perusahaan harus memperhatikan dan ikut terlibat dalam pemenuhan kesejahteraan masyarakat (*people*), serta turut berkontribusi aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet*).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya terdapat beberapa alasan yang memotivasi penulis untuk melakukan penelitian ini. Pertama, masih sedikit penelitian yang meneliti tentang pengaruh pengungkapan ekonomi, lingkungan, dan sosial secara terpisah. Kedua, penelitian mengenai pengaruh pengungkapan ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan memberikan hasil yang tidak konsisten. Ketiga, belum banyak penelitian yang menggabungkan pengaruh pengungkapan ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Dari ketiga alasan tersebut penulis tertarik ingin melakukan penelitian tentang pengungkapan

ekonomi, lingkungan, dan sosial secara terpisah serta menggabungkannya terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan.

Penelitian mengenai pengungkapan ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap kinerja keuangan dilakukan oleh Mutmainah dkk. (2021) yang membuktikan bahwa pengungkapan ekonomi, lingkungan dan sosial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Hasil tersebut berbeda dengan penelitian Wartabone dkk. (2023) yang membuktikan bahwa pengungkapan ekonomi dan sosial tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan namun pengungkapan sosial berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Penelitian mengenai *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dilakukan oleh Sadipun dkk. (2022) yang membuktikan bahwa *sustainability report* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian mengenai pengungkapan ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap nilai perusahaan dilakukan oleh Monika dan Murniati (2023) yang membuktikan bahwa pengungkapan ekonomi, dan sosial berpengaruh terhadap nilai perusahaan namun pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian mengenai pengungkapan ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel antara yang dilakukan oleh Utami dan Muslichah (2019) yang membuktikan bahwa pengungkapan sosial berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan pengungkapan ekonomi dan lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Pengungkapan Ekonomi dan Sosial berpengaruh terhadap kinerja keuangan, namun pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Penelitian ini mengembangkan penelitian Utami dan Muslichah (2019). Dengan Judul “Pengaruh Pengungkapan Ekonomi, Lingkungan dan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Antara”. Perbedaan dengan penelitian sebelumnya adalah penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sub sektor keuangan , sedangkan penelitian sebelumnya menggunakan sampel perusahaan sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia karena, ingin lebih mengetahui nilai perusahaan di perusahaan sektor keuangan, mengganti periode sebelumnya tahun 2013-2016 menjadi tahun 2021-2022. Berdasarkan penjelasan di atas maka penelitian ini berjudul **“Pengaruh Pengungkapan Ekonomi, Lingkungan dan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Antara”**

1.1 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian dilakukan agar penelitian dan pembahasan lebih terarah, sehingga hasilnya tidak bias dan sesuai dengan harapan peneliti. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh pengungkapan Ekonomi, Lingkungan dan Sosial Untuk mengukur nilai perusahaan dan kinerja keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 3 tahun berturut-turut dari 2020-2022.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Permasalahan yang telah diuraikan di atas maka dalam penelitian ini mempunyai tujuan untuk membuktikan secara terperinci permasalahan pokok dalam penelitian ini yaitu:

1. a. Apakah pengungkapan ekonomi berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah pengungkapan lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

- c. Apakah pengungkapan sosial berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- 2. a. Apakah pengungkapan ekonomi berpengaruh terhadap ROA?
 - b. Apakah pengungkapan lingkungan berpengaruh terhadap ROA?
 - c. Apakah pengungkapan sosial berpengaruh terhadap ROA?
- 3. Apakah ROA berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- 4. a. Apakah pengungkapan ekonomi berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan perusahaan?
 - b. Apakah pengungkapan ekonomi berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan perusahaan?
 - c. Apakah pengungkapan ekonomi berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah tujuan dari penelitian ini adalah:

- 1. a. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengungkapan ekonomi terhadap nilai perusahaan.
 - b. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan.
 - c. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengungkapan sosial terhadap nilai perusahaan.
- 2. a. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengungkapan ekonomi terhadap ROA.
 - b. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap ROA.
 - c. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengungkapan lingkungan

terhadap ROA.

3. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh ROA terhadap nilai perusahaan.
4. a. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengungkapan ekonomi terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan perusahaan.
b. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan.
c. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengungkapan sosial terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan kepada peneliti mengenai pengaruh pengungkapan ekonomi, lingkungan dan sosial apakah

berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selain itu dengan adanya penelitian ini diharapkan penulis dapat menerapkan teori-teori yang telah didapat selama perkuliahan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi terhadap perusahaan-perusahaan khususnya perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

3. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi serta bahan kajian terhadap akademik-akademik yang tertarik untuk melakukan penelitian yang sejenis.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menggunakan alasan-alasan yang dijadikan sebagai latar belakang dalam penelitian judul, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini diuraikan tentang landasan teori yang digunakan sebagai dasar analisis penelitian, penelitian terdahulu, kerangka penelitian teoritis serta hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode-metode yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian, yang meliputi jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, variabel pengukuran dan penelitian, serta teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, yaitu penyajian data, analisis dan interpretasi data. Dalam penyajian data berisi gambaran umum objek penelitian dan deskripsi variabel penelitian. Sedangkan dalam analisis dan interpretasi data berisi proses dan hasil analisis atau komputasi data yang berhubungan dengan uji hipotesis dan interpretasi penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi penulis maupun pembaca dalam hal pengetahuan mengenai ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek.

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN