

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN EKONOMI, LINGKUNGAN, DAN SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL ANTARA

Oleh:

AZIZIA AULIYATUL ALDA

aziziaaulia27@gmail.com

Sustainability report merupakan laporan yang memuat tidak saja informasi kinerja keuangan, tetapi juga informasi non-keuangan yang terdiri dari informasi aktivitas ekonomi, lingkungan dan sosial. Penelitian mengenai *sustainability report* semakin berkembang, tetapi belum banyak penelitian tentang pengungkapan ekonomi, lingkungan, dan sosial secara terpisah serta menggabungkan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh pengungkapan ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan, serta pengaruh tidak langsung pengungkapan ekonomi, lingkungan, dan sosial dengan nilai perusahaan melalui kinerja keuangan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor keuangan yang menerbitkan laporan tahunan dan *sustainability report* pada tahun 2020 sampai dengan 2022. Penelitian dilakukan terhadap 32 perusahaan sektor keuangan selama 3 tahun (2020-2022). Metode analisis menggunakan *Partial Least Square* dengan software *SmartPLS* versi 4.

Keywords: Pengungkapan Ekonomi, Pengungkapan Lingkungan,
Pengungkapan Sosial, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan