

## DAFTAR PUSTAKA

- A.S, Rosa, dan M. Shalahuddin.2016. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika Bandung.
- Adi Nugroho, 2011, Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data. Andi, Yogyakarta
- AdiNugroho, S. & Sari, Y. A., 2018. Implementasi Data Mining Menggunakan WEKA. Malang: UB Press
- Aditya, Alan Nur. 2011. Jago PHP & MYSQL. Bekasi: Dunia Komputer.
- Afif Rizki Kurniawan., (2018). “Aplikasi Lowongan Pekerjaan Dengan Teknologi Service Worker Studi Kasus “Akakom Care Center”, (STMIK AKAKOM).
- Agarina,M., & Sutedi, S. (2020). Penerapan Data mining dalam Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerimaan Beasiswa Menggunakan Naive Bayes Classifier (StudiKasus: IIB Darmajaya). TEKNIKA, 14(2), 165-174.
- Andika, T. H., & Hafiz, A. (2018, November). Analisa Perbandingan Segmentasi Citra Menggunakan Metode K-Means dan Fuzzy C-Means. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, No. 1, pp. 237-246).
- Anggraini, M. (2019). Penerapan Data Mining Untuk Menganalisa Pola Peminjaman Buku Pada Perpustakaan IIB Darmajaya Menggunakan Algoritma Apriori (Doctoral Dissertation, IIB Darmajaya).
- Ardiansyah, D. O. (2016). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Arizona, N. D. (2017). Aplikasi Pengolahan Data Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa ( APBDES ) Pada Kantor Desa Bakau Kecamatan Jawai Berbasis Web, 01(02), 105–119.
- Arte, W. S. (2018). Klasifikasi Anggota Perpustakaan IIB Darmajaya Menggunakan Data Mining (Doctoral Dissertation, IIB Darmajaya).

- Auliasari, K., & Kertaning tyas, M. (2018). Studi Komparasi Klasifikasi Pola Tekstur Citra Digital Menggunakan Metode K-Means Dan Naïve Bayes. *Jurnal Informatika*, 18 (2).
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Darmi, Y. D., & Setiawan, A. (2016). Penerapan metode clustering k-means dalam pengelompokan penjualan produk. *Jurnal Media Infotama*, 12(2).
- Dhuhita, W. M. P. (2015). Clustering Menggunakan Metode K-mean Untuk Menentukan Status Gizi Balita. *Jurnal Informatika Darmajaya*, 15(2), 160-174.
- Efendi, D. M., & Ardhy, F. (2018, November). Penerapan Data Mining Untuk Peramalan Penjualan Obat dengan Menggunakan Single Exponential Smoothing di Apotek Hamzah Farma. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, No. 1, pp. 198-203).
- Firmansyah, Y., & Udi. (2018). Penerapan Metode SDLC Waterfall Dalam Pembuatan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Habi Sholeh Kabupaten Kubu Raya, Kalimantan Barat. *Jurnal Teknologi & Manajemen Informatika*, 4(1), 185–191.
- Gunawan, dan Marlina Sari. 2018. Rancang Bangun Alat Penyiram Tanaman Otomatis Menggunakan Sensor Kelembaban Tanah.
- Harani, N. H., Prianto, C., & Nugraha, F. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indi home Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(2), 133-146.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, 3(2), 882-897.
- IIB Darmajaya. (2020). *Panduan Penyusunan Karya Ilmiah Lampung: IIB Darmajaya, Bandar Lampung.*

- Indriyani, F., & Irfiani, E. (2019). Clustering Data Penjualan pada Toko Perlengkapan Outdoor Menggunakan Metode K-Means. *JUITA : Jurnal Informatika*, 7(2), 109. <https://doi.org/10.30595/juita.v7i2.5529>
- Isty, I., & Afifah, N. (2018). Sistem Informasi Penjualan Busana Pengantin Pada Tutut Manten Yogyakarta, 10(1), 1–6.
- James A. O'Brien, G. M. (2011). *Management Information System* 10th ed. New York: The McGraw - Hill Companies, Inc.
- Januanti, A. D. (2019). Penerapan Teknik Data Mining Untuk Memprediksi Tingkat Kelulusan Mahasiswa Dengan Metode Naive Bayes Di IIB Darmajaya (Doctoral Dissertation, IIB Darmajaya).
- Kesuma, C., & Rahmawati, L. (2017). Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Pada SMK Purnama 2 Banyumas. *Indonesian Journal on Networking and Security*, Vol 7(No 3), 1–9.
- Kusrini, E. T. L. (2009). *Algoritma data mining*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Linda, D. (2016). Pengisian Borang Akreditasi Standar 3 Menggunakan Model Data Warehouse (Studi Kasus IBI Darmajaya). *Jurnal Informatika Darmajaya*, 15(2), 89-101.
- Lubis, Evawani Elysa & Sulviawati, Wido. 2018. Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada Media Cetak Harian Riau Pos Dalam Mempertahankan Pelanggan, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol 4, No 1, p. 1 – 9.
- Maryana, S., & Putra, A. P. (2019, November). Implementasi K-Means Untuk Identifikasi Penyakit Yang Disebabkan Oleh Nyamuk. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 47-56).
- Nurjoko, N., Dwirohayati, D., & Sudiby, N. H. (2020). Sistem Informasi Pemetaan Wilayah Rawan Kriminalitas Polresta Bandar Lampung Menggunakan K-Means Clustering. *TEKNIKA*, 14(2), 127-135.
- Pratama, A. B. (2008). Verifikasi Citra Sidik Jari Poin Minutiae dalam Visum Et Repertum (VER) menggunakan K-Means Clustering. *Ilmu Komputer UB*, 1-6.
- Rahmawati, *CodeIgniter Web Framework*, Rahmawati, 2017

- Rizkita, N., Rosely, E., & Nugroho, H. (2018). Aplikasi Pendaftaran dan Transaksi Pasien Klinik Hewan di Bandung Berbasis Web. *EProceedings of Applied Science*, 4(3), 1512–1520.
- Sari, D. N. P., & Sukestiyarno, Y. L. (2021). Analisa Cluster dengan Metode K-Means pada Persebaran Kasus Covid-19 Berdasarkan Provinsi di . *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 4, 602–610. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>
- Santosa, Budi (2007). *Data Mining Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sidik, Arizona (2017:107). Website awalnya merupakan layanan yang menggunakan hyperlink yang memudahkan user untuk mendapatkan informasi.
- Suyanto, M. 2010. *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Amikom
- Suyanto. (2009). *Urgensi Pendidikan Karakter*. Direktorat Jendral Pendidikan Dasar Kementrian Pendidikan Nasional.
- Turban, Efraim. et. al. 2015. *Perdagangan elektronik, Perspektif Manajerial dan Jejaring Sosial edisi ke-8*. Springer.