

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| PERNYATAAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| RIWAYAT HIDUP | iv |
| PERSEMBAHAN..... | v |
| MOTTO | vii |
| ABSTRAK..... | viii |
| <i>ABSTRACT</i> | ix |
| PRAKATA | x |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian..... | 9 |
| 1.3.1 Ruang Lingkup Subjek..... | 9 |
| 1.3.2 Ruang Lingkup Objek | 9 |
| 1.3.3 Ruang Lingkup Tempat | 10 |
| 1.3.4 Ruang Lingkup Waktu..... | 10 |
| 1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.5.1 Bagi Akademik..... | 10 |
| 1.5.2 Bagi manajemen perusahaan dan investor..... | 11 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II | 13 |
| LANDASAN TEORI..... | 13 |
| 2.1 <i>Signaling Theory</i> | 13 |
| 2.2 <i>Corporate Governance Theory</i> | 14 |
| 2.3 Good Corporate Governance (GCG)..... | 15 |

| | |
|---|----|
| 2.3.1 Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance (GCG) | 16 |
| 2.3.2 Kepemilikan Manajerial..... | 18 |
| 2.3.3 Dewan Direksi | 19 |
| 2.3.4 Komite Audit..... | 19 |
| 2.3.5 Dewan Komisaris Independen..... | 20 |
| 2.3.6 Kepemilikan Institutional..... | 21 |
| 2.4 Nilai Perusahaan | 22 |
| 2.4 Profitabilitas..... | 25 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| 2.6 Kerangka Pikir | 37 |
| 2.7 Pengembangan Hipotesis | 38 |
| 2.7.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan ... | 38 |
| 2.7.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Profitabilitas | 38 |
| 2.7.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... | 39 |
| BAB III | 41 |
| METODE PENELITIAN | 41 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 41 |
| 3.2 Sumber Data Penelitian..... | 41 |
| 3.3 Populasi | 41 |
| 3.4 Sampel | 41 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel | 43 |
| 3.6.1 Variabel Independen..... | 43 |
| 3.6.2 Variabel Dependen | 44 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 46 |
| 3.8 Kerangka Hipotesis..... | 50 |
| 3.9 Pengujian Hipotesis | 50 |
| BAB IV | 52 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 52 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 52 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 56 |
| 4.3 Analisis Statistik | 69 |
| 4.3.1 Analisis Statistika Deskriptif..... | 69 |

| | |
|---|----|
| 4.4 Tahap Analisis..... | 72 |
| 4.4.1 Evaluasi Model Pengukuran..... | 72 |
| 4.4.2 Evaluasi Model Pengukuran Tahap 2 | 73 |
| 4.4.3 Pengujian Model Struktural | 76 |
| 4.4.4 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung | 77 |
| 4.4.5 Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung | 79 |
| 4.5 Analisis dan Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung | 80 |
| 4.5.1 Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan | 80 |
| 4.5.2 Pengaruh GCG Terhadap Profitabilitas | 82 |
| 4.5.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan | 82 |
| 4.5.4 Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel mediasi | 83 |
| BAB V | 85 |
| PENUTUP | 85 |
| 5.1 Kesimpulan | 85 |
| 5.2 Saran | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 88 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Table 2.5 Penelitian Terdahulu | 27 |
| Tabel 3.1 Sampel Penelitian | 42 |
| Tabel 4.1 Perhitungan Rata-Rata <i>Price Book Value</i> (PBV) tahun 2020-2022..... | 57 |
| Tabel 4.2 Perhitungan Rata-Rata Tobin's Q tahun 2020-2022..... | 58 |
| Tabel 4.3 Perhitungan Rata-Rata <i>Price Earning Ratio</i> (PER) tahun 2020-2022 ... | 59 |
| Tabel 4.4 Perhitungan Rata-Rata Kepemilikan Manajerial tahun 2020-2022..... | 61 |
| Tabel 4.5 Perhitungan Rata-Rata Kepemilikan Institutional tahun 2020-2022..... | 62 |
| Tabel 4.6 Perhitungan Rata-Rata Proporsi Dewan Komisaris Independen tahun 2020- 2022 | 63 |
| Tabel 4.7 Perhitungan Rata-Rata Dewan Direksi tahun 2020-2022 | 64 |
| Tabel 4.8 Perhitungan Rata-Rata Komite Audit tahun 2020-2022..... | 65 |
| Tabel 4.9 Perhitungan Rata-Rata ROA tahun 2020-2022 | 66 |
| Tabel 4.10 Perhitungan Rata-Rata ROE tahun 2020-2022 | 67 |
| Tabel 4.11 Perhitungan Rata-Rata NPM tahun 2020-2022..... | 68 |
| Tabel 4.12 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif..... | 69 |
| Tabel 4.13 <i>Outer Loading</i> tahap 2..... | 74 |
| Tabel 4.14 Nilai Discriminant Validity (Croos Loading) tahap 2 | 75 |
| Tabel 4.15 composite reliability dan average ectracted tahap 2..... | 76 |
| Tabel 4.16 Nilai R-Square..... | 77 |
| Tabel 4.17 hasil <i>output for inner model</i> tahap 2 | 78 |
| Tabel 4.18 Specific Indirect Effects | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1.1 Rata-rata Harga Saham | 3 |
| Gambar 1.1 Rata-rata PBV dan Tobin's Q..... | 3 |
| Gambar 1.1 Rata-rata PER..... | 4 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir..... | 37 |
| Gambar 3.1 Indikator variabel dan hubungan antar variabel | 50 |
| Gambar 4.1 Output SmartPLS Setelah Dilakukan Evaluasi Model Struktural Tahap | 273 |