

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Paket liburan merupakan suatu perjalanan liburan yang direncanakan dan diselenggarakan oleh suatu travel agent atau biro perjalanan atas resiko dan tanggungjawab sendiri baik acara, lama waktu wisata dan tempat yang akan dikunjungi, akomodasi, transportasi, serta makanan dan minuman telah ditentukan oleh biro perjalanan dalam harga yang telah ditentukan jumlahnya. Paket hiburan merupakan bisnis yang sangat menjanjikan di masa yang akan datang mengingat era globalisasi seperti sekarang ini di mana pengetahuan manusia lebih luas dan mendorong mereka untuk mengetahui setiap detail kehidupan di seluruh penjuru dunia.

Perjalanan liburan pada saat ini sudah menjadi tren bagi masyarakat, kebutuhan akan perjalanan liburan sudah tidak dapat dikesampingkan lagi. Seiring dengan perkembangan zaman, perjalanan liburan bukan hanya sebagai rekreasi belaka akan tetapi menjadi gaya hidup masyarakat pada saat ini. Pariwisata merupakan salah satu sektor yang mempunyai peran besar dalam perekonomian suatu negara. Hal ini dibuktikan bahwa sektor pariwisata sebagai penyumbang devisa negara. Selain itu pariwisata juga memperluas lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah serta bertujuan untuk memperbesar pendapatan nasional dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat. Perkembangan dalam perekonomian saat ini semakin pesat. Karena hal tersebut banyak perusahaan yang menyediakan jasa paket hiburan untuk mempermudah masyarakat melakukan perjalanan liburan. Hal tersebut menuntut setiap perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa paket liburan untuk selalu berinovasi dalam memenuhi kebutuhan dan kepuasan palanggannya.

Jasa paket liburan merupakan salah satu jasa yang dipakai banyak orang, biasanya seseorang atau sekelompok orang yang hendak ingin liburan domestik maupun internasional. Vina Tour Travel yang telah berkembang dan beroperasi sejak tahun 2010 yang berlokasi di Jl. Kartini No.14 A, Tj.

Karang, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung. Vina Tour Travel menyediakan paket liburan domestik yaitu paket liburan 4 hari Bandung dan Jakarta mulai dari Rp 1.400.000, paket liburan 8 hari Bali dan Jogjakarta mulai dari Rp 2.550.000, paket liburan 5 hari Bali nusa penida mulai dari Rp 4.485.000 dan paket liburan 3 hari Malang Rp 4.500.000. Tidak hanya menyediakan paket liburan domestik, Vina *Tour Travel* juga menyediakan paket liburan internasional yaitu paket liburan 6 hari paket liburan China mulai dari Rp.16.590.000 , paket liburan 11 hari Turki, mulai dari Rp.13.450.000 paket liburan 7 hari Taiwan , paket liburan 8 hari Jepang mulai dari Rp 25.990.000, mulai dari Rp 12.500.000 6 hari paket liburan Korea, paket liburan 5 hari Bangkok Pattaya mulai dari 6.180.000, paket liburan 6 hari Jaipura Agra Taj Mahal mulai dari Rp.22.500.00, serta menyediakan paket liburan 5 hari 3 Negara Singapura, Malaysia dan Thailand Rp 4.900.000.

Meningkatnya pariwisata di Indonesia maupun manca Negara membuat admin atau pemilik Vina *Tour Travel* sering mengalami gangguan komunikasi pada saat wisatawan ingin memesan paket liburan. Banyaknya wisatawan kesulitan mendapatkan informasi tentang *Tour* dan *Travel* yang terkait paket liburan, fasilitas, akomodasi, biaya paket liburan dan agenda perjalanan. Permasalahan tersebut terjadi karena sistem pemesanan dan promosi paket liburan Vina *Tour Travel* masih manual yaitu hanya dengan menghubungi kontak telepon yang tersedia atau langsung datang ke tempat Vina *Tour Travel* untuk melakukan pemesanan. Tidak hanya sistem pemesanan yang masih manual, media promosi melalui media social juga dianggap kurang lengkap dalam memberikan informasi terkait paket liburan domestik maupun internasional, fasilitas selama perjalanan, akomodasi, biaya paket liburan dan agenda perjalanan.

Berdasarkan fakta dan kondisi diatas, maka dibutuhkan suatu penelitian yang dapat memberikan gambaran tentang perancangan dari sebuah sistem pelayanan pemesanan paket liburan domestik dan internasional. Sistem ini diharapkan mampu menutupi kekurangan dari sistem yang sedang berjalan saat ini, serta menyajikan informasi secara cepat kepada konsumen.

Maka judul yang diambil dalam penelitian ini adalah “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PROMOSI PAKET TOUR TRAVEL DOMESTIK DAN INTERNASIONAL BERBASIS WEB PADA VINA TOUR TRAVEL”

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah pada penulisan skripsi ini yaitu, bagaimana merancang system yang menyajikan informasi serta membantu melakukan transaksi pemesanan paket liburan domestik dan Internasional dengan mudah melalui *website*?

1.3 Ruang Lingkup

- a. Lokasi penelitian berada pada *Vina Tour Travel*.
- b. Belum banyak costumer yang mengetahui informasi terkait paket liburan domestik dan internasional pada *Vina Tour Travel*
- c. Sistem Informasi yang dibangun berupa *website*
- d. Adanya *website* ini dapat membantu para *user* untuk pemesanan dan promosi paket liburan domestik dan internasional secara mudah dan cepat.
- e. Menyajikan fitur seperti profil liburan, fasilitas liburan, cek harga paket liburan, akomodasi, destinasi liburan dan pembayaran pemesanan paket liburan domestik dan internasional.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah di paparkan pada penjelesan sebelumnya. Penulis menetapkan beberapa tujuan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Menyediakan sebuah sistem yang mempermudah melakukan pemesanan paket liburan domestik maupun internasional.
2. Untuk meningkatkan promosi paket liburan di *Vina Tour Travel*.
3. Membantu masyarakat mendapatkan informasi paket liburan tanpa harus datang langsung ke *Vina Tour Travel*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bagi Pengguna:

1. Membantu pengguna yang kesulitan dalam memilih paket liburan domestik hingga Internasional.
2. Membantu pengguna memesan dengan mudah menggunakan *smartphone*.
3. Membantu pengguna memilih pesanan dengan tenang tanpa harus datang ketempat.

Bagi Peneliti:

Meningkatkan keilmuan tentang metode Prototype dalam pengembangan sebuah sistem dan sebagai media dalam menyelesaikan Skripsi untuk jenjang S-1 pada program studi Sistem Informasi IIB Darmajaya.

Bagi Akademik:

Sebagai referensi bagi peneliti lain, utamanya penelitian bidang perancangan dan pembuatan *website*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini menggunakan kerangka penulisan yang tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Memuat latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitiann, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang teori-teori yang digunakan dalam penelitian, perancangan dan pembuatan sistem.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang metode penelitian yang digunakan dan penerapannya dalam tahap analisis maupun tahap desain.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memaparkan dari hasil-hasil tahapan penelitian berupa sistem yang dibangun serta cara pengoperasiannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Memuat kesimpulan dan saran yang diperoleh, serta saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN