

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini, maka peneliti melakukan kesimpulan dari hasil yang telah diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Persepsi Kenyamanan ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Minat Pembelian Ulang (Y) pada *Marketplace* Shopee di Bandar Lampung.
2. Harga ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Minat Pembelian Ulang (Y) pada *Marketplace* Shopee di Bandar Lampung.
3. Persepsi Kenyamanan ( $X_1$ ) dan Harga ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Minat Pembelian Ulang (Y) pada *Marketplace* Shopee di Bandar Lampung.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini serta pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada pihak manajemen *Marketplace* Shopee. adalah sebagai berikut :

1. Dalam hal persepsi kenyamanan konsumen mengenai belanja online di Shopee dimana Ketika konsumen nyaman berbelanja maka akan dapat menimbulkan rasa ingin membeli kembali. Sebab masih adanya keluhan dari konsumen Ketika berbelanja melalui *Marketplace* Shopee seperti yang bisa dilihat pada jawaban kuesioner masih terdapat konsumen yang memilih jawaban sangat tidak setuju pada pernyataan merasa layanan *Marketplace* Shopee lebih mudah dan cepat dan pernyataan Informasi yang ada pada *Marketplace* Shopee sangatlah lengkap.
2. Dalam hal Harga dari *Marketplace* Shopee sebaiknya dapat mempertahankan bahwa harga yang murah akan meningkatkan minat pembelian kepada konsumen. Hal ini terutama harga terbukti memberikan

dampak dalam meningkatkan minat beli ulang pada pengguna *Marketplace* Shopee di Bandar Lampung.

3. Sebaiknya *Marketplace* Shopee bisa terus mempertahankan persepsi kenyamanan dan harga agar konsumen tetap bertahan berbelanja online menggunakan *Marketplace* Shopee Sebab hal ini berpengaruh pada minat beli kembali konsumen terhadap *Marketplace* Shopee. *Marketplace* shopee selalu menetapkan harga yang sesuai harapan konsumen, memperbaiki layanan, sehingga memiliki kualitas yang mumpuni melalui perbaikan layanan yang ada di platform, serta penentuan biaya pengiriman yang konsisten dan sesuai harpaan pelanggan, maka pelanggan akan bersikap untuk memiliki niat yang tinggi dalam menggunakan produk di paltform Shopee, sehingga jika hal ini dapat dilakukan *Marketplace* Shopee tidak menutup kemungkinan jika nantinya *Marketplace* Shopee akan memperoleh keuntungan yang maksimal.