

**PENGARUH PERSEPSI KENYAMANAN DAN HARGA TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ULANG PADA *MARKETPLACE* SHOPEE
DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

REZA RINALDI

1912110359

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022

**PENGARUH PERSEPSI KENYAMANAN DAN HARGA TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ULANG PADA *MARKETPLACE* SHOPEE
DI BANDAR LAMPUNG**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Program Studi Manajemen



Oleh:

REZA RINALDI

1912110359

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi atau karya pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dibaca dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggung jawaban sepenuhnya berada dipundak saya.

Bandar Lampung, 7 Agustus 2023



REZA RINALDI

NPM.1912110359

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL : **PENGARUH PERSEPSI KENYAMANAN DAN
HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN
ULANG PADA *MARKETPLACE* SHOPEE DI
BANDAR LAMPUNG**

NAMA : **REZA RINALDI**

NPM : **1912110359**

PROGRAM STUDI : **Manajemen**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada **PROGRAM STUDI MANAJEMEN IIB DARMAJAYA**.

Disetujui Oleh :

Pembimbing



Aswin, SE., MM
NIK. 10190605

Koordinator Program Studi,



Susanti, S.E., M.M
NIK. 10111204

HALAMAN PENGESAHAN

Pada Agustus 2023 telah diselenggarakan sidang skripsi dengan judul:
**PENGARUH PERSEPSI KENYAMANAN DAN HARGA TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ULANG PADA MARKETPLACE SHOPEE DI
BANDAR LAMPUNG** Untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna
memperoleh gelar SARJANA EKONOMI bagi mahasiswa:

Nama : REZA RINALDI

NPM : 1912110359

Program Studi : Manajemen

Dan telah dinyatakan Lulus oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

Nama	Status	Tanda Tangan
------	--------	--------------

1. M Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M	Penguji I	
------------------------------------	-----------	---

2. Viola De Yusa, S.E., M.M	Penguji II	
-----------------------------	------------	---

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

IIB Darmajaya


Aswin, SE., MM
NIK. 10190605

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KENYAMANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PADA *MARKETPLACE* SHOPEE DI BANDAR LAMPUNG

Oleh:

Reza Rinaldi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari kenyamanan dan harga terhadap minat pembelian ulang pada *marketplace* shoope di Bandar lampung. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif Melakukan pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 110 responden. Metode Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, pengolahan data dilakukan menggunakan SPSS Ver. parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian ulang pada *marketplace* di bandar lampung.

Kata Kunci: Kenyamanan, Harga, Minat pembelian ulang.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERCEIVED CONVENIENCE AND PRICE ON REPURCHASE INTENTIONS IN THE SHOPEE MARKETPLACE IN BANDAR LAMPUNG

**By:
Reza Rinaldi**

The purpose of this research was to find the effect of convenience and price on repurchase intention at the Shopee marketplace in Bandar Lampung. This research uses a quantitative type of research. The data collection was carried out by distributing a questionnaire. The sample was determined using a purposive sampling technique with a sample of 110 respondents. The data analysis method used in this research was multiple linear regression, and data processing was carried out using SPSS. The result of the research showed that convenience and price had a partial and simultaneous effect on repurchase decisions in the marketplace in Bandar Lampung.

Keywords: Convenience, Price, Repurchase Intention.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat, rahmat, dan karunia-Nya. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang memberi dukungan serta doa, sebagai salah satu bukti, tanggung jawab dan bukti cintaku kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak zubaidi, ibu heryati, (alm) dan mak erni yanti membesarkan dan mendidiku dengan penuh limpahan cinta dan kasih sayang yang tiada hentinya memberikan do'a yang selalu mengiringi langkahku dan tak pernah bosan memberiku semangat, bimbingan dan nasehat di setiap langkahku.
2. Adik ervina Yolanda senantiasa selalu mendukung dan mengharapkan keberhasilanku.
3. Saudara dan teman teman tersayang lamban sukajaya garis keras, anak rantau, onepiace

MOTTO

JANGAN MUDAH MENYERAH

REZA RINALDI

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Jurusan Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung. Dalam penyusunan skripsi ini telah banyak pihak yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik - baiknya. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., MSc, selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Wakil Rektor Bidang Akademik dan Riset, Dr. RZ. Abdul Aziz, ST.,MT
3. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Keuangan, Ronny Nazar, SE,M.M.
4. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Sumber Daya, Muprihan Thaib, S.Sos,M.M.
5. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis IIB Darmajaya, Aswin, SE., MM
6. Ketua Program Studi Manajemen IIB Darmajaya Susanti, S.E., M.M
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar terutama Program Studi Manajemen yang telah membagi ilmu dan pengetahuan mereka yang bermanfaat kepada penyusun dalam pembelajaran.
8. Seluruh angkatan manajemen 2019 yang selalu mendukung dan selalu bekerja bersama-sama dalam menyelesaikan tugas skripsi serta seluruh pihak yang telah membantu penyusun baik secara langsung maupun tidak langsung
9. Almamaterku IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga masih jauh dari kesempurnaan. Semua ini tidak luput dari keterbatasan penulis, terutama dalam membuat suatu karya tulis. Adanya kekurangan tersebut tidak menutup kemungkinan timbulnya kritik serta saran dari berbagai pihak dan hal ini memang sangat penulis harapkan sehingga akan lebih memberikan pengetahuan kepada penulis yang jauh lebih baik untuk kesempurnaan tulisan dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 7 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Reza Rinaldi', with a horizontal line drawn through the middle of the signature.

Penulis,

REZA RINALDI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	12
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	12
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian	12
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian.....	12
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.	13
1.5.1 Bagi Penelitian.....	13
1.5.2 Bagi Perusahaan	13
1.5.3 Bagi Institusi	13
1.5.4 Bagi Peneliti Selanjutnya	13

1.6	Sistematika Penulisan	13
BAB II	LANDASAN TEORI.....	15
2.1	teori perilaku konsumen	15
2.2	persepsi kenyamanan.....	16
2.2.3	Indikator persepsi	18
2.3	harga	19
2.3.1	Pengertian harga	19
2.3.2	faktor faktor.....	20
2.3.5	Indikator	
2.4	minat beli ulang.....	21
2.5	penelitian terdahulu	23
2.6	Kerangka Pikiran.....	25
2.7	kerangka penelitian.....	26
2.8	hipotesis penelitian.....	26
BAB III	METODE PENELITIAN.....	32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Sumber Data.....	32
3.3	Metode Pengumpulan Data	33
3.4	Populasi dan Sampel	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel	34
3.5	Variable Penelitian	35
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.7	Uji persyaratan instrumen	37
3.7.1	Uji Validitas	37
3.7.2	Uji reliabilitas.....	37
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	38

3.9 Metode Analisis Data	40
3.9.1 Regresi Linear Berganda	40
3.10 Pengujian Hipotesis	41
3.10.1 Uji Parsial (Uji-t).....	41
3.10.2 Uji Simultan (Uji-f)	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Data.....	43
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	43
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	46
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	49
4.2.1 Hasil Uji Validitas	49
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	51
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	52
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	52
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	53
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	53
4.4 Hasil Analisis Data.....	54
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.5 Hasil Uji Hipotesis	56
4.5.1 Secara Parsial (Uji t).....	56
4.5.2 Hasil Uji F.....	57
4.6 Pembahasan.....	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 hasil kuesioner prasurvey.....	7
1.2 komentar pengguna <i>marketplace</i> shopee	8
1.3 hasil prasurvey kenyamanan pengguna shopee	9
1.4 hasil prasurvey harga pada pengguna shopee.....	11
1.1 Penelitian Terdahulu	23
3.1 interpretasi skala libekert.....	33
3.1 data kriteria sampel.....	34
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.3 ujia reabilitas	38
4.1 karakteristik responden berdasarkan barang sering dibeli	43
4.2 karakteristik responden berdasarkan pengguna.....	44
4.3 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	44
4.4 karakteristik responden berdasarkan usia	45
4.5 karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	45
4.6 Hasil Hasil Jawaban Responden kenyamanan	46
4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel harga	47
4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel minat pembelian ulang	48
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel kenyamanan	49
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel harga.....	50
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel minat pembelian ulang	50
4.12 daftar interpretasi.....	51
4.13 Hasil uji reabilitas	52
4.14 Hasil Uji normalitas	52
4.15 Hasil Regresi Linear Berganda.....	53
4.16 Hasil Uji Pasial (Uji t)	54
4.17 Hasil Uji F.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 5- Commerce dengan jumlah kunjungan.....	2
Gambar 1.2umlah unduhan shopee.....	3
Gambar 1.3 jenis produk yang di beli di shopee.....	6
Gambar 2.1 kerangka penelitian	26

Lampiran	I	Permohonan Bantuan Bantuan Pengisian Kosiener
Lampiran	II	Hasil Jawaban Kusioner
Lampiran	III	Hasil Uji Karakteristik Responden
Lampiran	IV	Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel
Lampiran	V	Hasil Uji Validitas
Lampiran	VI	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran	VII	Hasil Uji Normalitas
Lampiran	VIII	Hasil Uji Linearitas
Lampiran	IX	Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran	X	Hasil Uji Regresi Berganda