

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, M. C., Banker, R. D., & Janakiraman, S. N. (2003). Are selling, general, and administrative costs “sticky”? *Journal of Accounting Research*, 41(1), 47–63.
- Arliyansyah, V. M., & Izzalqurny, T. R. (2023). Pengaruh Institutional Investor dan Competition Intensity terhadap Sticky Cost Behavior dengan Variabel Kontrol Asset Intensity. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 21(1), 76–91.
- Azizah, N. H. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *Sketsa Bisnis*, 5(2), 86–98.
- Azmi, Z., & Januryanti, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sticky Cost. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 274.
- Ballas, A., Naoum, V.-C., & Vlismas, O. (2020). *The Effect of Strategy on Asymmetric Cost Behavior of SG&A Expenses*. 1–64.
- Chang, K., Kang, E., & Li, Y. (2016). Effect of institutional ownership on dividends: An agency-theory-based analysis. *Journal of Business Research*, 69(7), 2551–2559.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099.
- Eldomiatty, T. I., Andrikopoulos, P., & Bishara, M. K. (2019). Financial decisions and growth of the firm under high and low levels of information asymmetry. In *Research in Finance* (Vol. 35, Issue February 2020).
- Evelyn, E. (2019). Pengaruh Perubahan Penjualan, Asset Intensity, Profitability, Size, Dan Leverage Terhadap Cost Stickiness. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 411.
- Ghozali, Imam (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi IX Semarang. Undip.
- Indrawati, L., Suci, M., & Andiani, N. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2 (1): 40–49.

- Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (2010). Penilaian Kinerja Balanced Scorecard. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Jazuli, M. A., Maksum, A., & Rini, E. S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cost Stickiness Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 205–222.
- Kartikasari, R., Suzan, L., & Muslih, M. (2018). Perilaku Sticky Cost Terhadap Biaya Tenaga Kerja Dan Beban Usaha Pada Aktivitas Penjualan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(1), 1–7.
- Krisnadewi, K. A., & Soewarno, N. (2020). Competitiveness and cost behaviour: evidence from the retail industry. *Journal of Applied Accounting Research*, 21(1), 125–141.
- Nani, D. A., & Vinahapsari, C. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nugraha, F. A. (2015). *Perilaku biaya asimetrik dari biaya penjualan, umum dan administrasi*.
- Nuraisiah, R. (2018). Pengaruh Intensitas Persaingan, Delegasi, Strategi Dan Perubahan Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Organisasi. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 111–135.
- Purnamasari, P., & Umiyati, I. (2019). Asymmetric Cost Behavior and Choice of Strategy. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan* 9 (1): 24–33.
- Putra, Dedi. (2021). *Aplikasi Statistik*. Bandar Lampung : Darmajaya (DJ) Press.
- Prasetyo, G. O. E., & Hadiprajitno, P. B. (2019). Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1–12.
- Prawibowo, T., & Juliarto, A. (2014). Analisis Pengaruh Persaingan Terhadap Agency Cost. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 1–15.
- Ratnawati, L., & Nugrahanti, Y. W. (2018). Perilaku Sticky Cost Biaya Penjualan, Biaya Administrasi dan Umum Serta Manufaktur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, XVIII(2), 65–80.

- Riskia Vonna, S., & Daud, R. M. (2016). ANALISIS PERILAKU STICKY COST PADA BIAYA PRODUKSI DAN NON-PRODUKSI (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1), 1.
- Sabil, S. A. (2011). Analisis Strategi Bersaing Pada Citra kenedes Cake And Bakery di Malang Raya. *Manajemen Pemasaran*, 1–100.
- Safitri, D. P., & Kristianti, I. (2022). Analisis perilaku Sticky Cost biaya produksi pada perusahaan BUMN sektor manufaktur periode 2014-2020. *Owner*, 6(2), 2059–2070.
- Samosir, H. (2022). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Cost Stickiness Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021. *Journal of Management, Economic and Accounting (JMEA)*, 1(2), 78–88.
- Sintyawati, N. L. A., & Dewi, M. R. (2018). Made Rusmala Dewi S 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 993–1020.
- Soegiharto, M., & Rachmawati, D. (2022). Sticky Cost Determinants: Which One Has the Stronger Impact? *The Indonesian Accounting Review* 12 (2): 189–202.
- Sugiyono (2018). Metode Penelitian Manajemen. Bandung : PT Alfabeta.
- Suliyanto, (2018). Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, A. J. I. (2019). Analisis industri makanan tradisional berbasis concentration ratio , herfindahl- hirschman index , dan minimum efficient scale. *Jurnal FEB Unmul*, 15(1), 26–43.
- Yohendra, C. L., & Susanty, M. (2019). Analisis Tata Kelola Perusahaan, Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 6(2), 73–82.
- Zhang, Y. (2016). The Stickiness of SG&A Costs, Agency Problems and Competition Intensity. *Erasmus School of Economics*, 1–37.
- Zulfajrin, Abdullah, M. W., & Asyifa, Z. (2022). *Asy-Syarikah TEORI AGENSI ISLAM SEBAGAI LOKOMOTIF MORAL Asy-Syarikah*. 4(2), 120–131.