

## ABSTRAK

### **PENGARUH *INSTITUTIONAL INVESTOR* DAN *COMPETITION INTENSITY* TERHADAP *STICKY COST BEHAVIOR* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERINDUSTRIAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022)**

Oleh :

**Widya Antika**

**2012120051**

[widvaantika900@gmail.com](mailto:widvaantika900@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris Pengaruh *Institutional Investor* dan *Competition Intensity* terhadap *Sticky Cost Behavior* pada perusahaan sektor perindustrian yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor perindustrian yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, sehingga dapat diperoleh sampel berjumlah 45 perusahaan dengan penelitian yang dilakukan selama tiga tahun pada tahun 2020-2022, sehingga jumlah data dalam penelitian ini berjumlah 135 data. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan program IBM *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Institutional Investor* tidak berpengaruh terhadap *Sticky Cost behavior* dan *Competition Intensity* berpengaruh terhadap *Sticky Cost behavior*.

**Kata Kunci:** *Institutional Investor, Competition Intensity, Sticky Cost Behavior*

## ABSTRACT

### THE EFFECT OF INSTITUTIONAL INVESTORS AND COMPETITION INTENSITY ON STICKY COST BEHAVIOR (Empirical Study of Industrial Sector Companies Listed on IDX in 2020-2022)

By:

Widya Antika

[widyaantika900@gmail.com](mailto:widyaantika900@gmail.com)

This study aims to empirically prove the effect of Institutional Investor and Competition Intensity on Sticky Cost Behavior of Industrial Sector Companies Listed on IDX in 2020-2022. The data source used in this study is secondary data in the form of company financial reports. The research method used is quantitative. The population in this study were industrial sector companies listed on the IDX in 2020-2022. The sampling technique used is purposive sampling method, so that a sample of 45 companies can be obtained with the amount of data in the study totaling 135 data. The analytical method used is logistic regression analysis with the IBM Statistical Product and Service Solutions (SPSS) version program. 25. The results showed that Institutional Investor has no effect on Sticky Cost Behavior and Competition Intensity on Sticky Cost Behavior.

**Keywords :** Institutional Investor, Competition Intensity, Sticky Cost Behavior.

