

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.2.1 Ruang Lingkup Subjek	7
1.2.2 Ruang Lingkup Objek.....	8
1.2.3 Ruang Lingkup Tempat	8
1.2.4 Ruang Lingkup Waktu.....	8
1.2.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Bagi Perusahaan <i>Go Public</i>	9
1.5.2 Bagi IIB Darmajaya	9
1.5.3 Bagi Peneliti Berikutnya	9

1.6 Sistematik Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 <i>Agency Theory</i>	11
2.2 Variabel Y.....	12
2.3 Variabel X.....	14
2.3.1 Variabel X1	14
2.3.2 Variabel X2	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16
2.5 Kerangka Pemikiran	19
2.6 Bangunan Hipotesis	19
2.6.1 Pengaruh <i>Institutional Investor</i> terhadap <i>sticky cost behavior</i>	19
2.6.2 Pengaruh <i>Competition Intensity</i> terhadap <i>sticky cost behavior</i>	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Sumber Data	22
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3 Populasi dan Sampel.....	22
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Sampel.....	23
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasioanal Variabel	23
3.4.1 Variabel Penelitian Dependen.....	23
3.4.1.1 <i>Sticky Cost Behavior</i>	24
3.4.2 Variabel Penelitian Independen	25
3.4.2.1 <i>Institutional Investor</i>	25
3.4.2.2 <i>Competition Intensity</i>	25
3.5 Metode Analisis Data	26
3.5.1 Statistik deskriptif	26
3.6 Alat Analisis data.....	27
3.6.1 Regresi Logistik	27
3.6.2 Uji Kelayakan Model Regresi.....	27
3.6.3 Uji Keseluruhan Model.....	28
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi	28

3.7 Pengujian Hipotesis	28
3.7.1 Pengujian Wald.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Deskripsi Data	30
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	30
4.2 Hasil Analisis Data	31
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	31
4.3 Alat Analisis data.....	32
4.3.1 Regresi Logistik.....	32
4.3.2 Uji Kelayakan Model Regresi.....	32
4.3.3 Uji Keseluruhan Model.....	33
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi	34
4.4 Pengujian Hipotesis	34
4.4.1 Uji Wald.....	34
4.5 Pembahasan	35
4.5.1 Pengaruh <i>Institutional Investor</i> terhadap <i>Sticky Cost Behavior</i>	35
4.5.2 Pengaruh <i>Competition Intensity</i> terhadap <i>Sticky Cost Behavior</i> ...	36
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Keterbatasan	38
5.3 Saran	39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	16
4.1 Hasil Pemilihan Sampel	30
4.2 Statistik Deskriptif	31
4.3 Regresi Logistik	32
4.4 Uji Kelayakan Model Regresi.....	32
4.5 Uji Keseluruhan Model.....	33
4.6 Uji Keseluruhan Model <i>Block Number</i> 1	33
4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	34
4.8 Uji Wald.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Penelitian	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Populasi Penelitian
Lampiran 2	Daftar Sampel Penelitian
Lampiran 3	Tabel Durbin Watson
Lampiran 4	Tabel Distribusi F atau F Tabel
Lampiran 5	Hasil Output SPSS