

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Susanti, “Kajian Teori Dan Kerangka Berfikir,” *J. Manaj. Aset Infrastruktur Fasilitas*, 2(1), vol. 6, no. 11, pp. 9–27, 2007.
- [2] H. Mulyono, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Dan Penjualan Pakaian Muslim Berbasis Web Pada Toko Hidayatullah Jambi,” *Manaj. Sist. Inf.*, vol. 5, no. 4, pp. 526–538, 2020.
- [3] M. Rahmawati and Y. Yaumaidzinnaimah, “Sistem Informasi Penggajian Karyawan Berbasis Java Desktop,” *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 6, no. 1, p. 51, 2021, doi: 10.35314/isi.v6i1.1856.
- [4] Ley 25.632, “~~濟無~~No Title No Title No Title,” pp. 7–18, 2002.
- [5] G. P. P. Suryadewa, “Perancangan Aplikasi Absensi Pegawai Quick Response (Qr Code) Berbasis Web Pada Perusahaan Bengkel Yamaha Dipatiukur,” 2021, [Online]. Available: [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5739/%0Ahttps://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5739/8/UNIKOM\\_garda\\_pioneer\\_perdana\\_suryadewa\\_Bab II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5739/%0Ahttps://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5739/8/UNIKOM_garda_pioneer_perdana_suryadewa_Bab%20II.pdf)
- [6] Jupriyono dan Sriyadi, “Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Pada Smp Tahfidz Al-Amien Prenduan,” *Sist. Inf. STMIK Antar Bangsa*, vol. IV, no. 1, pp. 82–89, 2015.
- [7] R. S. Annar and E. B. Setiawan, “Perancangan Sistem Reservasi Di Bonk Cafe Berbasis Android,” *Unikom*, pp. 1–6, 2017.
- [8] S. M. Sifa Febrianty Lubis, “Sistem Informasi Layanan Peserta Keluarga Berencana Pada Klinik Bidan Roslaini Berbasis Web,” *J. Intra Tech*, vol. 4, no. 2, pp. 47–59, 2020, doi: 10.37030/jit.v4i2.83.
- [9] M. Melladia, D. E. Putra, and L. Muhelni, “Penerapan Data Mining Pemasaran Produk Menggunakan Metode Clustering,” *J. Tek. Inf. dan Komput.*, vol. 5, no. 1, p. 160, 2022, doi: 10.37600/tekinkom.v5i1.458.
- [10] F. Teknik and U. A. Jambi, “Imti Tsalil Amri , Santoso,” *Penerapan Data Min. Untuk Menganalisa Tingkat Kelarisan Penjualan Aksesoris Mob. Menggunakan Algoritma K-Means*, vol. 1, no. 2, pp. 25–30, 2018.
- [11] F. Randawan and D. W. Widodo, “Penjualan Aksesoris Motor dan Mobil dengan Metode Clustering,” *Semin. Nas. Inov. Teknol.*, pp. 42–46, 2021.
- [12] D. Triyansyah and D. Fitriannah, “Analisis Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing,” *J. Telekomun. dan Komput.*,

