

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *Content Marketing* dan *Copywriting* Instagram terhadap Minat Beli di Sumberjaya Automotive Center Bandar Lampung Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *Content Marketing* Instagram berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli di Sumberjaya Automotive Center Bandar Lampung, kualitas konten secara visual dan dapat memberikan kebutuhan konsumen akan meningkatkan minat beli konsumen
2. *Copywriting* Instagram secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap Minat Beli di Sumberjaya Automotive Center Bandar Lampung, semakin baik informasi *copywriting* dapat meningkatkan Minat beli Konsumen
3. *Content Marketing* dan *Copywriting* Instagram positif dan signifikan berpengaruh terhadap Minat Beli di Sumberjaya Automotive Center Bandar Lampung, semakin baik dan menarik kualitas konten secara visual dan *copywriting* secara informasi akan meningkatkan minat beli konsumen

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Bagi Perusahaan**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik untuk Sumberjaya Automotive Center, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Merekomendasikan kepada pihak Sumberjaya Automotive Center, harus meningkatkan pemasaran melalui *Content marketing* di media sosial Instagram mereka dengan membuat konten – konten yang menarik dan relevan sesuai kebutuhan konsumen sehingga meningkatkan Minat Beli

Kosumen akan Produk /jasa yang di tawarkan Sumberjaya Automotive Center.

2. Merekomendasikan kepada pihak Sumberjaya Automotive Center meningkatkan *Copywriting* Konten Instagram dengan cara membuat Typografi dan penyampaian pada narasi/tulisan/caption di konten Video dan
3. Desain Feed Instagram yang mampu mempengaruhi dan meyakinkan calon konsumen sehingga meningkatkan Minat Beli Kosumen akan Produk /jasa yang di tawarkan Sumberjaya Automotive Center.