

ABSTRACT

WEB-BASED E-MARKETPLACE INFORMATION SYSTEM FOR LAND AND PROPERTY SALES (A Case Study: Bandar Lampung City Area)

By:
ANDRE CAHYA RAMADHAN
e-mail: andrecahya85.2011050011@mail.darmajaya.ac.id

Property sales in Bandar Lampung City will create a fairly high level of business competition, thus influencing the public's interest in properties either for ownership or a long-term investment. It was found that the marketing and sales process involved sellers coming to the office to initiate the property product placement process with agents placing banners and advertisements on office walls, as well as distributing brochures. This process leads to the issue of high operational costs for banner and brochure printing for marketing purposes. The property and land purchasing process conducted by prospective buyers involved site surveys and preparation of completeness requirements then provided to agents for inspection and data collection. The data collection process is still being manually written or recorded in books based on the type of property. The system was built using PHP programming language and MySQL database, employed a prototype method for system development, started with listening to customers to understand system issues and needs, design the system, and test it. The web-based sales system generated could easily market property products such as land, buildings, and housing. The information displayed includes property descriptions, addresses, locations, prices, and specifications easily viewed by consumers. There was a feature for purchasing promotional packages for top exposure, which allowed agents to easily promote to consumers online through the system.

Keywords: E-marketplace, Sales, Land, Property, Web.



INTISARI

SISTEM INFORMASI E-MARKETPLACE PENJUALAN TANAH DAN PROPERTI BERBASIS *WEB* (Studi Kasus: Wilayah Kota Bandar Lampung)

oleh

Andre Cahya Ramadhan

andrecahya85.2011050011@mail.darmajaya.ac.id

Penjualan properti di Kota Bandar Lampung akan membuat persaingan bisnis yang cukup tinggi, sehingga minat masyarakat terhadap properti akan ikut berpengaruh untuk memiliki atau sebagai investasi jangka panjang. Diperoleh hasil bahwa proses pemasaran dan penjualan dengan cara penjual datang ke kantor untuk melakukan proses pemasangan produk properti kepada agen, pemasangan *banner* dan diiklankan di dinding kantor serta penyebaran brosur, proses tersebut menimbulkan permasalahan yaitu tingginya biaya operasional untuk melakukan pencetakan *banner* dan brosur untuk melakukan pemasaran. Proses pembelian properti dan tanah yang dilakukan calon pembeli dengan survei lokasi dan menyiapkan syarat-syarat kelengkapan kemudian diberikan kepada agen untuk diperiksa dan data, proses pendataan yang dilakukan masih ditulis atau dicatat pada buku berdasarkan jenis propertinya.

Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL*, metode pengembangan sistem menggunakan metode *prototype* dengan tahap awal mendengarkan pelanggan untuk mengetahui masalah dan kebutuhan sistem, merancang sistem dan menguji sistem.

sistem penjualan berbasis *web* yang dihasilkan dapat dengan mudah melakukan pemasaran produk properti seperti tanah, gedung, bangunan hingga perumahan. Informasi yang ditampilkan berupa deskripsi properti, alamat, lokasi, harga dan spesifikasi yang dapat dengan mudah dilihat oleh konsumen. Terdapat fitur pembelian paket promo untuk tayang terbatas sehingga agen dapat dengan mudah melakukan promo ke pada konsumen secara online pada sistem.

Kata Kunci : *E-marketplace*, penjualan, tanah, properti, *web*