

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN RIWAYAT HDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Legitimacy Theory</i>	12
2.2 Definisi Umum Variabel	13
2.2.1 <i>Intellectual Capital</i>	13
2.2.2 Ukuran perusahaan	16
2.2.3 Tipe Auditor.....	17
2.2.4 Umur perusahaan	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
2.4 Kerangka Pemikiran	21
2.5 Pengembangan Hipotesis	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Sumber Data	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 Populasi	25
3.4.2 Sampel	25
3.5 Variabel Penelitian	26
3.6 Definisi Operasional Variabel	27
3.7 Persyaratan Analisis Data	28
3.8 Metode Analisis Data	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2 Hasil Penelitian	33
4.3 Analisis Data	37
4.4 Uji Asumsi Klasik	39
4.5 Metode Analisis Data	41
4.6 Pengujian Hipotesis	43
4.7 Pembahasan	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	18
3.1 Kriteria Sampel	26
3.2 Definisi Operasional Variabel	27
4.1 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	33
4.2 Hasil Perhitungan Tipe auditor	34
4.3 Hasil Perhitungan Umur perusahaan	36
4.4 Hasil Uji Descriptive Statistics	37
4.5 Hasil Uji Normalitas	39
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	40
4.7 Hasil Uji Autokorelasi	41
4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Data Pendidikan tahun 2017 - 2018.....	4
2.1 Kerangka Pemikiran	21