

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	10
2.2 Investasi	11
2.3 Saham	12
2.3.1 Jenis Saham.....	13
2.3.2 Keuntungan dan Risiko Kepemilikan Saham	15

2.3.3 Harga Saham	16
2.4 Analisis Rasio Keuangan.....	18
2.4.1 Jenis Rasio Keuangan	19
2.4.2 Keunggulan dan keterbatasan Rasio Keuangan	23
2.5 Economic Value Added (EVA).....	24
2.6 Rasio <i>Profitabilitas</i>	29
2.7 Penelitian Terdahulu.....	32
2.8 Kerangka Pemikiran	35
2.9 Bangunan Hipotesis.....	36
2.9.1 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap Harga Saham.....	36
2.9.2 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> (ROA) terhadap Harga Saham.....	37
2.9.3 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> (ROE) terhadap Harga Saham	37
2.9.4 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> (NPM) terhadap Harga saham	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Sumber Data	39
3.2 Metode Pengumpulan Data	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.4.1 Variabel Penelitian	40
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.5 Metode Analisa Data	42
3.5.1 Statistik deskriptif	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.6 Pengujian Hipotesis	44
3.6.1 Analisis Regresi linear berganda.....	44
3.6.2 Uji Hipotesis.....	45
3.6.3 Uji kelayakan model (Uji F)	45
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHSAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Data Dan Sampel.....	46
4.2 Hasil Uji Persyaratan Analisa Data	47
4.2.1 Statistik Deskriptif	47
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49

4.3 Hasil Analisis Data	53
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.3.2 Koefisien Determinasi (R ²)	54
4.3.3 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	55
4.3.4 Uji Hipotesis.....	56
4.4 Pembahasan	57
4.4.1 Pengaruh Economic Value Added terhadap Harga saham Perusahaan Telekomunikasi	57
4.4.2 Pengaruh Rasio <i>Profitabilitas (Return On Assets)</i> terhadap Harga saham Perusahaan Telekomunikasi.....	58
4.4.3 Pengaruh Rasio <i>Profitabilitas (Return On Equity)</i> terhadap Harga saham Perusahaan Telekomunikasi.....	59
4.4.4 Pengaruh Rasio <i>Profitabilitas (Net Profit Margin)</i> terhadap Harga saham Perusahaan Telekomunikasi.....	60
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel.....	46
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedasitas	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.8 Koefisien Determinan	54
Tabel 4.9 Uji F	55
Tabel 4.10 Uji T	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Jumlah Investor	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35