

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana *Economic Value Added*, *Return On Assets*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin* mempengaruhi Harga Saham perusahaan telekomunikasi. Investigasi dilakukan dengan menggunakan pengolahan data dalam SPSS versi 20. Dalam penelitian ini, penulis memilih sampel yang representatif dari 11 perusahaan telekomunikasi yang terdaftar periode tahun 2019 sampai 2022 di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan atas penelitian ini, yaitu:

1. Variabel *Economic Value Added* tidak berpengaruh terhadap Harga Saham.
2. Variabel *Return On Assets* (ROA) berpengaruh terhadap Harga Saham.
3. Variabel *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap Harga Saham.
4. Variabel *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap Harga Saham.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Kedepan diharapkan populasi penelitian akan meningkat, tidak hanya pada sektor telekomunikasi saja.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variabel independen yang lebih luas, mengingat banyaknya faktor – faktor yang mempengaruhi harga saham dibandingkan dengan variabel yang digunakan dalam penelitian ini.
3. Peneliti hanya menggunakan jangka waktu teliti 4 tahun, atau tahun 2019 sampai dengan tahun 2022. Untuk itu diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat memperpanjang jangka waktu teliti agar hasilnya jelas dan akurat.
4. Penelitian ini menggunakan sampel yang sangat terbatas yaitu hanya 11 perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2022, selanjutnya diharapkan pada penelitian berikutnya dapat menambah sampel dengan menambah industri serta dapat memperpanjang waktu pengamatan.