

ABSTRAK

SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN UMKM KERAJINAN KHAS LAMPUNG DI WILAYAH KOTA BANDAR LAMPUNG BERBASIS WEB MOBILE

Oleh

MUHAMMAD RAIHAN MAKKI

UMKM adalah sebuah pengembangan empat kategori kegiatan ekonomi utama yang tengah menjadi motor penggerak untuk proses pembangunan Indonesia. Motor penggerak tersebut, antara lain adalah industri manufaktur, bisnis kelautan, sumber daya manusia, dan agribisnis. Sulitnya mencari informasi tentang UMKM kerajinan khas Lampung yang berada di wilayah Kota Bandar Lampung menjadi motivasi sekaligus tujuan untuk meningkatkan aspek dalam aspek pariwisata pembelian produk khas daerah Lampung di wilayah Kota Bandar Lampung.

Tersedianya *Website Marketplace* dinilai sebagai alat bantu untuk mempermudah melakukan transaksi pembelian dan penjualan produk UMKM kerajinan khas Lampung yang ada di Kota Bandar Lampung

Metode yang digunakan adalah metode *Waterfall* yang terdiri tahapan dari identifikasi kebutuhan sampai dengan operasi dan *maintenance*. Adapun bahasa pemrograman digunakan untuk membuat *website* adalah *PHP*, *Framework* menggunakan *Bootstrap*, Dan *MySQL* sebagai *Database*. Pengujian dilakukan menggunakan metode *Blackbox*.

Hasil akhir dari penelitian ini adalah *Website* yang menjadi wadah jual beli produk khas Lampung di wilayah Kota Bandar Lampung.

Kata kunci: UMKM, *Website*, Kerajinan Khas.

ABSTRACT

MOBILE GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM MAPING FOR UMKM HANDCRAFT PRODUCE IN BANDAR LAMPUNG CITY.

By

MUHAMMAD RAIHAN MAKKI

UMKM is a development of four categories of major economic activities that are becoming the engines of the Indonesian development process. The engines, among others, are manufacturing industries, maritime business, human resources, and agribusiness.

It is difficult to find information about UMKM specialty crafts that are located in the area of the city of Bandar Lampung becomes a motivation and purpose to improve aspects in the tourism aspects of the purchase of specialty products of the region of Lampung in the region.

Available Website Marketplace is assessed as a tool to facilitate transactions of purchase and sale of UMKM specialty handicrafts that exist in the city of Bandar Lampung

The method used is the Waterfall method that consists of stages from identification of needs to operation and maintenance. The programming languages used to create websites are PHP, Framework uses Bootstrap, and MySQL as a database. Testing was done using the Blackbox method.

The final result of this research is a website that became a container for the sale of special products of Lampung in the area of the City of Bandar Lampung.

Kata kunci: UMKM, Website, Handcraft Produce