

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1985. *From intentions to actions: A theory of planned behavior*. In J. Kuhl and J. Beckmann (Eds), *Action control: From cognition to behavior*. Berlin, Heidelberg, New York: Springer-Verlag.
- Ajzen, I. 1987. Attitudes, traits, and actions: Dispositional prediction of behavior in personality and social psychology. In L. Berkowitz (Ed), *Advances in experimental social psychology*, New York: Academic Press, Vol. 20, pp. 1-63.
- Ajzen, I. and Fishbein, M. 1980. *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, vol. 50, no. 2, pp. 179-211.
- Ajzen, I. 2002, "Constructing a TPB questionnaire: conceptual and methodological considerations", available at: www.unix.oit.umass.edu/~ajzen/pdf/tpb.measurements.pdf (accessed 9 June 2004).
- Andreani, Yona. Syafina Laylan. 2022, Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Berbasis Teknologi Informasi pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Deli Serdang, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume 1 (Nomor 2), Page 203-209.
- Bank Indonesia, <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>, diakses tanggal 30 Maret 2023.
- Budi Setiawan, Erwin; 2009, Pemilihan EA Framework, *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*.
- Chayani, Utari Evy. et al, 2022, *Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment: The Moderating Role of Knowledge of Zakat*, *Jurnal Zakat dan Wakaf*, Volume 9 (Number 1), Page 1-16.
- Christini, Chintamy. Okdinawati, Liane. Rahmad, Basuki. 2015, Perencanaan *Enterprise Architecture E-Commerce* Pada Bagian Shipping di PT.XYZ Menggunakan *Framework TOGAF ADM*, *Jurnal Rekayasa Sistem dan Industri*, Volume 2 (Nomor 3).
- Direktorat Jendral Kekayaan Negara, Kementerian Keuangan <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15643/Crowdfunding-sebagai-Instrumen-Alternatif-Pendorong-Pertumbuhan-Ekonomi-di-Indonesia.html>, Diakses tanggal 30 Maret 2023.
- Edward, Mohammad Yunies., dkk. 2021, *Crowdfunding di Indonesia*, Jepara: UNISNU Press.

- Fathia, and Arlini. 2012. "Faktor Determinan Minat Individu Menggunakan Kartu Kredit" *Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Malang*.
- Fatmawati, Endang. 2015, *Technology Acceptance Model (TAM)* untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan, *Jurnal Iqra'*, Vol. 9, (Nomor 1), halaman. 1-13.
- Ghozali, I. 2013. Analisis Multivariat dan ekonometrika. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Handayani, Milda. Riyanto Muhammad Richo. 2021, Pengaruh *Financial Knowledge*, Pendapatan dan *Social Influence* Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Volume 7 (Nomor 3).
- Handayani, Sharfina Febbi., & Mahendrawathi, E. R, 2019. Antecedent and business process management non-technical capabilities in social media implementation for micro, small and medium enterprises: A conceptual model. *Procedia Computer Science*, 161, 1114–1121.
- Hari, Yulius. Santi, Chitra. Dewi, Lily Puspa. 2018, Interpretasi Penetrasi Teknologi Bagi UMKM dan Implikasinya dengan Pendekatan Technology Acceptence Model, *Seminar Nasional Sistem Informasi, Unmer Malang*.
- Hayati, Triyas Nur. 2022, Financial Technology Sebagai Instrumen Keuangan Menuju Bisnis Berkelanjutan di Era Vuca, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, Volume 13 (Nomor 2).
- Hendratmoko, Ascaryo Putro. 2019, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Individu dalam Menggunakan *PEER to PEER Landing* dan *Equity Crowdfunding* di DKI Jakarta, *Manajemen Keuangan*, Volume 9 (Nomor 1).
- Hussain, Zahid. et al. 2022, *The Impact of Zakat Literacy, Trust and the Accessibility of Digital Payments on Generation Z and Y's Intention to Pay Zakat Fund, the State Bank of Pakistan*, *International Journal of Zakat*, Volume 7 (Number 2), Page 105-114.
- Hutomo, Cindy Indudewi. 2019, Layanan Urun Dana Melalui Penawaran Saham Berbasis Teknologi Informasi (*Equity Crowdfunding*), *Perspektif*, Volume 24 (Nomor 2).
- Ichwan, Afiful. dan Ghofur, Ruslan Abdul. 2021, Pengaruh *Technology Acceptence Model* terhadap Keputusan Muzzaki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay (Study pada Muzzaki Baznas DKI Jakarta), *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 12 (Nomor 1).

- Indriana, et al. 2022, *Fintech Equity Crowdfunding Syariah Sebagai Solusi Akses Permodalan UMKM*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Volume 10 (Nomor 1), Page 1-32.
- Kadir, Muhammad Rusydi. *Shariah Compliance* pada Investasi Sukuk dalam *Securities Crowdfunding* di Indonesia, *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, Volume 3 (Nomor 1).
- Kharisma, Puguh. Jayanto, Prabowo Yudo. 2021, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 16 (Nomor 1).
- Lestari, Ratih Cintya. et al, 2015, Perancangan dan Analisis *Enterprise Architecture* PT. XYZ pada Domain Arsitektur Bisnis dengan Menggunakan *Framework TOGAF ADM*, *Jurnal Rekayasa Sistem dan Industri*, Volume 2 (Nomor 3).
- Mahyarni, 2013, *Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku), *Jurnal El-Riyasah*, Vol.4 (Nomor 1).
- Mindrayasa, I Gede, Murahartawaty, Hanafi, Ridho; 2015, Analisis dan Perancangan Data Architecture dan Application Architecture menggunakan The Open Group Architecture Framework Architecture Development Method (TOGAF ADM) pada PT Shafco Multi Trading, *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri*, Volume 2 (Nomor 3), Hal 67-74.
- Mohamed, Intan Salwani. Daud, Norzaidi Mohd. 2018, E-Business Usage and Business Performance : Development of Multidimensional E-Value Model, *Asia Pasific Journal of Advance Business and Social Studies*, Volume 4 (Nomor 2).
- Naldi, Gio Alpri. Muljaningsih Sri, 2022, Pengaruh Motivasi, Persepsi Resiko, Pengetahuan Investasi pada UMKM Melalui Platform *Securities Crowdfunding Syariah*, *Islamic Economics and Finance in Focus*, Volume 01 (Number 1), Pages 50-60.
- Ninglasari, Yayu Sri. 2021, *Determinants of Online Zakat Intention amongst Muslim Millennials: An Integration of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior*, *Journal of Economics and Business*, Vol. 6 (Number 2), page 227-245.
- Nugroho, Anton Wahyu. et al. 2020, Metode *Enterprise Architecture Planning* untuk merencanakan Sistem Informasi Manajemen Anggaran Perguruan Tinggi Swasta, *Jurnal Ilmiah Sinus*, Volume 18 (Nomor 2).
- Ony, Prabowo. 2018, Perancangan *E-Commerce Enterprise Architecture* Karoseri pada PT. ABC Menggunakan *TOGAF Architecture Development Method*, Tesis.

- Prahastoro, Gigih. et al. 2021, Strategi Komunikasi Pemasaran Layanan *Securities Crowdfunding* dalam Menarik Minat Masyarakat untuk Berinvestasi di Sektor UKM, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume 18 (Nomor 2), page 210-217.
- Purwianti, Lily. Tio, Karen. 2017, Faktor-Faktor yang mempengaruhi *Behavioral Intention*, *Jurnal Manajemen Maranatha*, Volume 17 (Nomor 1), Page 15-32.
- Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), *Arsitektur Zakat Indonesia*, 2017.
- Rizkyanur, Ajeng Citra. et al. 2015, Perancangan *Enterprise Architecture E-Commerce* pada Bagian Manajemen Hubungan Pelanggan di PT. XYZ menggunakan *Framework TOGAF ADM*, *e-proceeding of engineering*, Volume 2 (Nomor 2).
- Safitri, Miryanti, et al. 2022, *Payment of Zakat on Income and Service : Behavior and Characteristics of Millennial Employees in Jakarta and West Java Province*, *International Journal of Zakat*, Volume 7 (Number 2), Page 19-32.
- Shaikh, Imran Mehboob, et al, 2023, *Islamic Banking Customers' Adoption of Digital Banking Services: Extending Diffusion Theory of Innovation*, *Journal of Islamic Monetary Economic and Finance*, Volume 9 (Nomor 1).
- Singagerda, Faurani I Santi. et al, 2022, *Designing A Holistic and Strategic Model for Indonesia Private Higher Education*, *International Conference on Government Education Management and Tourism*.
- Soraya, Virna. Sari, Wellia Shinta. 2019, Perancangan *Enterprise Architecture* Sistem Informasi dengan Menggunakan *Framework TOGAF ADM* pada CV. Garam Cemerlang, *Journal of Information System*, Volume 4 (Nomor 2).
- Sulaiman, Eman, Handayani, Cucu. Widyastuti, Susi. 2021, *Transformasi Digital Technology-OrganizationEnvironment (TOE) dan Inovasi Difusi E-Business Untuk UMKM yang Berkelanjutan: Model Konseptual*.
- Suryanto, 2021, *Securities Crowdfunding : Transformation of Financing of Small and Medium Enterprises in Indonesia*, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, Volume 6 (Nomor 2), Page 163-171.
- Suryanto, et al. 2022, *Use Digital Payment in Micro, Small, and Medium Business*, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol 7 (Nomor 1).
- Tartila, Muzayana. 2022, *Community Motivation for Selecting Zakat, Infaq, and Sadaqah Payment Methods Using Fintech Platform*, *Jurnal Zakat dan Wakaf*, Volume 9 (Nomor 1), Halaman 17- 31.

Utami, Pertiwi. et al, 2020, *The Effect Digitalization Zakat Payment Against Potential of Zakat Acceptence in National Amil Zakat Agency, Iqtishadia*, Volume 13 (Nomor 2), Page 216-239.

Utami, Sulisty Seti, and Berlianingsih Kusumawati. 2017. “*Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta).*” *Jurnal Balance XIV(2).*

Yusuf, Arif Maulana. Permana, Budi. 2019, Perencanaan Arsitektur Sistem Terintegrasi dengan Menggunakan Metode TOGAF ADM, *Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Volume 14 (Nomor 01).

Zaenal, Muhammad Hasbi. dkk, 2022, *Outlook Zakat Indonesia 2022*, Pusat Kajian Strategis-Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS), Jakarta.

Zaenal, Muhammad Hasbi. dkk, 2022, *Potensi Zakat Baznas RI*, Pusat Kajian Strategis-Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS), Jakarta.