

ABSTRAK

Adopsi Pembayaran Zakat Secara Digital : Teori Difusi Inovasi

Rama Sugiyanto

Zakat merupakan suatu kegiatan yang diamalkan khususnya oleh umat Islam di Indonesia. Zakat terdiri dari berbagai jenis seperti Zakat Maal, Zakat Fitrah, Zakat Pendapatan, Zakat Emas dan Perak, dan Zakat Pertanian. Zakat dapat dibayarkan melalui donasi langsung ke masjid atau lembaga zakat yang telah diberikan kepercayaan dari pemerintah untuk menyalurkannya kepada mereka yang membutuhkan. Seiring dengan perkembangan teknologi masa kini dapat memungkinkan pemerintah dan sektor swasta untuk berinovasi dalam penyediaan layanan Zakat digital dan memfasilitasi kegiatan tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan metode Kualitatif-Kuantitatif (*Mix Method*) Jenis penelitian yang digunakan merupakan *post-positivisme* dengan menerapkan teori Difusi Inovasi. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa sistem pembayaran Zakat yang menggunakan layanan berbasis web belum optimal, sehingga pengembangan pembayaran Zakat dapat dimodifikasi dengan mengimplementasikan kedalam aplikasi smartphone berbasis Android atau iOS.

Kata Kunci : Zakat, TRA, TPB, Difusi Inovasi