

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemilihan Presiden Indonesia tahun 2024 dianggap sebagai salah satu momen penting dalam perjalanan demokrasi di Indonesia. Setelah periode kepemimpinan sebelumnya, masyarakat Indonesia mengalami perubahan dinamika sosial, ekonomi, dan politik yang signifikan. Salah satu aspek yang memainkan peran penting dalam mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap calon presiden adalah media sosial. TikTok, sebagai salah satu *platform* media sosial yang semakin populer, telah menjadi wadah bagi masyarakat untuk menyuarakan pendapat dan ekspresi terkait dengan politik. Komentar-komentar yang muncul di *platform* ini dapat memberikan gambaran mengenai sentimen publik terhadap calon presiden yang berpotensi memimpin Indonesia pada tahun 2024.

Analisis sentimen dari komentar publik di TikTok menjadi sebuah langkah penting dalam memahami bagaimana opini dan pandangan masyarakat Indonesia terhadap calon presiden. Dengan memanfaatkan teknologi *scraper/crawler*, data dapat diambil dari berbagai postingan terkait pemilihan presiden. Metode ini memungkinkan untuk mengumpulkan sejumlah besar data secara efisien, mencakup berbagai kelompok dan sudut pandang dalam masyarakat. Hal ini membantu untuk menilai apakah suara-suara masyarakat lebih cenderung positif, negatif, atau netral terhadap masing-masing calon presiden, sehingga memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang dinamika politik di Indonesia.

Selain pengumpulan data, penting untuk memiliki alat analisis yang handal untuk memproses informasi yang terkumpul. Di sini, digunakan Pentaho sebagai *platform* bisnis intelijen yang dapat membantu mengelola, menganalisis, dan memvisualisasikan data. Penggunaan Pentaho memberikan keuntungan dalam melakukan analisis sentimen karena mampu memproses data secara efisien dan menghasilkan output yang informatif. Melalui teknik analisis sentimen, kami dapat membedakan komentar-komentar yang bersifat positif dan negatif,

memberikan gambaran yang lebih akurat mengenai bagaimana masyarakat merespons setiap calon presiden.

Hasil analisis sentimen dari komentar publik di TikTok diharapkan dapat memberikan wawasan berharga bagi pihak-pihak yang terlibat dalam proses pemilihan presiden 2024. Dengan memahami sentimen masyarakat, para kandidat dapat mengambil langkah-langkah untuk lebih memahami kebutuhan dan harapan masyarakat, serta berkomunikasi dengan lebih efektif. Selain itu, analisis ini juga dapat memberikan pandangan terhadap tren dan isu-isu yang paling penting bagi masyarakat Indonesia saat ini. Dengan demikian, analisis sentimen ini memiliki potensi untuk memperkaya dan memperdalam proses demokratisasi dalam pemilihan presiden 2024. Untuk itu, maka penelitian ini mengangkat judul **“Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2024 Berdasarkan Komentar Publik di Sosial Media TikTok”**.

1.2 Perumusan Masalah

Bagian penting dari proses analisis sentimen terhadap calon presiden Indonesia 2024 berdasarkan komentar publik di TikTok adalah merumuskan masalah dengan jelas dan spesifik. Dengan itu, berikut adalah perumusan masalah yang dihadapi dalam studi ini :

- a. Bagaimana sentimen publik terhadap calon presiden Indonesia 2024 tercermin dalam komentar-komentar di *platform* TikTok?
- b. Apakah terdapat perbedaan signifikan dalam sentimen publik terhadap masing-masing calon presiden?
- c. Sejauh mana analisis sentimen dapat memberikan gambaran yang akurat mengenai pandangan masyarakat terhadap calon presiden?
- d. Bagaimana hasil analisis sentimen dapat digunakan untuk memperdalam pemahaman terhadap preferensi dan aspirasi masyarakat Indonesia dalam memilih presiden pada tahun 2024?

1.3 Batasan Masalah

Dalam menjalankan studi analisis sentimen terhadap calon presiden Indonesia 2024 berbasis komentar di TikTok, perlu dijelaskan batasan-batasan yang ada

untuk memfokuskan dan memastikan keterbatasan dari penelitian ini. Berikut adalah batasan-batasan yang diterapkan dalam studi ini :

- a. Penelitian ini akan terbatas pada komentar-komentar yang ditemukan di *platform* TikTok. Komentar dari platform lainnya tidak akan dimasukkan dalam analisis.
- b. Analisis sentimen akan dilakukan terutama dalam bahasa Indonesia.
- c. Data komentar yang akan diambil terbatas pada waktu atau periode tertentu sebelum tanggal tertentu. Analisis sentimen akan berfokus pada rentang waktu tersebut.
- d. Penelitian ini akan lebih menekankan pada analisis kuantitatif dengan menggunakan alat seperti Pentaho untuk menghasilkan persentase sentimen positif dan negatif.

1.4 Tujuan

Tujuan penelitian yaitu :

- a. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sentimen publik terhadap calon presiden Indonesia 2024 berdasarkan komentar-komentar di *platform* TikTok. Hal ini bertujuan untuk memahami pandangan dan preferensi masyarakat terhadap calon presiden yang berpotensi memimpin negara.
- b. Membandingkan sentimen publik terhadap masing-masing calon presiden. Dengan demikian, akan memungkinkan untuk mengidentifikasi apakah ada perbedaan signifikan dalam persepsi masyarakat terhadap para kandidat.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah dapat memberikan kontribusi positif terhadap proses demokratisasi dengan memastikan bahwa keputusan pemilihan presiden didasarkan pada pemahaman yang lebih mendalam tentang keinginan dan aspirasi masyarakat. Adapun kontribusi bagi KPU dan Pemerintah Daerah adalah :

- a. Manfaat penelitian bagi KPU adalah :
 1. Memahami preferensi publik. Hasil analisis sentimen dapat membantu KPU dalam memahami preferensi dan pandangan masyarakat terhadap calon

presiden. Informasi ini dapat digunakan untuk memandu KPU dalam mengorganisir dan memfasilitasi pemilihan presiden dengan lebih baik.

2. Kampanye yang lebih tepat sasaran. Hasil analisis dapat membantu para kandidat dan tim kampanye untuk memahami sentimen masyarakat terhadap isu-isu tertentu. Ini memungkinkan mereka untuk merancang kampanye yang lebih tepat sasaran dan berkomunikasi dengan lebih efektif.
 3. Mengurangi ketidakpastian. Dengan memahami sentimen masyarakat, KPU dapat meminimalkan ketidakpastian terkait hasil pemilihan presiden. Ini memungkinkan mereka untuk lebih siap mengelola situasi apa pun yang mungkin muncul setelah pemilihan
- b. Manfaat penelitian bagi pemerintah daerah adalah :
1. Pemahaman lebih mendalam tentang elektorat lokal. Hasil analisis sentimen dapat membantu pemerintah daerah memahami lebih baik preferensi dan kebutuhan elektorat lokal. Ini memungkinkan mereka untuk merancang kebijakan dan program yang lebih sesuai dengan keinginan masyarakat.
 2. Memperkuat partisipasi demokratis. Dengan memahami sentimen masyarakat, pemerintah daerah dapat merancang strategi untuk mempromosikan partisipasi aktif dalam proses pemilihan presiden. Hal ini dapat mencakup kampanye pendidikan pemilih dan upaya untuk meningkatkan kesadaran politik.
 3. Membangun hubungan yang lebih baik dengan publik. Dengan memperhatikan sentimen masyarakat, pemerintah daerah dapat berkomunikasi dengan lebih efektif dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat. Hal ini dapat memperkuat hubungan antara pemerintah dan warganya.
 4. Mengoptimalkan sumber daya. Dengan memahami prioritas dan aspirasi masyarakat, pemerintah daerah dapat mengalokasikan sumber daya mereka dengan lebih efisien untuk memenuhi kebutuhan yang paling mendesak.

1.6 Sistematika Penulisan

Supaya penelitian ini dapat dengan mudah dipahami dan memberikan gambaran secara utuh, maka sistematika penulisan ini di bagi menjadi 5 (lima) bab sebagai berikut :

a. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang dari masalah dibuatnya Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2024 Berdasarkan Komentar Publik di Sosial Media TikTok, ruang lingkup yang dibuat, rumusan masalah yang didapat, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang diterapkan.

b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori terkait dengan Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2024 Berdasarkan Komentar Publik di Sosial Media TikTok.

c. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metode yang digunakan dalam penyelesaian permasalahan yang ditanyakan dalam perumusan masalah dan analisa yang dilakukan dalam membuat Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2024 Berdasarkan Komentar Publik di Sosial Media TikTok.

d. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan hasil dari implementasi sistem yang dibuat.

e. BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan hasil kesimpulan dari Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2024 Berdasarkan Komentar Publik di Sosial Media TikTok.