

INTISARI

SISTEM INFORMASI E-TAPIS LAMPUNG BERBASIS WEBSITE

Oleh :

KADEK PUTRI SADIA NINGSIH

e-mail : kadekputri687@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah website yang memberikan kemudahan bagi konsumen dalam proses pemesanan serta memberikan informasi tentang produk tapis lampung, data pengambilan ini dilakukan pada 5 (Lima) UMKM tapis yang terdiri dari D'IJa Gallery & Studio, Tapisku, Alyn Tapis, Ruwa Jurai dan Sami Sutera. Pemilihan lokasi ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap desain dan bahan tapis tradisional, serta untuk mengeksplorasi potensi pengembangan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan pasar dan juga memahami peran toko tapis dalam mempertahankan warisan budaya lokal dan memahami bagaimana pemasaran online atau kehadiran digital dapat meningkatkan daya saing toko tapis tradisional dalam pasar yang terus berkembang. Oleh karena itu, strategi pengembangan perlu ditingkatkan untuk membantu UMKM tapis mengatasi hambatan dan meningkatkan pendapatan mereka. Maka dilakukan pengembangan sebuah website yang dapat menyediakan fitur-fitur seperti ulasan pelanggan, perbandingan produk, rekomendasi personalisasi, meningkatkan penjualan dan membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan.

Metode pengembangan sistem menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) merupakan model proses pengembangan perangkat lunak secara linear sequential yang menekankan pada siklus pengembangan yang sangat singkat RAD dapat dijadikan acuan untuk mengembangkan suatu sistem informasi yang unggul dalam hal kecepatan, ketepatan dan biaya yang lebih rendah. Penelitian ini menghasilkan website e-tapis untuk UMKM tapis di lampung pelanggan dapat memesan atau mengenal tapis setiap UMKM kemudian dapat membedakan kualitas mana yang lebih unggul dan penggunaan e-tapis pada industri tapis menghasilkan peningkatan yang signifikan dalam daya jual. Selain itu, memberikan landasan kuat bagi pengembangan lebih lanjut dalam memanfaatkan potensi penuh e-tapis untuk mendukung pertumbuhan industri tapis. Kesimpulan pada penelitian ini website e-tapis lampung dapat mempermudah pengguna pembeli produk-produk yang khususnya dalam mengetahui produk tapis yang terjual. Membangun e-tapis untuk penjualan dengan menggunakan teknologi website berjalan sesuai rancangan. Dengan ini, dapat membantu toko-toko memasarkan produk yang mereka jual dan pembeli dapat memilih berbagai macam produk tanpa harus keluar rumah.

Kata Kunci : E-Tapis, UMKM, *Rapid Application Development* (RAD)

ABSTRACT

SISTEM INFORMASI E-TAPIS LAMPUNG BERBASIS WEBSITE

Oleh :

KADEK PUTRI SADIA NINGSIH

e-mail : kadekputri687@gmail.com

This study aims to design and build a website that provides convenience for consumers in the ordering process and provides information about Lampung tapis products, this data collection was carried out on 5 (Five) tapis UMKM consisting of D'IJa Gallery & Studio, Tapisku, Alyn Tapis, Ruwa Jurai and Sami Sutera. This location selection aims to analyze consumer preferences towards traditional tapis designs and materials, as well as to explore the potential for new product development that can meet market needs and also understand the role of tapis shops in maintaining local cultural heritage and understand how online marketing or digital presence can improve the competitiveness of traditional tapis shops in an ever-evolving market. Therefore, development strategies need to be improved to help tapis UMKM overcome barriers and increase their income. So the development of a website that can provide features such as customer reviews, product comparisons, personalized recommendations, increase sales and build better relationships with customers.

The system development method using the *Rapid Application Development* (RAD) method is a linear sequential software development process model that emphasizes a very short development cycle RAD can be used as a reference for developing an information system that is superior in terms of speed, accuracy and lower costs. This research produces an e-tapis website for UMKM tapis in Lampung, customers can order or recognize the tapis of each UMKM then can distinguish which quality is superior and the use of e-tapis in the tapis industry results in a significant increase in selling power. In addition, it provides a strong foundation for further development in utilizing the full potential of e-tapis to support the growth of the tapis industry. The conclusion of this research is that the e-tapis lampung website can make it easier for users to buy products, especially in knowing which tapis products are sold. Building e-tapis for sales using website technology goes according to design. With this, it can help shops market the products they sell and buyers can choose a variety of products without having to leave the house.

Keywords : E-Tapis, UMKM, *Rapid Application Development* (RAD)