

ABSTRAK

Implementasi Model Sikap yang Mempengaruhi Calon Pengguna E-Wallet Dana di Bandar Lampung

Disusun Oleh :

Yenny Agustiana

2222310024

yennyagustiana00@gmail.com

Penelitian ini memiliki tujuan untuk membuktikan secara empiris persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh terhadap sikap dimoderasi oleh kepercayaan. Penelitian ini menggunakan penelitian primer dan penelitian ini juga menggunakan data kuantitatif dimana data yang bersumber kuesioner yang dibagikan kepada konsumen pengguna DANA di Bandar Lampung. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah pengguna DANA di Bandar Lampung. Jumlah sampel dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan rumus Slovin, berdasarkan perhitungan diperoleh 99,99 dibulatkan menjadi 100 maka dapat diketahui bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 orang. Penelitian ini menggunakan metode SEM, setelah data-data tersebut dikumpulkan selanjutnya dianalisis dengan menggunakan Partial Least Square (PLS), sehingga ditemukan (1) Persepsi Manfaat berpengaruh signifikan terhadap Sikap penggunaan e-wallet Dana. (2) Persepsi Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap Sikap penggunaan e-wallet Dana. (3) Persepsi Manfaat tidak berpengaruh terhadap Sikap penggunaan e-wallet Dana melalui Kepercayaan sebagai variabel mediasi. (4) Persepsi Kemudahan tidak berpengaruh terhadap Sikap penggunaan e-wallet Dana melalui Kepercayaan sebagai variabel mediasi. Sebaiknya aplikasi Dana memberikan kenyamanan dalam penggunaan sehari-hari, memperluas kerjasama dengan merchant partner, serta memperbaiki fitur layanan teknologi yang sudah ada agar pengguna tetap merasa puas dengan fitur layanan yang diberikan dan merasa aplikasi Dana bernilai positif untuk kegiatan pengguna Dana sehingga customer dapat merekomendasikan kenyamanan bertransaksi kepada masyarakat bahwa aplikasi DANA dapat dipercaya dalam bertransaksi.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Sikap, dan Kepercayaan.