

DAFTAR PUSTAKA

- Alodia, D. A., Fialine, A. P., Endriani, D., & Widodo, E. (2021). *Implementasi Metode K-Medoids Clustering untuk Pengelompokan Provinsi di Indonesia Berdasarkan Indikator Pendidikan*. *Sepren*, 2(2), 1–13. <https://doi.org/10.36655/sepren.v2i2.606>
- Amna, Wahyuddin, Heryana, N., & Indriyani, T. (2023). *DATA MINING* (D. Ediana & A. Yanto, Eds.; Cetakan Pertama). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Ava dinata, I. (2021). *Logika dan Algoritma Untuk Merancang Aplikasi Komputer* (Danang, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik .
- Fithri, D. L., Nugraha, F., & Latifah, N. (2022). *Visualisasi Data Mining Cluster Covid-19 menggunakan K-means dan Aplikasi Google Colaboratory*. *JURNAL UNITEK*, 15(2), 159–172. <https://doi.org/10.52072/unitek.v15i2.443>
- Gustientiedina, G., Adiya, M. H., & Desnelita, Y. (2019). *Penerapan Algoritma K-means Untuk Clustering Data Obat-Obatan*. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 5(1), 17–24. <https://doi.org/10.25077/TEKNOSI.v5i1.2019.17-24>
- Hardiani, T. (2022). *Analisis Clustering Kasus Covid 19 di Indonesia Menggunakan Algoritma K-means*. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 11(2), 156–165. <https://doi.org/10.23887/janapati.v11i2.45376>
- Hermantria, I. (2021). *Segmentasi Konsumen Pupuk Non-Subsidi Di Provinsi Nusa Tenggara Timur*. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 18(2), 8. <https://doi.org/10.30651/blc.v18i2.7301>
- Mesran, Wanto, A., Hartama, D., Perdana, A., & Siringoringo, F. (2020). *Sistem Pendukung Keputusan & Data Mining: Metode dan Penerapannya Dalam Pengambilan Keputusan*. Green Press.
- Prakasawati, P. E., Chrisnanto, Y. H., & Hadiana, A. I. (2019). *SEGMENTASI PELANGGAN BERDASARKAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE K-MEDOIDS*. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer)*, 3(1). <https://doi.org/10.30865/komik.v3i1.1610>
- 'Suntoro, J. (2019). *Data mining : algoritma dan implementasi dengan pemrograman PHP* (Terbitan pertama). Elex Media Komputindo, 2019 © 2019 PT Elex Media Komputindo.
- Anggi Ayu Dwi Sulistyawati, Mujiono Sadikin (2021). *Penerapan Algoritma K-means Untuk Menentukan Segmentasi Pelanggan*. *Jurnal Sistem Informasi*

Maulidah Fithriyah, Muhammad Ainul Yaqin, Syaiduz Zaman (2021). *K-means Clustering Segmentasi Berdasarkan Analisis Recency, Recency, Recency (RFM) Pada Data Transaksi Penualan. Joernal Of Computer Science And Applied Informatics*

Atik Febriani, Syahfara Ashari Putri (2020). *Segmentasi Konsumen Berdasarkan Model Recency, Frequency, Monetary Dengan Metode K-means. Joernal Of Industrial Engineering And Management System*

Roaida Yanti, Prita Nurkhalisa Maradjabessy (2023). *3 Analisis Segmentasi Pelanggan Ritel Z Menggunakan K-means Clustering. Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC 2023*