

**PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP
MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN KAWASAN
OBJEK BUKIT SAKURA KEMILING
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



**Oleh :
M.Nurulloh
NPM. 1912110023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2023**

**PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP
MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN KAWASAN
OBJEK BUKIT SAKURA KEMILING
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Oleh :
M.Nurulloh
NPM. 1912110023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2023**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi atau karya pernah di tulis atau di terbitkan orang lain kecuali secara tertulis di baca dalam naskah ini dan di sebut dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggung jawaban sepenuhnya berada di pundak saya.

Bandar Lampung, 12 September 2023

Penulis



M. Nurulloh
NPM. 1912110023

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL : **PENGARUH *EXPERIENTAL* MARKETING TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN KAWASAN OBJEK BUKIT SAKURA KEMILING BANDAR LAMPUNG**

Nama : **M. Nurulloh**

NPM : **1912110023**

Jurusan : **Manajemen**

Telah di periksa dan di setujui untuk di ajukan dan di pertahankan dalam sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada **JURUSAN MANAJEMEN IIB DARMAJAYA.**



Di setujui Oleh :
Pembimbing

Cahyani Pratisti S. Pi, MBA
NIK. 14001016

Ketua Jurusan

Susanti S.E, M.M
NIK. 10111204

RIWAYAT HIDUP

1. Identitas

- a. Nama : M. Nurulloh
- b. NPM : 1912110023
- c. Tempat / Tanggal Lahir : Hanakau, 16 Oktober 2001
- d. Jenis kelamin : Laki – Laki
- e. Agama : Islam
- f. Alamat : Hanakau, Kec.Sukau
Kab. Lampung Barat
- g. Suku : Jawa
- h. Kewarganegaraan : Indonesia
- i. Email : abdullahnurul0611@gmail.com
- j. No. Handphone : 085813705312

2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SD Negeri 01 Tanjung Raya
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 02 Liwa
- c. Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 02 Liwa
- d. Mahasiswa Angkatan 2019 : IIB Darmajaya Bandar Lampung

Pada Tahun 2019, penulis daftar sebagai Mahasiswa jurusan Manajemen pada jenjang Strata Satu (S1) di Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya.

Bandar Lampung, 12 September 2023

Penulis



M. Nurulloh
NPM. 1912110023

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala anugrah dan kasih sayang yang sangat melimpah sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan ku persembahkan kepada :

Kepada kedua orang tuaku, Ayah dan Ibu Tercinta yang sangat aku sayangi, terima kasih atas do'a, kasih sayang, bimbingan, semangat serta kesabaran yang telah di berikan ke padaku dan yang tak pernah bosan mengajarkanku apa arti dari perjalanan hidup ini. Kalian pahlawan serta bagian hidupku.

Terimakasih kepada kakak serta Adik - adikku yang aku sayang. Dan Keluarga Dekat yang selalu memberiku dukungan dan mewarnai hidupku dengan penuh tawa dan canda kalian

Untuk keluarga besarku, pasanganku, sahabat dan teman – teman yang tidak dapat satu persatu saya sebutkan. Terima kasih atas dukungannya untuk menyelesaikan penelitian ini,

Dan

Para Pendidik serta Almamaterku Tercinta IIB Darmajaya

2019

MOTO

Lihatlah, Dunia Tidak Lain Dari Penderitaan, Kepedihan, Kesakitan dan Kesendirian, Lihatlah Sekelilingmu dan Amati Cara Dunia Ini Berjalan Di Mana Ada Cahaya Di Situ Ada Kegelapan, Ketika Kamu Paham Akan Kegelapan Seharusnya Kamu Juga Paham Arti Penderitaan

- *Bejo Satoru* -

ABSTRAK

PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN KAWASAN OBJEK BUKIT SAKURA KEMILING BANDAR LAMPUNG

Oleh :

M. Nurulloh

Perkembangan dunia usaha ini telah diwarnai dengan berbagai persaingan di segala bidang. Pariwisata menjadi salah satu usaha yang sangat berkembang pesat di saat ini, di mana pariwisata telah tumbuh menjadi sebuah industri yang sangat menguntungkan dan memiliki prospek yang sangat baik seakan-akan telah menjadi kebutuhan pokok manusiawi. Bukit Sakura merupakan tempat rekreasi, hiburan, dan edutainment yang sangat tepat bagi keluarga dan bisa dinikmati oleh segala usia. Bukit Sakura berada di Kemiling yang berada di daerah ketinggian yang sejuk dengan udara yang bersih dan sehat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sense, feel, think, act dan relate terhadap Minat Kunjungan Ulang wisatawan kawasan objek Bukit Sakura Kemiling Bandar Lampung. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah pengunjung wisatawan Bukit Sakura yang bertempat tinggal di Bandar Lampung, jumlah responden dalam penelitian ini berjumlah 250 responden dengan rumus hair et al yang diambil secara non probability dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan analisis kausalitas. Metode analisis data menggunakan uji regresi linier berganda uji hipotesis menggunakan uji T dan uji F. Berdasarkan analisis serta pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa feel dan relate secara parsial mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang sedangkan secara simultan sense, feel, think, act dan relate mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang.

Kata kunci : Experiental Marketing, Sense, Feel, Think, Act, Relate, Minat Kunjung Ulang.

ABSTRACT

THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING ON TOURISTS REVISIT INTEREST IN THE BUKIT SAKURA OBJECT AREA KEMILING BANDAR LAMPUNG

By :

M. NURULLOH

The development of the business world has been characterized by various competitions in all fields. Tourism is one of the businesses that is growing rapidly at the moment, where Tourism has grown into a very profitable, and profitable industry excellent prospects seem to have become a basic human need. Hill Sakura is a perfect place for recreation, entertainment, and edutainment for families and can be enjoyed by all ages. Sakura Hill is in Kemiling which is in the area of cool heights with clean and healthy air. The aim of this research is to determine the effect of sense, feel, think, act, and relate to the tourists' re-visiting interest in the Bukit Sakura Kemiling area of Bandar Lampung. The population that was Selected in this research were tourist visitors to Bukit Sakura who were located in Bandar Lampung, the number of respondents in this study was 250 respondents with the Hair et al formula which was taken non-probably using a purposive sampling method. This research used quantitative methods and causality analysis. Method data analysis using multiple linear regression tests, and hypothesis testing used the t-test and F-test. Based on the analysis and discussion, it was concluded that feeling and relating partially affected the re-visit Interest while sense, feel, think, act, and relate simultaneously affected the re-visit interest of the visitors.

Keywords : Experiential Marketing, Sense, Feel, Think, Act, Relate, Re-visit Intention.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena atas rahmat dan karunia - Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Jurusan Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Dalam penyusunan skripsi ini telah banyak pihak yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik - baiknya. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA, MSc, Selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Wakil Rektor Bidang Akademik dan Riset, Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T, M.T
3. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Keuangan, Ronny Nazar, S.E, M.M
4. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Sumber Daya, Muprihan Thaib, S. Sos, M.M
5. Dekan Fakultas Bisnis Dan Ekonomi IIB Darmajaya, Aswin S.E, M.M
6. Ibu Susanti S.E, M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
7. Ibu Cahyani Pratisti S. Pi, MBA Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar terutama jurusan Manajemen yang telah membagi ilmu dan pengetahuan mereka yang bermanfaat kepada penyusun dalam pembelajaran.
9. Seluruh angkatan Manajemen 2019 yang selalu mendukung dan selalu bekerja bersama - sama dalam menyelesaikan tugas skripsi serta seluruh pihak yang telah membantu penyusun baik secara langsung maupun tidak langsung.

10. Almamaterku IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga masih jauh dari kesempurnaan. Semua ini tidak luput dari

keterbatasan penulis, terutama dalam membuat suatu karya tulis. Adanya kekurangan tersebut tidak menutup kemungkinan timbulnya kritik serta saran dari berbagai pihak dan hal ini memang sangat penulis harapkan sehingga akan lebih memberikan pengetahuan kepada penulis yang jauh lebih baik untuk kesempurnaan tulisan di masa yang akan datang.

Bandar Lampung, 12 September 2023

Penulis

M. Nurulloh
NPM. 1912110023