

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Bagi Kawasan Wisata Bukit Sakura.....	10
1.5.2 Bagi IIB Darmajaya.....	10
1.5.3 Bagi Peneliti Berikutnya.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.2 Minat Kunjung Ulang.....	15
2.3 Experiential Marketing.....	17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	20
2.5 Kerangka Pemikiran.....	25
2.6 Hipotesis.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Sumber Data.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	30

3.5	Variabel Penelitian	30
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.7	Uji Kualitas Data.....	34
3.7.1	Uji Validitas	34
3.7.2	Uji Reabilitas	34
3.8	Uji Kelayakan Data	35
3.8.1	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.8.2	Uji Normalitas.....	35
3.8.3	Uji Multikolienaritas	35
3.8.4	Uji Heteroskedastisitas	36
3.9	Metode Analisis Data.....	36
3.10	Uji Hipotesis	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data.....	39
4.2	Hasil Uji Kualitas Data.....	46
4.2.1	Uji Validitas.....	46
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	48
4.3	Hasil Uji Kelayakan Data	48
4.3.1	Uji Normalitas.....	48
4.3.2	Uji Multikolenieritas	49
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	50
4.4	Hasil Analisi Data	50
4.5	Pembahasan	54
4.5.1	Pembahasan <i>Sense</i> terhadap Minat Kunjung Ulang.....	54
4.5.2	Pembahasan <i>Feel</i> terhadap minat kunjung ulang.....	55
4.5.3	Pembahasan <i>Think</i> terhadap Minat Kunjung Ulang.....	55
4.5.4	Pembahasan <i>Act</i> terhadap Minat Kunjung Ulang	56
4.5.5	Pembahasan <i>Relate</i> terhadap Minat Kunjung Ulang	56
4.5.6	Pembahasan <i>sense, feel, think, act dan relate</i> terhadap minat kunjung ulang	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	58
-----	------------------	----

5.2	Saran.....	58
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	58
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisata 2023.....	3
Tabel 1.2 Minat Kunjung Ulang Objek Wisatawan Bukit Sakura.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bukit Sakura	2
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	26