

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KUALITAS APLIKASI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA APLIKASI ZALORA**

SKRIPSI



Oleh:

Fika Renilung

1812110007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022