

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh media sosial Insatagram dan kualitas aplikasi terhadap minat beli konsumen pada aplikasi Zalora. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Media sosial Instagram berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada aplikasi Zalora
2. Kualitas aplikasi berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada aplikasi Zalora
3. Media sosial Instagram dan kualitas aplikasi berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada aplikasi Zalora

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran Zalora, Saran tersebut adalah sebagai berikut,

1. Meningkatkan intensitas mengupload informasi produk
2. Meningkatkan kaulitas dari system aplikasi Zalora
3. Menambah fitur jasa pengiriman

