

Daftar Pustaka

- Abdollahbeigi, B., & Salehi, F. (2019). The impact of social media on purchasing intentions of green products. *Asian Journal of Technology and Management Research (AJTMR)*, 8(02).
- Alfeno, S., & Tiana, W. I. (2018). Aplikasi Mobile Commerce (M-Commerce) Berbasis Android Hybrid. *CERITA J*, 4(2), 169-179.
- Alhudaithy, A. I. (2019). The impact of supermarkets' mobile application on Saudi customer's behavior during the buying decision process.
- Ekawati, R. K. (2017). Analisis Pengaruh Pemanfaatan Aplikasi Android Terhadap Minat Beli Pelanggan Toko ABC Palembang. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 6(1), 6-12.
- Erpiyana, M., Margahana, H., & Junaidi, M. (2018). Analisis Implementasi Aplikasi Electronic Commerce Pada Meli Cake Berbasis Web Mobile Dengan Konsep Business to Consumer. *Jurnal Signaling*, 7(2), 52-59.
- Fadli, M. D., & Rubiyanti, R. N. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan E-commerce Shopee. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Fauziyah, A. (2019). Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Minat Beli Pada Bisnis Online Group Biak Dagang Di Biak. *Copi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 1(1), 45-53.
- Hartawan, E., Liu, D., Handoko, M. R., Evan, G., & Widjojo, H. (2021). Pengaruh Iklan Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-Commerce. *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 8(1).
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Bima). *Jurnal Ekonomi Balance*, 16(2), 166-175.
- Larasati, V., & Oktivera, E. (2019). Media Sosial Instagram berpengaruh terhadap minat beli produk Wardah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 7(1), 31-40.
- Listianto, K. F., Fauzi, R. I., Irviani, R., Kasmi, K., & Garaika, G. (2017). Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Industri Konveksi Seragam Drumband Di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. *J. TAM (Technol. Accept. Model)*, 8(2), 146-152.

- Lupiyoadi, Rambat Dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Maskuri, M. A., Kurniawan, E. N., Wardani, M. K., & Andriyani, M. (2019). Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Online. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(2), 139-150.
- Pandey, A., Sahu, R., & Dash, M. K. (2018). Social media marketing impact on the purchase intention of millennials. *International Journal of Business Information Systems*, 28(2), 147-162.
- Paramitasari, N., & Idayanti, V. (2021, September). Analisis Positioning Aplikasi E-Wallet Berdasarkan Persepsi Konsumen di Bandar Lampung. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 42-47).
- Paramitasari, N., & Magdalena, B. (2021). Penerapan merek dan digital marketing dalam produksi pangan beras Desa Banjarsari. *Jurnal Abdi Masyarakat Saburai (JAMS)*, 2(01), 42-51.
- Putri, S. D., & Tresnati, R. (2019). Pengaruh Pemasaran Media Sosial terhadap Minat Beli (Survey Pelanggan Pada Toko Pakaian Hijab Kembar Shop Bandung).
- Putro, K. A., Hasiholan, L. B., & Seputra, A. (2021). Pengaruh E-Commerce, Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Industri Ekonomi Kreatif Pt. Immortal Cosmedika Indonesia (Studi Kasus Pada Pt. Immortal Cosmedika Indonesia Cabang Semarang). *Journal Of Management*, 7(1).
- Santoso, S., & Hutahaean, J. (2018, September). Aplikasi Toko Buku Online Berbasis Mobile E-commerce. In *Seminar Nasional Royal (SENAR)* (Vol. 1, No. 1, pp. 339-344).
- Suci, A., Oktavia, L., Marthaleina, R. S., & Liauw, J. K. (2020). The Influence Of Market Place Mobile Application Towards Purchase Intention By Webqual 4.0 Method. *Advances In Transportation And Logistics Research*, 3, 695-703.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Manajemn*. Bandung: PT Alfabeta.
- Wahyuni, S., Fourqoniah, F., & Arsyad, A. W. (2019). Pengaruh Konten Instagram@ Smrfoodies Terhadap Minat Beli Followers. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 154-166.
- Wibasuri, A., Tamara, Y., & Sukma, Y.A. (2020, October). Measurement Social Media Marketing dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk

- Makanan Pada Aplikasi Belanja Online Shopee. In Prosiding Seminar Nasional Darmajaya (Vol. 1, pp. 68-78).
- Winata, A., & Fiqri, I. A. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), 133-149.
- Yuniwati, Y., Susanti, S., Saputra, M., & Pranyoto, E. (2021, September). PKM Literasi Media Sosial (Medsos) Sehat Bagi Ibu-Ibu Pengajian Kampung Baru Kupang Teba Bandar Lampung. In Prosiding Seminar Nasional Darmajaya (Vol. 1, pp. 76-82).
- Yusa, V. D., & Risqa JL, A. (2018). Pelatihan Pemanfaatan Media Online Sebagai Sarana Pengembangan Usaha Bagi Komunitas Kuliner Sehati.

