

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi sangat berpengaruh pada dunia usaha, hampir setiap usaha tidak terlepas dari peran teknologi informasi. Banyak perusahaan yang telah menerapkan sistem informasi berbasis *mobile* diperusahaannya guna mendukung kinerja perusahaan tetapi tidak sedikit pula yang belum menerapkan sistem informasi diperusahaannya sebagai contoh Waleu Lampung. Dalam suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan merchandise khas lampung berupa pakaian aksesoris dan sebagainya, sistem penjualan yang tersistem dengan baik akan mempengaruhi kualitas penjualan yang dirasakan customer.

Waleu Lampung merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan merchandise khas lampung diantaranya pakaian pria dan wanita, sepatu serta aksesoris. Dalam upaya peningkatan mutu dan pendapatan perusahaan, masih terdapat beberapa kendala yang sering dihadapi oleh perusahaan. Sampai saat ini media penjualan dan promosi produk masih menggunakan media sosial seperti instagram dan facebook dan dalam hal transaksi masih menggunakan *Microsoft office*.

Penelitian yang dilakukan adalah untuk membangun sebuah Sistem *E - Commerce* berbasis *mobile* yang meliputi penjualan dan promosi produk merchandise yang dilakukan pada Waleu Lampung. Sistem yang akan dibangun diharapkan dapat mempermudah customer dan perusahaan untuk melakukan transaksi penjualan dan promosi secara *online*, selanjutnya sistem dapat digunakan untuk memperluas penjualan sampai ke seluruh Indonesia, karena semua sistem transaksi dilakukan terpusat dalam sistem.

Dalam membangun sistem ini, penulis menggunakan metodologi *waterfall* sebagai acuan untuk mengembangkan sistem dan menggunakan *PHP* sebagai bahasa pemrograman dan *MySQL* sebagai *database*. Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam hal mengelola data transaksi penjualan dan update informasi ( promosi ) dengan cepat dan akurat.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis merancang suatu aplikasi berbasis *mobile* untuk mempermudah pihak perusahaan dalam pengolahan data transaksi penjualan, dan update informasi ( promosi ) sehingga dapat diperoleh hasil yang efektif dan efisien sebagai bahan penelitian untuk skripsi. Adapun judul yang di pilih yaitu:

**“SISTEM INFORMASI *E - COMMERCE* MERCHANDISE DAN PROMOSI PADA WALEU LAMPUNG BERBASIS *MOBILE* “**

## **1.2 Ruang lingkup penelitian**

Ruang lingkup permasalahan yang ada, serta keterbatasan waktu dan pengetahuan supaya pembahasan masalah lebih terfokus dan spesifik maka dibutuhkan pembatasan masalah. Adapun batasan masalah yang akan dibahas adalah sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan di Waleu Lampung selama tiga bulan dimulai pada Maret sampai bulan Mei 2018.
  - a. Memahami proses bisnis yang berjalan tentang penjualan dan promosi pada Waleu Lampung.
  - b. Melakukan wawancara pada pegawai yang terkait meliputi bagian administrasi dan bagian manager Waleu Lampung.
  - c. Melakukan pemeriksaan atas dokumen transaksi penjualan yang ada pada Waleu Lampung yang berguna untuk menambah data dan pengetahuan
2. Sistem ini membahas penjualan dan promosi serta proses pembuatan laporan transaksi penjualan.

3. Sistem Informasi dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP, dan SQL.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraiakan, penulis merumuskan masalah yaitu :

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana merancang dan membangun sistem *E – Commerce* berbasis *mobile* pada Waleu Lampung

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini, yaitu :

- 1 Untuk mengetahui sistem berjalan tentang penjualan dan promosi pada Waleu Lampung.
2. Membuat suatu sistem yang terkomputerisasi dengan baik dan mempermudah tugas administrasi dalam aktivitas penjualan dan promosi yang berkualitas pada Waleu Lampung serta memperbaiki kesalahan kesalahan yang terjadi pada sistem tersebut

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penulisan skripsi ini, yaitu :

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan Sistem *E – Commerce*.
- 2 Bagi peneliti, dapat menambah wawasan dan pengetahuan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah di peroleh.
- 3 Bagi peneliti lain, dapat dijadikan sebagai acuan terhadap pengembangan ataupun pembuatan dalam penelitian yang sama.

- 4 Bagi perusahaan, diharapkan dapat mempermudah customer dan perusahaan untuk melakukan transaksi penjualan dan promosi secara *online*

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam rangka mendapatkan gambaran menyeluruh tentang sistematika pembahasan penelitian ini, berikut akan diuraikan urutan garis besarnya yaitu:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tentang Landasan Teori yang mengungkapkan dasar-dasar teori yang berhubungan dengan sistem dan aplikasi pendukung lainnya.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang metode-metode yang dipakai pada aplikasi yang dibangun dan juga untuk menjelaskan alur dari aplikasi ini.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang bagaimana aplikasi ini dibangun dan juga tampilan dari aplikasi ini sehingga dapat dinilai kekurangan dan kelebihan dari aplikasi ini.

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari hasil penulisan serta saran yang berisi ide-ide yang dapat membangun dan mengembangkan kegiatan perusahaan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**