

**KINERJA BAURAN PEMASARAN MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT
MEMILIH BACALON WALI KOTA BANDAR LAMPUNG**

Proposal Tesis

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen



Oleh:

**Lukman Hakim
NPM: 1822311010**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS
(IIB) DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2019**