

## DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, Anwar. 2013. *Social Media Politica: Gerak Massa Tanpa Lembaga*. Jakarta: PT Tali Writing dan Publishing House.
- Adman Nursal. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 2004.
- Agusti, Chalendra Prasetya. 2013. "analisis faktor yang mempengaruhi kemungkinan financial distress perusahaan manufaktur yang terdaftar BEI periode 2008-2011". Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Alie.Marzuki.(2013). *Pemasaran Politik Di Era Multi Partai*. Penerbit Expose. Jakarta.
- Allistair, Stephen, M. 1995. *Food Polysaccharides and Their Applications*. Marcell Dekker, Inc., South Africa.
- Andrianus Pito, Toni, dkk. *Mengenal teori-teori politik dari sistem politik sampai korupsi*, Cet1.Bandung: Penerbit Nuansa,2006.
- Ardha, Berliani. 2014. "Sosial Media sebagai Media Kampanye partai Politik 2014 di Indonesia". Dalam *Jurnal Visi Komunikasi* Volume 13, Nomor 01, Mei 2014: 105-120. Universitas Mercua Buana, Jakarta.
- Arjanti, Restituta Ajeng dan Mosal, Reney Lendy. (2012). *Startup Indonesia*. Buku Kompas.
- Ashadi Siregar. *Menyikap Media Penyiaran*, PT. LP3Y, Yogyakarta, 2001.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia [APJII]. (2019). *Profil Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Bhargava, M., Dubelaar, C., & S. Ramaswami. (1994). *Reconciling Diverse Measures of Performance: A Conceptual Frame Work and Test of a Methodology*. *Journal of Business Research*. Vol. 31 p. 235
- Birdir, et.al.. 2000. *Research Chefs'Competencies: A Delphi Approach*. *International Journal of Competemporary Hospitality Quality*, vol. 18. No. 4
- Boyd, Walker, Larreche.2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Buchori, Mochtar. 1996. *Culture and Politics in Indonesia*. Jakarta: Jakarta Press.
- Bungin, Prof. Dr. H.M. Burhan, S.Sos.,M.Si., *Metodologi Penelitian Kuantitatif edisi 2*, Jakarta, 2016: Kencana Prenada Grup
- Butler, P and N Collins. (2001). "Payment on Delivery: Recognizing Constituency Service As Political Marketing". *European Journal of Marketing*.

- Chadwick, Andrew and Howard, N. Philips. 2008. *Routledge Handbook of Internet Politics*.
- Chaffey, D & & Smith, PR. (2008). *E-marketing : Excellence*, UK: Butterworth-Heinemann
- Chong, Dennis dan James N. Druckman. 2007. *Framing Theory*. Illinois: Western University.
- Clemes, Harris, Ph.D. 2001. *Membangkitkan Harga Diri Anak*. Jakarta : Penerbit Mitra Utama.
- Day, George S., 1994. The Capabilities of Market-Driven Organization. *Journal of Marketing*. Vol. 58 (October). pp. 37-52
- DeTeso, Jeffrey A., Ed.M. 2011. *Student-Teacher Relationships As Predictors of reading comprehension gains in 2nd grade*. Columbia: Columbia University.
- Dewa Putra, Ega. 2014. *Menguak Jejaring Sosial*. Serpong.
- Dien, Tinangon dan Walandouw. 2015. “Analisis Laporan Realisasi Anggaran untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Kantor Dinas Pendapatan Daerah Kota Bitung”. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.1Maret 2015, Hal.534-541. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Eccleshall, Robert dkk. 1996. *Political Ideologies*. New York : Great Britain.
- Ferdinand, Augusty.(2000). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Stratejik*, Research Paper Series. Seri Penelitian Manajemen, No.01/Mark/01/2000
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmanzah. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta, 2008. Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. *Mengelola Partai Politik*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia, 2008. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. *Persaingan, Legitimasi Kekuasaan, dan Marketing Politik*, 2010. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. *Pembelajaran Politik, 2012*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- Ghotbifar, at al. Identifying And Assessing The Factors Affecting Skill Gap In Digital Marketing In Communication Industry Companies. *Independent Journal of Management & Production*, 2017, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo Avaré, Brasil.
- Hagar, D. (2014). Campaigning Online: Social Media in the 2010 Niagara Municipal Elections. *Canadian Journal of Urban Research* 23 (1), pp. 74-98
- Habermas, Jürgen, *Moral Consciousness and Communicative Action*, diterjemahkan oleh Christian Lenhardt and Shierry Weber Nicholzen, Polity press, Cambridge 2007.

- Hadi, Krisno, (2006), Indonesia Politik dan Pemerintahan, Semarang : JPIP
- Hart, S. L., & Banbury, C. (2004), "How strategy-making processes can make a difference", *Strategic Management Journal*, 15, pp. 251- 269.
- Hogwood, Brian W, and Lewis A. Gunn., 1998. *Policy Analysis For The Real Word*. Oxford University Press, USA.
- Hootsuite and We Are Social. 2018. Digital in 2018: Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E-Commerce Use Around The World. Diakses pada tanggal 25 Juni 2018 dari <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>.
- Ratnamulyani, Ike Atikah dan Beddy Iriawan Maksudi. 2018. Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora-Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*. Vol. 20, No. 2, Edisi Juli 2018, pp.154 – 161
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lees-Marshment, Jennifer. 2009. *Political Marketing Principles And Applications*. British Library. USA.
- M, Harrop. *Political Marketing. Parliamentary Affairs, vol.43*, 1990.
- Mariana, Dede dan Caroline Paskarina.2008.*Demokrasi dan Politik Desentralisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- McLuhan, Marshall. 1999. *Understanding Media, the Extention of Man*. London: Routledge.
- Maleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Menon, Anil; Bharadwaj, G. Sundar; Howell, Roy (1996). "The Quality and Effectiveness of Marketing Strategy: Effects of Functional and Disfunctional Conflict in Intraorganizational Relationship". *Journal of The Academy of Marketing Science*. Vol. 24, No. 4, p. 299 -313.
- Menon, et. al., 1999, "Product Quality: Impact of Interdepartemental Interactions", *Journal of The Academy of Marketing Science*, vol 25 no. 3 p. 1-27
- Muluk, Hamdi. (2012). *Pengantar Psikologi Politik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Narver, John C and Stanley F.Slater, 1990, "The Effects of Market Orientation on Business Profitability", *Journal of Marketing*, vol 54, p. 20-35.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung:Remaja Rosdakarya.

- Nelson, D.L., dan Cox., M.M. 2008. *Lehninger Principles of Biochemistry*, 4th edition. New York : WH Freeman and Company. 276-277.
- Niffenegger, P. B., 1989, *Strategies For Succes From The Political Marketers*, *The Journal of Consumer Marketing*, Vol. 1
- Nitasari, Nasria Ika dan I Made Suwanda. “Faktor-faktor Yang Mendorong Siswa Al-Islam Krian Membolos Sekolah”, *Jurnal Kajian Moral dan Kwarganegaraan* Volume 03 Nomor 04 (2016).
- Norris, Pipa, Richard W. Frank, dan Ferran Martinez i Coma. 2014. *Advancing Electoral Integrity*. Oxford : Oxford University Press.
- O’Shaughnessy, J. & O’Shaughnessy, N.J., 2002, *The Consumer Society and Hedonism European*, dalam *Journal of Marketing*, 36(5/6), 524-47.
- Pelham, Alfred, 1997, "*Mediating Influences on The Relationship Between Market Orientation and Profitability in Small Industry Firms*", *Journal of Marketing Theory and Practice*, Summer, 55-75.
- J\_Putra, 2012. Definisi atau pengertian istilah Social Media apa yang dimaksud dengan Social Media, <http://jayaputrasbloq.blogspot.co.id/2011/02/definisi-atau-pengertian-istilah-social.html>
- Pridham, Geoffrey dan Tatu Vanhanen, 1994, *Democratization in Eastern Europe, Domestic and International Perspectives*, Routledge, London.
- Surbakti, Ramlan, 1992, *Memahami Ilmu Politik*, Gramedia Widya Sarana, Jakarta.
- Robbins, P. Stephen, 1995, *Teori Organisasi: Struktur, Desain dan Aplikasi*, Edisi Ketiga, Cetakan Kedua, alih bahasa Jusuf Udaya, Arcan, Jakarta, hlm. 479.
- Rogers, Everett dan JW. Dearing. 1988. *Agenda Setting Research; Where Has it Been, Where Is It Going*. Communication Year Book II. Beverly Hill: Sage Publication.
- Rohman, Taufiq. 2010. *Strategi Pemenangan Petahana dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Ngawi 2010*. Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Dipenogoro.
- Rudianto, Dodi, 2010. *Gerakan Mahasiswa dalam Perspektif Perubahan Politik Nasional*. Jakarta: PT Golden Terayon Press
- Schroder, Peter.2010. *Strategi Politik*. Jakarta: FriedichNaumann-Stiftung für die Freiheit.
- Solis, Brian. 2010. *Engage : The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey : Wiley
- Subiakto, Henry dan Rahmah Ida. 2012. *Komunikasi Politik,Media dan Demokrasi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sugiono. (2013). “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (*Mixed Methods*)”. Edisi Keempat. Bandung: ALFABETA.

- Suharizal. 2012. *Pemilukada: Regulasi, Dinamika, dan Konsep Mendatang*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryani Rani. 2017. *Fungsi Whatsapp Grup Shalehah Cabang Bandar Lampung sebagai Pengembangan Media Dakwah dalam Membentuk Akhlakul Kharimah*. Lampung.
- Sri Handaru, Yulianti, dan Handoyo Prasetyo. (2002). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan Internasional*. Yogyakarta: Andi.
- Steinberg, Laurance. (2011). *How Peers Affect the Teenage Brain. You and Your Adolescent [online]*. Tersedia: <http://www.psychologytoday.com/blog/you-and-your-adolescent/201102/how-peers-affect-the-teenage-brain>. [14 November 2011].
- Valkenburg, Patti M & Peter, Jochen. 2011. *The Use of Sexuality Explicit Internet Material and Its Antecedents: A Longitudinal Comparison of Adolescents and Adults*. *Archived Of Sexual Behaviour* 40 (2). 1015-1025
- Varey, Richard J. 2002. *Marketing Communication: Principle and Practice*. USA: Routledge.
- Widagdo, H.B, *Managemen Pemasaran Partai Politik Era Reformasi*, PT. Gramedia, Jakarta, 1999.
- Widagdo, Doddy Rudianto dan Omar Samuel Ichwan, 1999. *Manajemen Pemasaran Partai Politik Era Reformasi*. PT Golden Terayon Press. Jakarta.
- Weeks, B.E. & Holbert, R.L. (2013, April). *Predicting dissemination of news Content in social media: a focus on reception, friending and partisanship*. *journalism & mass communication quaterly*.
- Zuhro, R.Siti, dkk. 2009. *Demokrasi Lokal (Perubahan dan Kesenambungan Nilai-nilai Budaya Politik Lokal di Jawa Timur, Sumatera Barat, Sulawesi Selatan, dan Bali)*. Yogyakarta: Ombak.

## **Jurnal**

- <https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/>
- <http://www.168solution.com/news-info/5-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2019>
- <https://radarlampung.co.id/Politika/Pilkada>, 25 Sep 2019 - Rektor IIB Darmajaya, Firmansyah Y. Alfian saat mengambil form Bakal *radar lampung.co.id*
- <https://lampung.tribunnews.com/2019/10/20/relawan-rycko-menoza-diberi-pelatihan-digital-marketing>
- <https://nasional.tempo.co/read/1214411/kpu-pilkada-serentak-2020-digelar-september>
- <https://www.darmajaya.ac.id/ibi-darmajaya-pts-terbaik-di-provinsi-lampung/>