

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Penerbit Rhineka Cipta, Jakarta.
- Dheany Arumsari. 2012. Analisis pengaruh kualitas produk, Harga dan promosi terhadap Keputusan pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) merek Aqua. http://eprints.undip.ac.id/35569/1/Skripsi_ARUMSARI.pdf. 12.27 AM Rabu 9 November, 2016.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. 2007. Manajemen Pemasaran jilid 1 (edisi 12). (Alih Bahasa Molan, B.). Penerbit Indeks, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. 2009. Manajemen Pemasaran jilid 1 (edisi 13). (Alih Bahasa Sabran, B.). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. 2009. Manajemen Pemasaran jilid 2 (edisi 13). (Alih Bahasa Sabran, B.). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Penerbit Salemba IV, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Penerbit CV Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2016. Analisis Data Ekonomi Dengan Menggunakan SPSS. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran (edisi III). Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Vandro Vent Nahampun. 2016. Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awardness Pengguna Kartu Perdana Axis Di Bandar Lampung.
- Vidya Hanesty Purbarani. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. <http://eprints.undip.ac.id/40085/1/PURBARANI.pdf>. 11.39 PM Senin 7 November, 2016.

