

LAMPIRAN



PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN STATISTIK

Jalan R.W. Monginsidi No.69 Talang - Telukbetung Selatan - Bandar Lampung 35215
Telp. / Fax. : (0721). 475270 Laman : diskominfotik@lampungprov.go.id

Bandar Lampung, 17 Maret 2024

Nomor : 400.3.9.6/1003/V.14.1/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
IBI Darmajaya
di-
Tempat

Sehubungan dengan Surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IBI Darmajaya Nomor IP.030/DMJ/PASCA-MM/III-2023 tanggal 07 Maret 2024 hal Permohonan Izin Penelitian, dengan ini disampaikan kami **BERSEDIA** menerima Mahasiswi atas nama :

Nama : Muhammad Umarudinsyah Mokoagow

Nomor Pokok Mahasiswa : 2122310001

Program Studi : Magister Manajemen (MM) IIB Darmajaya

untuk melaksanakan Penelitian pada Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Provinsi Lampung sebagai persyaratan penyusunan Skripsi yang berjudul "Analisis Integritas Komunikasi Pemasaran Digital Media Lampung Post Dalam Keberagaman Informasi".

Demikian disampaikan untuk menjadi maklum.

a.n. KEPALA DINAS
SEKRETARIS,



Dr. ELIP HELDAN, AP, M.Si
Pembina Tk. I
NIP. 19741101 199311 1 001

Lampiran 1. Surat penerimaan wawancara narasumber eksternal

NARASUMBER	DOKUMENTASI
<p style="text-align: center;">Kepala Bidang Pengelolaan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi, Informasi dan Statistik Provinsi Lampung</p> <p style="text-align: center;">Budi Setiawan, S.Kom., M.M</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sebagai salah satu media besar di Lampung Post, bagaimana anda melihat kualitas pemberitaan Lampung Post? 2. Sebagai salah satu mitra Lampung Post bagaimana pendapat anda tentang transformasi koran digital Lampung Post? 3. Bagaimana pendapat anda tentang konvergensi Lampung Post saat ini yang membangun Koran Digital, Media Online, TV, Radio, Media Sosial termasuk keunggulan maupun kekurangan dilihat dari kacamata Diskominfo selaku media Pemerintah Provinsi Lampung? 4. Berikan pendapat anda bagaimana proses penjalinan kerjasama Lampung Post terhadap Pemerintah Provinsi Lampung? 5. Secara garis besar bagaimana posisi Lampung Post dengan competitor sebagai salah satu media di Provinsi Lampung?

Dokumentasi Proses Wawancara



<p>Pemimpin Perusahaan</p> <p>Dr. Iskandar Zulkarnain, M.H</p>	<p>Biodata Narasumber</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nama : Dr. Iskandar Zulkarnain, M.H • Email : iskandarikz@gmail.com • Riwayat Pendidikan : - Sarjana IAIN Palembang - Magister Hukum Universitas Lampung - Doktor UIN Raden Intan Lampung • Masa Kerja di Lampost : Maret Tahun 2000 – Sekarang
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana proses Pemimpin Perusahaan dalam menetapkan suatu metode /sistem pemasaran secara garis besar terhadap perusahaan? 2. Dalam berbicara platform media, sebagai pengambil keputusan bisnis, berapa skala /marjin prioritas pada setiap platform, apakah setara semua platform atau ada yang menjadi prioritas? 3. Bagaimana metode pemasaran yang anda bentuk kepada platform media agar tetap terintegrasi satu sama lain sesuai dengan rencana strategis perusahaan sebagai media konvergensi? 4. Bagaimana metode pemasaran pemimpin perusahaan jika terdapat platform berita yang performanya lebih unggul atau sedang turun, sehingga secara bisnis tetap terintegrasi dengan platform lain?

5. Bagaimana anda menjaga stabilitas persaingan usaha dari segi bisnis agar keuntungan tetap masuk dalam skala profit perusahaan?
6. Bagaimana anda melakukan sebaran strategis terhadap SDM pemasaran yang anda miliki saat ini?
7. Bagaimana sistem kendali anda dalam menjaga mitra kerjasama bisnis perusahaan?

Dokumentasi Proses Wawancara



	
<p style="text-align: center;">Pemimpin Redaksi Abdul Gafur, S.E</p>	<p>Biodata Narasumber</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nama : Abdul Gafur, S.E • Email : klagoretum@gmail.com • Riwayat Pendidikan : - Sarjana Ekonomi Universitas Lampung • Masa Kerja di Lampost : Mei Tahun 2012 – Sekarang <hr/> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana anda membuat/meramu metode branding komunikasi melalui pemberitaan, layout dan lain lain yang terintegrasi dengan sistem bisnis perusahaan? 2. Bagaimana membentuk sebaran strategis komunikasi pemasaran pada setiap platform media? 3. Berbagai media di Lampung sudah berlomba memulai menambah

	<p>platform media, Lampost sebagai media legend bagaimana cara menjaga untuk tetap unggul?</p> <p>4. Bagaimana persaingan usaha secara strategi redaksi perusahaan?</p> <p>5. Sebagai supporting system pemasaran bagaimana anda mengelola SDM dalam mengelola mitra kerjasama perusahaan?</p>
	<p style="text-align: center;">Dokumentasi Proses Wawancara</p> 
<p style="text-align: center;">Manajer Iklan/Pemasaran</p> <p style="text-align: center;">Dat Suranta Ginting, S.E., M.M</p>	<p>Biodata Narasumber</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nama : Dat Suranta Ginting, S.E., M.M • Email : dat_gintingsuka@yahoo.co.id • Riwayat Pendidikan : - Sarjana Ekonomi Universitas Lampung - Magister Ekonomi Universitas Lampung <p>Masa Kerja di Lampost : Januari Tahun 2012 – Sekarang</p>

	<ol style="list-style-type: none">1. Bagaimana anda sebagai pelaksana pemasaran mengatur strategi sebaran pemasaran terhadap platform-platform media pada perusahaan anda?2. Bagaimana anda mengatur skala prioritas antara direct maketing dengan indirect marketing?3. Bagaimana sistem monitoring anda terhadap sistem pemasaran platform media dan SDM yang berkecimpung didalam sistem tersebut?4. Bagaimana anda menjaga mitra kerjasama?
--	--

Dokumentasi Proses Wawancara Online



Lampiran 2. Daftar Dokumentasi Wawancara Narasumber

PAPER NAME

AUTHOR

**Tesis_M Umarudinsyah Mokoagow_2122
310001_MM.pdf**

WORD COUNT

16316 Words

CHARACTER COUNT

113226 Characters

PAGE COUNT

90 Pages

FILE SIZE

1.5MB

SUBMISSION DATE

Feb 12, 2024 1:57 PM GMT+7

REPORT DATE

Feb 12, 2024 1:58 PM GMT+7

● **16% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 13% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 13% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Cited material

Summary

Lampiran 3. Bukti Plagiasi Penelitian